

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Mg. Daniela Murello - Lic. Jesica Paccetti
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
4	64	2	32	-

DESCRIPCIÓN:

El turismo es un fenómeno social que se caracteriza por su dinamismo e interrelación con otros sectores socioeconómicos. En este contexto, el análisis cuantitativo de la actividad turística requiere información confiable y actualizada para objetivar la realidad a partir de índices e indicadores que permitan conocer la evolución, crecimiento y cambios en el comportamiento de la demanda y oferta turística.

En relación con lo expuesto, la materia se propone facilitar a los estudiantes las herramientas que aporta la estadística básica para el análisis y la toma de decisiones en la actividad turística, así como también promover la habilidad en la interpretación de datos estadísticos en turismo en los ámbitos públicos y privados.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción****UNIDAD TEMÁTICA II: Estadística Descriptiva****UNIDAD TEMÁTICA III: Estadística Inferencial****UNIDAD TEMÁTICA IV: Estadística aplicada al turismo****UNIDAD TEMÁTICA V: Índices para la medición del turismo en la Argentina****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción**

Definición y objetivos de la estadística. Población y muestra. Tipos de datos: cualitativos y cuantitativos. Representación tabular de datos.

UNIDAD TEMÁTICA II: Estadística Descriptiva y Probabilidad

Medidas de tendencia central: media, mediana y moda. Medidas de dispersión: rango, varianza y desviación estándar. Distribuciones de frecuencia. Representación gráfica de datos: histogramas, polígonos de frecuencia y ojiva. Conceptos básicos de probabilidad.

UNIDAD TEMÁTICA III: Estadística Inferencial. Estimación de Parámetros.

Estimadores. Propiedades deseables de los estimadores. Intervalos de confianza para la media, proporción y varianza de una población normal. Tamaño de la muestra.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Estadística aplicada al turismo

Fuentes de información en turismo. Estadísticos descriptivos aplicados en casos del sector turístico. Cálculo y representación gráfica de estadísticos y variables turísticas en Microsoft Excel®. Análisis de series

cronológicas. Bases de datos estadísticos e interpretación de información estadística en turismo. Herramientas informáticas para la visualización de datos turísticos.

UNIDAD TEMÁTICA V: Índices para la medición del turismo en la Argentina

Indicadores de medición de la actividad turística. Definición, construcción y tipos de índices para el turismo. Fuentes de datos oficiales. El INDEC en la medición del turismo en la Argentina. Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares (EVyTH). Evolución de la actividad turística nacional

BIBLIOGRAFÍA:

Alegre Martín, J., Cladera Munar, M., y Juaneda Sampol, C. (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Pirámide.

Anderson, D. R., Sweeney, D. y Williams, T. (2008). *Estadística para administración y economía* (10a. edición). Cengage Learning Editores.

Ascanio, A. (2008). La inferencia estadística en la investigación turística. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 591-597. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.043>

Ascanio, A. (2009). El turismo y la herramienta estadística como elemento analítico. *Revista Hospitalidade*, VI (2), 140-152, jun.- dez.

INDEC (2019). *Metodología de la Encuesta de Ocupación Hotelera*.
<http://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/EOHmetodologia.pdf>.

INDEC (2019). *Metodología de la Encuesta de Turismo Internacional*.
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/eti_aspectos_metodologicos_2018.pdf

MinTur. (2014). *Encuesta de viajes y turismo de los hogares*.
<https://www.yvera.tur.ar/sinta/informe/documentos/descarga/5f81efc6263e3793fcc0a632187d1c8b5114eb2d.pdf>

OMT (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. *Estudios de métodos*, Serie M, 83, Rev.1.
https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

Panosso Netto, A. y Lohman, G. (2012). *Teoría del Turismo*. Trillas.

Webster, A. L. (2000). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (3era. edición). Editorial McGraw-Hill.

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		3 / 3
PROGRAMA DE: Estadística Básica Aplicada al Turismo		CÓDIGO: 638

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.

--	--



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2026 - "Año de los Derechos Humanos por la Memoria, la Verdad y la Justicia. A 50 años de la última
Dictadura cívico militar"

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Programa Estadística Básica Aplicada al Turismo

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

