

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE				1 / 4
PROGRAMA DE: “EMPRENDEDORISMO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS”			CÓDIGO: 646	
HORAS DE CLASE				DOCENTES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	ZWENGER, NAYLA PAOLA
2hs	32hs	2hs	32hs	CASTILLO, NATALIA GABRIELA

DESCRIPCIÓN:

Se introduce al estudiantado en cuestiones generales sobre cómo se constituyen y organizan las empresas desde los formatos tradicionales verticalistas hasta las nuevas tendencias en estructura organizacional, revisando conceptos fundamentales como los de misión, visión y valores de una organización como los primeros aspectos que dan identidad a la misma. Luego, se los introduce en la temática emprendedora, partiendo de las características diferenciadoras que tienen los emprendimientos digitales para luego ahondar en la visión general del emprendedorismo para cualquier tipo de emprendimiento, abarcando los conceptos de motivación emprendedora, competencias emprendedoras y proceso emprendedor. Una vez introducidos en el mundo de la creación de emprendimientos, se brindan herramientas específicas para el diseño y análisis de proyectos con metodologías como FODA, CANVAS, el modelo de Porter, la aplicación de criterios y modelos de evaluación económica de proyectos, entre otras y; se abordan conceptos vinculados a la gestión de financiamiento. Finalmente, se abordan cuestiones fundamentales sobre comunicación y marketing digital que permitan al alumno desarrollar y estimular habilidades comunicacionales óptimas.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: CUESTIONES BÁSICAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

UNIDAD TEMÁTICA II: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

UNIDAD TEMÁTICA III: LA CUESTIÓN EMPRENDEDORA.

UNIDAD TEMÁTICA IV: DISEÑO Y FORMULACIÓN DE NEGOCIOS.

UNIDAD TEMÁTICA V: COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL.

Vigencia a partir del año:	2026
----------------------------	------

PROGRAMA DE: **“EMPRENDEDORISMO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS”**

CÓDIGO: 646

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: CUESTIONES BÁSICAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

Descripción de las estructuras tradicionales versus las estructuras modernas. Nuevas tendencias del diseño organizacional. Definición estratégica de la organización. Conceptos clave de misión, visión y objetivos y cómo definirlos. Diferencias básicas entre empresas productoras de bienes y de servicios aplicadas al ámbito digital.

UNIDAD TEMÁTICA II: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

Conceptualización de emprendimientos digitales; ventajas y desventajas. Reconocer las competencias necesarias para emprender en el ámbito digital. Recomendaciones para elegir el nicho en el mercado digital. Ejemplos de emprendimiento digital. Casos exitosos.

UNIDAD TEMÁTICA III: LA CUESTIÓN EMPRENDEDORA.

El concepto emprendedor. El modelo de la motivación emprendedora. Criterios de selección de ideas emprendedoras. El proceso emprendedor y sus etapas. Características personales y competencias emprendedoras. Diferencias entre emprendimientos sociales y económicos. Casos de emprendedores en el ámbito digital.

UNIDAD TEMÁTICA IV: DISEÑO Y FORMULACIÓN DE NEGOCIOS.

Definición y clasificación de proyectos. Preguntas básicas del diseño de proyectos. Metodologías para el diseño y análisis de proyectos. Herramientas de planeamiento. Modelo CANVAS. Matriz FODA. Modelo de Porter. Propuesta de valor. Descripción y diferencias entre programas, presupuestos y planes. Estudio de costos. Evaluación económica de proyectos. Gestión de financiamiento. Guía para la formulación de proyectos.

UNIDAD TEMÁTICA V: COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL.

Evolución del marketing. El rol de las nuevas tecnologías en marketing. Pasos de una comunicación eficaz. Los medios de comunicación. Marketing directo. Técnicas discursivas para el desarrollo de habilidades comunicacionales. Características y dificultades típicas de las presentaciones orales.

PROGRAMA DE: "EMPREENDEDORISMO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS"

CÓDIGO: 646

BIBLIOGRAFÍA

- Blank, S., & Dorf, B. (2000). *El manual del emprendedor*. Barcelona: Gestión. 2013.
- Braidot, N.; Cesar; R. (2014) *Emprendedorismo, abordaje a la temática y sus perspectivas*. Curso de Posgrado para profesores universitarios en Formación en Competencias Emprendedoras.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2014). *Marketing digital: estrategia, implementación y práctica*. Pearson.
- Polo, J. M. M., Sánchez, J. M., & Meroño, M. C. P. (2016). *Marketing digital: guía básica para digitalizar tu empresa*. Editorial UOC.
- Porras, J. A.; Oliveras G. y Vigier, H. P. (2012). Methodological Proposal for Determining Entrepreneurial Competencies from the Entrepreneurship Education Approach. In Bonnet J.; Dejardin M. y Madrid-Guijarro A. (Eds.), *The Shift to The Entrepreneurial Society: A Built Economy in Education, Sustainability And Regulation* (pp. 31-41). Northampton, Mass and Cheltenham, U.K.: Edward Elgar.
- Porras, J.; Oliveras, G. (2014, noviembre). *A model to explain entrepreneurial motivation based on a well-known physical equation*. Ponencia presentada en 18th Forum Entrepreneurship Research (G-Forum) – Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference, Oldenburg, Alemania.
- Porras, J. Zwenger, N.; Guardiola, P.; Oliveras, G.; Porras, E. (2017, septiembre). *Evolución de la motivación emprendedora a lo largo del proceso de convertir una idea en una pyme en funcionamiento*. Ponencia presentada en XXII Reunión Anual de Red Pymes Mercosur. Montevideo, Uruguay: Universidad Católica de Uruguay.
- Oliveras G.; Vigier, H. P.; Porras, J. A. (2014). *Analizando la influencia de la educación universitaria en el perfil emprendedor de los estudiantes*. Revista de Escritos Contables y de Administración, 5 (2): 14 - 47.
- Oliveras G.; Porras, J. A.; Vigier, H. P. (2014). *Educación emprendedora en las Universidades Públicas: Análisis y diagnóstico del caso argentino*. Revista Pymes, Innovación y Desarrollo, 2 (2), 73 - 91.
- Oliveras G. (2015). *La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuesta para la inserción en las curriculas*. Tesis de Doctor en Ciencias de la Administración. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2517>.

PROGRAMA DE: **“EMPREENDEDORISMO Y CREACIÓN DE
NEGOCIOS”**

CÓDIGO: 646

Trias de Bes F. (2007). *El libro negro del emprendedor*. Segunda edición. Barcelona: Ediciones Urano.

Universidad Provincial del Sudoeste (2019). *Materiales didácticos de la asignatura Comercialización* [Apuntes]. Bahía Blanca, Argentina: Oliveras, G.

Universidad Provincial del Sudoeste (2019). *Materiales didácticos de la asignatura Principios de Administración* [Apuntes]. Bahía Blanca, Argentina: Tauro, M.A. e Iparraguirre, C.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/de la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.

Vigencia a partir
del año:

2026



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2026 - "Año de los Derechos Humanos por la Memoria, la Verdad y la Justicia. A 50 años de la última
Dictadura cívico militar"

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Creación Programa Emprendedorismo y Creación de Negocios

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

