

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		1 / 4
PROGRAMA DE: “SEMINARIO: ASPECTOS LEGALES”		CÓDIGO: 710

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		AGUSTINA ALFARO
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
1,5hs	24hs	1,5hs	24hs	

DESCRIPCIÓN:

Se abordará de forma integral la relación entre tecnología, derecho y sociedad: en primer lugar, se analizará cómo la evolución de Internet y las TIC influyen en las políticas públicas, los modelos regulatorios y la gobernanza digital a nivel nacional e internacional; en segundo lugar, se estudiará el marco normativo del comercio electrónico, abarcando contratos digitales, firma electrónica, protección del consumidor, gestión y protección de datos personales, y la responsabilidad de plataformas; por último, se examinará el marketing digital, la propiedad intelectual y los desafíos del big data y la inteligencia artificial, considerando sus impactos en la privacidad, los derechos individuales, los riesgos éticos y las posibles respuestas regulatorias en el contexto actual.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: IMPACTO RECÍPROCO ENTRE LAS TIC, LAS LEYES Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: MARCO POLÍTICO-JURÍDICO DE INTERNET Y LAS TIC

UNIDAD TEMÁTICA II: MARCO NORMATIVO DEL COMERCIO DIGITAL Y LA PROTECCIÓN DE DERECHOS: REGLAMENTACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EN EL COMERCIO Y NEGOCIOS DIGITALES

UNIDAD TEMÁTICA III: MARKETING DIGITAL, PROPIEDAD INTELECTUAL, IA, BIG DATA Y LÍMITES ÉTICO-LEGALES: CONTENIDOS, COMUNICACIÓN DIGITAL Y DESAFÍOS TECNOLÓGICOS

Vigencia a partir del año:	2026
-----------------------------------	------

PROGRAMA DE: “SEMINARIO: ASPECTOS LEGALES”

CÓDIGO: 710

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: IMPACTO RECÍPROCO ENTRE LAS TIC, LAS LEYES Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: MARCO POLÍTICO-JURÍDICO DE INTERNET Y LAS TIC**

Evolución histórica de Internet y las TIC, su influencia en la formulación de políticas públicas. Modelos regulatorios y políticas públicas para la economía digital (acceso, inclusión, neutralidad de la red). Relación entre regulación nacional e internacional; estándares y cooperación transfronteriza. Mecanismos de gobernanza de Internet: actores, procesos y toma de decisiones. Evaluación de impacto regulatorio y diseño de políticas públicas para tecnologías emergentes.

UNIDAD TEMÁTICA II: MARCO NORMATIVO DEL COMERCIO DIGITAL Y LA PROTECCIÓN DE DERECHOS: REGLAMENTACIONES, CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD EN EL COMERCIO Y NEGOCIOS DIGITALES

Régimen aplicable al comercio electrónico: requisitos formales y validez de contratos digitales (Código Civil y Comercial de la Nación Argentina, principios generales). Firma digital y evidencia electrónica (Ley 25.506 y normativa complementaria). Régimen de protección al consumidor en el entorno digital (información, desistimiento, garantías). Regulaciones sobre tenencia y gestión de bases de datos empresariales; responsabilidades del responsable y encargado. Protección de datos personales: principios, derechos y obligaciones (Ley 25.326 y estándares internacionales). Responsabilidades civiles y penales en servicios digitales y plataformas (intermediarios, hosting, marketplaces).

UNIDAD TEMÁTICA III: MARKETING DIGITAL, PROPIEDAD INTELECTUAL, IA, BIG DATA Y LÍMITES ÉTICO-LEGALES: CONTENIDOS, COMUNICACIÓN DIGITAL Y DESAFÍOS TECNOLÓGICOS

Leyes aplicables al marketing digital y publicidad en redes sociales: transparencia, prácticas prohibidas y control publicitario. Regulación de influencers, publicidad encubierta y sanciones administrativas. Derechos de autor y propiedad intelectual en entornos digitales (Ley 11.723 y régimen de protección, DMCA-style takedown y límites). Publicidad digital y protección de la creatividad: licencias, usos legítimos y conflicto con plataformas. Big data e inteligencia artificial: impacto sobre privacidad, decisiones automatizadas y responsabilidad algorítmica. Riesgos y desafíos para los derechos individuales (discriminación algorítmica, perfilado, anonimización,

Vigencia a partir
del año:

2026

PROGRAMA DE: **“SEMINARIO: ASPECTOS LEGALES”****CÓDIGO: 710**

reidentificación). Aspectos éticos y propuestas regulatorias: auditoría algorítmica, transparencia, consentimiento informado y gobernanza responsable. Casos prácticos y jurisprudencia reciente relevante en Argentina.

Vigencia a partir
del año:

2026

PROGRAMA DE: “SEMINARIO: ASPECTOS LEGALES”

CÓDIGO: 710

BIBLIOGRAFÍA

- Bercovitz, D., & De Luca, G. (2019). *Derecho digital argentino: privacidad, comercio electrónico y responsabilidad en plataformas*. Buenos Aires: La Ley.
- Etchezahar, M. (2018). *Derecho y nuevas tecnologías: Internet, protección de datos y comercio electrónico*. Buenos Aires: Rubinzal-Culzoni.
- Igarza, G. (2017). “Protección de datos personales en Argentina: avances y desafíos.” *Revista de Derecho Informático*, 14(2), 45–68.
- Ríos, M. (2020). *Propiedad intelectual en la era digital*. Buenos Aires: Editorial Astrea.
- Rossi, A. (2021). *Publicidad digital e influencers: transparencia y sanciones en el derecho argentino*. *Cuadernos de Publicidad y Derecho*, 5(1), 23–41.
- Sánchez, L., & Fernández, P. (2019). *Responsabilidad de los intermediarios en Internet: régimen y jurisprudencia argentina*. *Revista Jurídica Argentina*, 32(1), 89–112.

LEGISLACIÓN ARGENTINA

- Ley N° 25.326, de Protección de los Datos Personales, B.O. 28/11/2000.
- Ley N° 25.506, de Firma Digital, B.O. 21/12/2001.
- Ley N° 11.723, de Propiedad Intelectual (Derechos de Autor), texto consolidado.
- Ley N° 24.240, de Defensa del Consumidor, B.O. 24/10/1993.
- Código Civil y Comercial de la Nación, Ley N° 26.994, B.O. 08/08/2015.
- Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP). Resoluciones y Lineamientos sobre protección de datos personales. (consultar sitio oficial: www.argentina.gob.ar/aaip)

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del personal docente, cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.

Vigencia a partir
del año:

2026



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2026 - "Año de los Derechos Humanos por la Memoria, la Verdad y la Justicia. A 50 años de la última
Dictadura cívico militar"

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Programa Asignatura: "Seminario: Aspectos Legales" (Cód. 710)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

