

PROGRAMA DE: Principios de Economía y Turismo

CÓDIGO: 633

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Pablo Abel Obreque
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
4	64	2	32	Lic. Eunice Emilia Canclini

DESCRIPCIÓN:

El objetivo central de la asignatura Principios de Economía y Turismo es que el estudiante desarrolle competencias en el manejo de los conceptos y herramientas fundamentales de la ciencia económica, con el propósito de interpretar y analizar el comportamiento económico general, aplicando dichos conocimientos a problemáticas y situaciones inherentes al sector turismo y a su futura práctica profesional.

La asignatura Principios de Economía y Turismo tiene como objetivo que el estudiante adquiera competencias en el manejo de los conceptos fundamentales de la economía, comprendiendo su relevancia para interpretar fenómenos del contexto turístico. Se busca desarrollar una mirada crítica sobre el comportamiento económico general y su interrelación con la actividad turística, promoviendo habilidades analíticas aplicables a su futura práctica profesional.

METODOLOGÍA

Las clases serán teórico-prácticas, combinando exposiciones conceptuales, resolución de casos y uso de herramientas digitales. Se utilizarán plataformas educativas, recursos interactivos, bases de datos oficiales y software específico que permita simular escenarios económicos aplicados al turismo. Se promoverá el aprendizaje colaborativo, el análisis crítico y la participación activa de los estudiantes. Cada profesor instrumentará las dinámicas de clase que considere pertinentes, apoyándose en plataformas educativas virtuales, software especializado y recursos digitales interactivos. Estas herramientas permitirán tanto la simulación de escenarios económicos aplicados al turismo como la resolución de casos prácticos en contextos de incertidumbre, fomentando el aprendizaje colaborativo y el análisis crítico en un entorno digital, adaptado a las demandas y desafíos de un mercado turístico en constante cambio.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Concepto de Economía y Agentes Económicos**

Definición y objeto de estudio de la economía. Principios fundamentales: escasez, costo de oportunidad y eficiencia. Los agentes económicos: hogares, empresas y el Estado. El flujo circular del ingreso y su relevancia en el turismo.

UNIDAD TEMÁTICA II: Microeconomía: Demanda, Oferta y MercadoVigencia a partir
del año:

2025

Concepto de mercado, demanda y oferta. Determinación del precio de equilibrio. Elasticidades: precio, ingreso y cruzada de la demanda y oferta. Aplicación al mercado turístico: oferta y demanda de bienes y servicios turísticos.

UNIDAD TEMÁTICA III: La Empresa en los Mercados de Bienes y Servicios

La empresa: producción, costos e ingresos. Competencia perfecta e imperfecta: monopolios, oligopolios y competencia monopolística. Fallas de mercado y la intervención del Estado. Análisis de la estructura del mercado turístico.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Macroeconomía: Conceptos Fundamentales

Introducción a la macroeconomía: objetivos e instrumentos. Medición de la actividad económica: PIB, crecimiento y desarrollo. Ciclos económicos: fases, desempleo y la intervención del Estado. Relación entre la macroeconomía y el turismo.

UNIDAD TEMÁTICA V: La Estructura de la Oferta y la Demanda Turística

Comportamiento de la demanda turística: factores determinantes y tendencias. Elasticidades de la demanda turística. Gasto y consumo turístico: patrones de comportamiento. Estructura de la oferta turística: servicios, productos y su interrelación con la demanda.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Macroeconomía y Medición del Sector Turístico

Indicadores económicos básicos del turismo. Métodos para medir la contribución del turismo al PIB. La balanza de pagos turística: ingresos y egresos de divisas por turismo. Efecto multiplicador del turismo en la economía local y global. Análisis comparativo entre distintos países. Tipo de Cambio e Impacto del Turismo. El mercado de divisas: oferta y demanda de moneda extranjera. Tipos de cambio: fijo, flexible y sus efectos sobre el turismo. Cómo las fluctuaciones del tipo de cambio afectan la competitividad turística. Impacto del turismo en la balanza de pagos y los ingresos por divisas.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Políticas Económicas y la Cuenta Satélite de Turismo (CST)

Impuestos y controles de precios en la actividad turística. Políticas fiscales y su impacto en el sector turístico. La Cuenta Satélite de Turismo (CST): definición, importancia y su rol en la medición del impacto económico del turismo. Evaluación de políticas económicas que afectan al turismo, tanto a nivel nacional como internacional.

BIBLIOGRAFÍA:

Becker, V., y Mochón Morcillo, F. (2006–2007). *Economía: Elementos de micro y macroeconomía*. McGraw-Hill.

Chain, E. (s. f.). *Preparación y evaluación de proyectos: Capítulo 9: Decisiones de localización*. McGraw-Hill.

Ferrucci, R. (1997). *Instrumental para el estudio de la economía argentina*. Macchi.

Giménez, M. (2002). *Principios de economía*. Ediuns.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2019–2022). *Cuenta satélite de turismo en Argentina*. Informes técnicos, 7(239). <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-141>

Krugman, P. (s. f.). *Desarrollo, geografía y teoría económica*. Antoni Bosch.

Krugman, P. (s. f.). *Geografía y comercio*. Antoni Bosch.

Mankiw, G. (2002). *Principios de economía*. McGraw-Hill.

Mochón Morcillo, F., y Becker, V. (2003–2008). *Economía: Principios y aplicaciones*. McGraw-Hill.

Padrón Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: Metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea. *Investigaciones Turísticas*, 20, 79–96. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.04>

Samuelson, P., Nordhaus, W., & Pérez Enrí, D. (2004). *Economía*. McGraw-Hill.

Varisco, C. (2005). ¿Qué es una cuenta satélite de turismo?, *FACES*, 11(23), 67-86. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/144/1/FACES_n23_67-86.pdf

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2025-Centenario de la Refinería YPF La Plata: Emblema de la Soberanía Energética Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Programa Economía y Turismo

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

