

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dra. Lorena Beier Lic. Guillermina Dumrauf
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
4	64	2	32	Lic. Patricia Del Cero Lic. Anabella Indaco

DESCRIPCIÓN:

Esta materia busca reconocer los alcances de la política turística y sus implicancias culturales, sociales, económicas y ambientales. Adquirir los conocimientos sobre la dinámica territorial del turismo y brindar herramientas para la formulación de políticas públicas que permitan potenciar el desarrollo turístico.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD 1: Estado, Sociedad y Política****UNIDAD 2: Desarrollo y Turismo****UNIDAD 3: Política Turística****UNIDAD 4: Política Turística en el Mundo y Argentina****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Estado, Sociedad y Política**

Estado: Conceptualización. Conformación del Estado Argentino. Relación Estado-Sociedad. Los niveles estatales: Nación. Provincia. Municipio. Política y administración pública: Gobernanza. La descentralización en Argentina. Gestión pública. Desarrollo local y actores sociales. Proceso de elaboración de políticas públicas

UNIDAD TEMÁTICA II: Desarrollo y Turismo

Modelos de desarrollo turístico: primera, segunda y tercera corriente de evolución de destinos. La dinámica territorial del turismo: La urbanización turística y el impacto en el territorio. Casos de urbanización turística en Latinoamérica y en Argentina. Políticas públicas orientadas al desarrollo turístico: Políticas públicas en turismo y elementos de gestión local del turismo.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Política Turística

La planificación estratégica en las políticas turísticas. Política turística: el rol del Estado en el turismo y legislación. Articulación público-privada. El Turismo en el marco de la estructura estatal. Organismos relacionados con la gestión del turismo.

UNIDAD TEMÁTICA V: Política Turística en el Mundo y Argentina

Políticas turísticas mundiales, nacionales y provinciales. Lineamientos de la gestión política. Planes y regularizaciones a nivel nacional y provincial

BIBLIOGRAFÍA:

Almirón, A. V., Bertonecello, R., Kuper, D., y Ramírez, L. (2008). El turismo como impulsor del desarrollo en Argentina. Una revisión de los estudios sobre la temática. *Aportes y transferencias*, 12(1), 57-86.

Beier, L. S., Clavé, S. A., y Vigier, H. P. (2021). Dinámicas de urbanización turística en el litoral de Buenos Aires, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, 47, 103-130.

Campodónico Pérez, R. A. (2008). El turismo y los vaivenes del desarrollo. *Aportes y Transferencias*, 12(1), 15-40.

Clavé, S. A., y Reverté, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC.

Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. *América Latina: cidade, campo e turismo*, 6.

Capanegra, C. A. (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. *Aportes y transferencias*, 10(1), 43-61.

Capanegra, C. A. (2010). El desarrollo turístico como estrategia política del Estado: de la política en turismo a la política turística. Argentina 1900-1975. *Aportes y transferencias*, 14(1), 23-42.

Capece, G. R. (2014). *Política Turística: metodología para su concepción y diseño*. Fundación Proturismo.

Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.

González Reverté, F. (2008). El papel de los destinos turísticos en la transformación sociodemográfica del litoral mediterráneo español, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 47, 79-107.

González, M. V. (2010). La incorporación de ideas en las políticas públicas. El concepto de sostenibilidad en la política turística. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)*, 10.

Martínez, M. A. E., García, M. O., Néchar, M. C., y Hernández, A. A. (2012). Hacia una caracterización de la política turística. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10(3), 417-428.

Mir, V. M. M. (2000). La política turística: una aproximación. *Cuadernos de turismo*, (6), 7-28.

Sanz-Ibáñez, C., Wilson, J., & Clavé, S. A. (2016). Moments as catalysts for change in the evolutionary paths of tourism destinations. *Tourism destination evolution*, pp. 81-102. Routledge.

Schenkel, E., y Ercolani, P. (2015). Los actores de la política turística argentina a partir de la nueva Ley Nacional de Turismo. Universidad Nacional del Sur - CONICET.

Valdés, A. S., Martínez, E. E. V., y Nechar, M. C. (2017). Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión en torno al modelo de Butler. *Compendium: revista de investigación científica*, (38), 4.

Wallingre, N. (2009). *Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos-Políticas y Estrategias*, pp. 51-74, pp. 229-250. Ediciones Universidad Nacional de Quilmes.

Ley Nacional de Turismo N.º 25.997 (2004). *Boletín Oficial de la República Argentina*.

Ley N.º 27.742 (2024). *Boletín Oficial de la República Argentina*.

Decreto N.º 216 (2025). *Boletín Oficial de la República Argentina*.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2025-Centenario de la Refinería YPF La Plata: Emblema de la Soberanía Energética Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: PROGRAMA Política Turística

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

