

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA TECNICATURA UNIVERSITARIA EN EMPRENDIMIENTOS DE
LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**

Año	Cuat.	Asignatura	Horas de clase					
			Teoría		Práctica		Total	
			p/sem	p/cuat	p/sem	p/cuat	p/sem	p/cuat
1°	1°	Desarrollo de Competencias Orales y Escritas	2	32	2	32	4	64
		Fundamentos de las Ciencias de la Comunicación	2	32	2	32	4	64
		Lenguajes y Narrativas I	2	32	2	32	4	64
		Taller de Práctica Comunicacional I	2	32	2	32	4	64
	2°	Administración y Marketing	2	32	2	32	4	64
		Estado, Gobierno y Sociedad	2	32	2	32	4	64
		Lenguajes y Narrativas II	2	32	2	32	4	64
		Taller de Práctica Comunicacional II	2	32	2	32	4	64
2°	1°	Diseño y Evaluación de Proyectos	2	32	2	32	4	64
		Lenguajes y Narrativas III	2	32	2	32	4	64
		Seminario de Periodismo Móvil y Gestión de Redes Sociales	2	32	2	32	4	64
		Taller de Práctica Comunicacional III	2	32	2	32	4	64
	2°	Desarrollo Emprendedor	4	64	2	32	6	96
		Historia Argentina	2	32	2	32	4	64
		Planificación y Gestión de la Comunicación	2	32	2	32	4	64
		Seminario de Periodismo de Datos, Inteligencia Artificial y Recursos Digitales	2	32	2	32	4	64
3°	1°	Análisis Crítico de las Industrias Culturales	2	32	2	32	4	64
		Ética y Legislación de la Comunicación	2	32	2	32	4	64
		Laboratorio de Integración y Práctica Situada	2	32	2	32	4	64
		Sistematización y Producción de Conocimiento	2	32	2	32	4	64
TOTAL CARRERA			672		640		1312	