CD DLR 268

Universidad Provincial del Sudoeste
Consejo Directivo

5

BAHÍA BLANCA, 26 AGO 2016

VISTO el Asunto DLR Nº 54/16 por el que el Decano de la Facultad de Desarrollo Local y Regional eleva la propuesta de la Docente responsable respecto al Programa de la materia "Taller de Comunicación y Semiótica" (cód. 203), y;

CONSIDERANDO:

Que la Docente responsable de la confección del Programa, DI Danna Gallego ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que asimismo, se ha propuesto como docente colaboradora a la Prof. Geraldina Salaberry Serrano quien participó en la confección del mencionado Programa;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión de CD del día 26 de agosto de 2016;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 66º del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD

DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

RESUELVE

ARTICULO 1º Aprobar el Programa de la asignatura "Taller de Comunicación y Semiótica" (cód. 203), según la versión que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2º Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría General Académica y a Rectorado a sus efectos. Cumplido, archivar.

RESOLUCIÓN CD DLR Nº 268/16

Mg. [illegible]
[illegible]
FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de Desarrollo local y Regional en la sesión del 26/08/16

Mg. LORENA S. BEIER
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO
FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

ERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

ACULTAD: DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

PROGRAMA DE: **TALLER DE COMUNICACIÓN Y SEMIÓTICA** | **CÓDIGO: 203**

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		DI. Gallego, Danna
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
2hs.	24	1hs.	24	Prof. Salaberry Serrano, Geraldina

DESCRIPCIÓN:

Para la semiótica, la comunicación ha sido un elemento de organización y estructuración, pero para el estudio de la comunicación, la semiótica ha sido tan sólo una aproximación metodológica e inclusive una técnica instrumental de investigación. Desde la perspectiva que le damos a la materia veremos que la semiótica es el marco teórico desde el cual comprender la comunicación y el proceso que implica desde una perspectiva teórica e ideológica amplia.

La semiótica describe procesos de comunicación no en términos de intercambio de mensajes, sino en términos de producción de sentido, de acción de los signos, de semiosis, de procesos de producción de significado, de sistemas de significación, de procesos culturales o de intercambios simbólicos, todo lo cual parece expandir el espacio de pertinencia no sólo del objeto "comunicación" sino de su naturaleza ontológica, epistemológica y fenoménica. Son muchas las aportaciones que la teoría del lenguaje y la semiótica han hecho al conjunto de disciplinas que reúne la palabra *Diseño*. Desde la teoría lingüística elaborada por Ferdinand de Saussure; la pionera definición de signo dada por San Agustín; la teoría de los signos formulada por Charles Sanders Peirce; el estudio de los modos de operación y la función poética de Roman Jakobson en su *Arte verbal, signo verbal, tiempo verbal*; los estudios semiológicos y estructuralistas sobre poética y retórica, como la aportación de Roland Barthes con su «grado cero de la escritura», la ambigüedad y polisemia del signo visual y su *Retórica de la imagen;* Jaques Durand con su clasificación de figuras retóricas visuales, en su ensayo «Retórica e imagen publicitaria» y los estudios de Umberto Eco con su *Tratado de semiótica general* (entre otros); los avances de A. J. Greimás y J. Courtès en *Semiótica: diccionario razonado de la lengua* y su *semiótica planaria*; hasta el Grupo μ con su *Retórica general* y *Tratado del signo visual.* El diseño retoma las grandes escuelas del s. XX como la Vjutemas (Moscú, URSS, 1920) y la Bauhaus (1919-1933, Alemania), así como las Vanguardias Artísticas tanto en principios como en estrategias. Pero el diseño evoluciona y la teoría de los signos le sirve para analizar y crear, para entender el universo de signos, su selección y los resultados de su combinatoria. Veremos una breve descripción de conceptos y relaciones entre la semiótica y para luego profundizar en su aplicación al diseño.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD I: Encuadre teórico. Teorías y aportes.

UNIDAD II: La comunicación y sus funciones.

UNIDAD III: El cuerpo y su representación.

UNIDAD IV: Tipos discursivos. Lenguajes visuales y audiovisuales.

UNIDAD V: La moda como discurso social. Análisis de casos.

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD I: Encuadre teórico. Teorías y aportes.

Qué es la semiótica. Aportes de De Saussure y Pierce. El signo y la lingüística moderna. Sistema. El diseño como comunicación.

Vigencia a partir del año:	2016

UNIDAD II: La comunicación y sus funciones.

El proceso comunicativo. Los diferentes tipos de comunicación. La denotación y la connotación. Semiótica de la imagen. Imagen y meta imagen. La comunicación visual. El diseño de Indumentaria como discurso en la cultura de la imagen. Lectura de la imagen: denotación y connotación.

UNIDAD III: El cuerpo y su representación.

La performatividad. El cuerpo como discurso. La metáfora en la estructuración del pensamiento humano. Cuerpo, identidad y vestido. El cuerpo y la moda. El cuerpo como un objeto cultural. Modelos comunicacionales del cuerpo.

UNIDAD IV: Tipos discursivos. Lenguajes visuales y audiovisuales.

Lenguajes visuales y audiovisuales. Efectos enunciativos. Género, edad, nivel sociocultural y la indumentaria: variables sociológicas. El vestido y la construcción del género. El género ligado a la moda y al diseño de indumentaria

UNIDAD V: La moda como discurso social. Análisis de casos.

El diseño y la producción de sentido. Los discursos sociales y su circulación a través del diseño de indumentaria: análisis de caso (los discursos de la violencia y su relación con la indumentaria).

BIBLIOGRAFÍA

- BAÑUELOS CAPISTRÁN, Jacob (2006). *Aplicación de la semiótica a los procesos del diseño*. Revista Signa 15, pp. 233-254.
- BLANCO, Desiderio y Raul Bendezu (1988). *Semiótica y comunicación*. Correlaciones. Diálogos de la Comunicación, No. 22. Felafacs, Perú. [En línea marzo de 2007]. Disponible en http://www.felafacs.org/files/blanco-bendezu.pdf
- DE SAUSSURE, Ferdinad (1943). *Curso de lingüística general*. Losada, Buenos Aires, Argentina.
- ECO, Umberto (2000). *Tratado de Semiótica General*. Lumen, Barcelona, España.
- ENTWISTLE, Joanne (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Paidós, Barcelona, España.
- FERNÁNDEZ, Claudia (2013). *La profundidad de la apariencia: el vestido en el debate entre el arte y el diseño. Palianteo*, IX pp 129-150 (2013). *La construcción de cuerpo e identidad en las artes mediales*. Progresivo, Fundación Universitaria Bellas Artes. Edición 25, pp. 2-16. ISSN: 2256-4160.
- GALINDO CÁCERES, Jesús (2012). *Semiótica y teoría de la comunicación*. Nueva época, núm. 17, enero-junio, pp. 217-228. ISSN 0188-252x
- GARCÍA PEREYRA, Rutilio (2011). *Apuntes de semiótica y diseño*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.
- LE BRETON, David (2002. *Antropología del cuerpo y la modernidad*. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina.
- MICHAVILA DÍAZ, Alicia (2007). *El lenguaje del vestido*. Universitat de Jaume I, Cataluña. Miguel, Paula (s.f.) *Los recorridos del diseño de indumentaria en la ciudad de Buenos Aires*. Apuntes de investigación, N° 15, https://www.google.com.ar/?gfe_rd=cr&ei=g0WFV9T1EqmB8Qe3u7GgCg&gws_rd=ssl#q=disc%C3%B1o+de+indumentaria+e+ideolog%C3%ADa
- MUSSUTO, Gabriela (2007). *Análisis del diseño de indumentaria en relación al sistema de la moda*. Escritos en la Facultad N°31, Año III, Vol. 31, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- PEDRAZA GÓMEZ, Zandra (2004). *El régimen biopolítico en América Latina*. Iberoamericana, IV, 15, pp.7-19
- PEIRCE, Charles (1974) *La ciencia de la semiótica*, Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina.
- REDONDO DOMÍNGUEZ, Ignacio (2006) *La comunicación en Charles S. Peirce: análisis de sus textos fundamentales*, Pamplona disponible en: http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&ved=0ahUKEwjG6J70uO7NAhXM

Vigencia a partir del año:	2016

ERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

ACULTAD: DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

PROGRAMA DE: TALLER DE COMUNICACIÓN Y SEMIÓTICA	CÓDIGO: 203

EpAKHVYjAHo4ChAWCDcwBA&url=http%3A%2F%2Fwww.unav.es%2Fgep%2FTesisDoctorales%2FTrabajoInvestigacionRedondo.pdf&usg=AFQjCNESeKqtsBDappsH2mlY8vMIPN-h2w&sig2=tFv13qzSswIExp1aDPnSQg

- REGUILLO, Rosana (2002). *El otro antropológico. Poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada*. Análisis 29, pp. 63-79.
- SQUICCIARINO, Nicola (1986). *El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*. Cátedra, Madrid, España.
- TURNER, Bryan (1989) El cuerpo y la sociedad, Fondo de Cultura Económica, México.
- VIDALES GONZÁLES, Carlos E. (2009) "La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir", en *Nueva época*,núm. 11, enero-junio, pp. 37-71 issn 0188-252x (2011) Semiótica y teoría de la comunicación, CECYTE N.L. y CAEIP, México.
- WILLIAMS, Raymond (1980) Marxismo y literatura, Península, Barcelona, España. (1982) Cultura. Sociología de la comunicación y del arte, Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- YONNET, Paul (1988) *Juegos, modas y masas*. Gedisa, Barcelona, España.

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMA
DI. Gallego, Danna	
DOCENTE COLABORADOR	**FIRMA**
Prof. Salaberry Serrano, Geraldina	

VISADO

DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
Mg. GONZALO [illegible] DECANO FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL	Lic. MARIA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA y RESOLUCIÓN: 26-08-2016 RESOLUCIÓN N° 268/16	**FECHA: 11-08-2016**

Vigencia a partir del año:	2016