

PROGRAMA DE:**TRANSFORMACION DIGITAL****CÓDIGO: 503**

HORAS DE CLASE				DOCENTES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Leonardo DE MATTEIS
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Daiana BISTERFELD
3	48	1	16	Lic. Vanesa DE LAS FLORES

DESCRIPCIÓN:

En la materia se abordan aspectos fundamentales de la transformación digital en las organizaciones, con el objetivo de entender como este tipo de transformación implica la reconfiguración del modelo de negocio, o bien el surgimiento de nuevos negocios. Además, se estudia como la transformación digital va más allá de la implementación de tecnología, dado que puede implicar la realización de acciones en diversos ámbitos y en la configuración de un proceso de adaptación a las nuevas realidades. La transformación digital aborda los cambios en la propia organización y del contexto.

Los contenidos contribuyen a lograr un entendimiento básico de la transformación digital, la cual permitirá comprender de mejor manera los procesos que suceden en la organización y como esto puede ayudar a mejorar la eficacia y eficiencia, la toma de decisiones, la colaboración entre grupos de trabajo, y a realizar una planificación estratégica alineada con la capacidad tecnológica. Considerando que las tecnologías emergentes crean oportunidades para lograr una ventaja competitiva para aquellas organizaciones que reconocen las posibilidades y transitan el camino de la transformación digital. Contando con elementos para entender y poder liderar este cambio organizacional.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD I: TECNOLOGIAS Y ORGANIZACIONES.****UNIDAD II: PLANIFICACION Y ESTRATEGIA DIGITAL.****UNIDAD III: PLATAFORMAS. ANALITICAS DE NEGOCIO.****UNIDAD IV: CIBERSEGURIDAD.****UNIDAD V: INFRAESTRUCTURA IT. TECNOLOGIA EN LA NUBE (CLOUD).****UNIDAD VI: TRABAJO COLABORATIVO (HERRAMIENTAS DIGITALES).****Vigencia a partir
del año:**

2024

PROGRAMA DE:**TRANSFORMACION DIGITAL****CÓDIGO: 503****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMATICA I: TECNOLOGIAS Y ORGANIZACIONES.**

Sistemas de información y tecnología de la información: conceptos. Transformación Digital en las organizaciones. Tecnología y aspectos claves para la transformación digital. Internet de las Cosas. Características principales de la transformación digital en la organización.

UNIDAD TEMATICA II: PLANIFICACION Y ESTRATEGIA DIGITAL.

Digitalización de procesos. Proceso de planificación, definición e implementación de la estrategia digital en una organización. Liderazgo y transformación digital. Innovación y transformación digital: formas de gestión del conocimiento. Gestión del talento humano para la transformación digital. Digitalización de procesos.

UNIDAD TEMATICA III: PLATAFORMAS. ANALITICAS DE NEGOCIO.

Definición de plataformas. Desarrollo de una plataforma. Principios para el diseño de una plataforma. Modelos de monetización de los efectos red. Plataformas abiertas y cerradas. Modelos de apertura. Diseño de plataformas. Analítica de negocios, Big data.

UNIDAD TEMATICA IV: CIBERSEGURIDAD.

Infraestructura de Tecnológica de información, evolución, tipos, componentes. Computación en las nubes: definición, niveles de uso, y beneficios. La nube como base de la transformación digital.

UNIDAD TEMATICA V: INFRAESTRUCTURA IT. TECNOLOGIA EN LA NUBE (CLOUD).

Ciberseguridad: definiciones, métodos. Tendencias. Ciberseguridad como parte de la transformación digital de la organización.

UNIDAD TEMATICA VI: TRABAJO COLABORATIVO (HERRAMIENTAS DIGITALES).

Herramientas. Crowdsourcing. Crowdfunding: definición, tipos. Crowdfunding: como herramienta de marketing.

**Vigencia a partir
del año:**

2024

PROGRAMA DE:**TRANSFORMACION DIGITAL****CÓDIGO: 503****BIBLIOGRAFÍA**

- Laudon, K., & Laudon, J. (2016). *Sistemas de Información Gerencial*. México: Prentice Hall.
- O'Brien J. y Marakas G. (2006). *Sistemas de Información Gerencial*. Séptima edición. Mc Graw Hill, México, 2006.
- Páez-Gabriuna, I.-Sanabria, M.-Gauthier-Umaña, V. (2022). *Transformación Digital en las organizaciones*. Editorial Universidad del Rosario. Colombia
- Porter, M., & Heppelmann, J. (2014). *How Smart, Connected Products Are Transforming Competition*. *Harvard Business Review*, 4-23.
- Porter, M., & Heppelmann, J. (2015). *How Smart, Connected Products are Transforming Companies*. *Harvard Business Review*, 1-19.
- Porter, M., & Heppelmann, J. (November-December de 2017). *Why every organization needs an augmented reality strategy?* *Harvard Business Review*, 2-13.
- Venkatraman, V. (2017). *The Digital Matrix. New Rules for Business Transformation Through Technology*. Canada: LifeTree Media Ltd.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.

**Vigencia a partir
del año:**

2024



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2024 - Año del 75° Aniversario de la gratuidad universitaria en la República Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Cod. 503 Programa Transformación Digital

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

