

PROGRAMA DE:

MARKETING DIGITAL II

CÓDIGO: 498

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I:** Evolución del marketing**UNIDAD TEMÁTICA II:** Decisiones sobre productos y servicios**UNIDAD TEMÁTICA III:** Decisiones sobre comunicación**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Decisiones sobre distribución**UNIDAD TEMÁTICA V:** Decisiones sobre precio**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Evolución del marketing**

Evolución del marketing 1.0 al marketing 5.0. Cómo las nuevas tecnologías impactan al Marketing. La brecha generacional y la brecha digital. La experiencia del cliente. Marketing de relaciones.

UNIDAD TEMÁTICA II: Decisiones sobre productos y servicios

El concepto de **producto**. Clasificación. Diferenciación del producto. Dimensiones del producto. Marca, etiqueta, envase. Desarrollo y Planificación de nuevos productos. Proceso de difusión y adopción del producto. El ciclo de vida del producto. **Los servicios**. Características de los servicios. Estrategias de servicios. Calidad y servicio al cliente.

UNIDAD TEMÁTICA III: Decisiones sobre comunicación

Concepto, elementos y fines de la comunicación. Pasos de una comunicación eficaz. Los medios de comunicación. **La venta personal**: Concepto, importancia y finalidad de la venta personal. El proceso de venta personal. Desarrollo comunicacional del vendedor. El equipo de ventas. **La publicidad**: Concepto y fines de la publicidad tradicional. El mensaje publicitario. Los medios publicitarios. La publicidad digital: características y formatos. Medidas de la eficacia de la publicidad: Métricas. **La promoción de ventas**: concepto y objetivos. Instrumentos de la promoción de ventas. Desarrollo y aplicación de la promoción de ventas. **Las relaciones públicas**: conceptos y objetivos. **Marketing directo**: concepto, importancia y finalidad del Marketing Directo. Principales instrumentos del Marketing directo. Email marketing. Remarketing y el retargeting. Marketing de contenidos.

Vigencia a partir
del año:

2024



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2024 - Año del 75° Aniversario de la gratuidad universitaria en la República Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Actualización Programa Marketing Digital II Cód. 498

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

