

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Mg. María Paz Camino
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	DOCENTE COLABORADOR Lic. Martín Schrod Lic. Pablo Obreque

DESCRIPCIÓN:

La preparación y evaluación de proyectos es un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.

La materia comienza con la introducción de los y las estudiantes en el problema básico de la toma de decisiones en cuanto a la inmovilización de capital durante un determinado periodo de tiempo con el fin de obtener cierto beneficio futuro. Se estudian las etapas necesarias para realizar un análisis de viabilidad de un proyecto, así como las diversas técnicas y herramientas aplicables a cada una de ellas.

Objetivo General: Adquirir capacidad reflexiva y crítica en la resolución de problemas y en la detección de oportunidades de negocios atendiendo los requerimientos necesarios para la formulación y evaluación de proyectos.

Objetivos Específicos:

- Introducir conceptos relativos al estudio de proyectos.
- Desarrollar los conceptos, métodos y técnicas vinculados a los estudios de mercado y técnico del proyecto.
- Incorporar herramientas para el análisis de los aspectos impositivos, administrativos y legales del proyecto.
- Asimilar los conceptos y métodos para la estimación de los costos e inversiones y la proyección de los flujos de caja relevantes.
- Desarrollar los conceptos y métodos para la estimación de los beneficios del proyecto y para el cálculo del costo de capital.
- Exponer los conceptos y métodos referidos al análisis de riesgo e incertidumbre y las herramientas relativas a la optimización de diferentes aspectos del estudio de un proyecto.
- Desarrollar tópicos especiales que adquieran relevancia en el análisis del proyecto.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos básicos e identificación de la idea****UNIDAD TEMÁTICA II: Estudio de mercado****UNIDAD TEMÁTICA III: Estudio técnico****UNIDAD TEMÁTICA IV: Organización administrativa y legal****UNIDAD TEMÁTICA V: Estudio económico financiero****UNIDAD TEMÁTICA VI: Evaluación de proyectos de inversión****UNIDAD TEMÁTICA VII: Aspectos financieros del proyecto**

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos básicos e identificación de la idea**

El Proyecto: Definición y clasificación. Tipos de Proyecto. Etapas de evaluación de proyectos de inversión: Perfil/Identificación de la Idea, Prefactibilidad/Anteproyecto y Factibilidad/Proyecto definitivo. Proceso, preparación y evaluación: Estudio de mercado, Estudio de viabilidad técnica y de localización, Estudio legal, normativo y organizacional, Estudio económico-financiero y análisis de rentabilidad. Proyectos Empresas de triple impacto – ODS Agenda 2030. Identificación de la Idea: Design Thinking.

UNIDAD TEMÁTICA II: Estudio de mercado

Objetivo y estructura del Estudio de mercado. Definición producto o servicio: Atributos del producto. Ciclo de vida. Análisis del entorno: Macroentorno (Herramienta PESTEL) y Microentorno (FODA)
Análisis del mercado proveedor: Criterios de valoración. Búsqueda y selección. Externalización.
Análisis de la oferta: La competencia. Factores relevantes para su análisis. Estructura de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio. Análisis de los precios. Análisis de la comercialización: Estrategias de segmentación. Canales de distribución. Papel del marketing en los proyectos de inversión.
Técnicas de pronóstico: Clasificación. Investigación de mercado.

UNIDAD TEMÁTICA III: Estudio técnico

Objetivos y generalidades del estudio técnico. Decisiones de tamaño: alternativas de tamaño. Factores determinantes del tamaño. Decisiones de localización: el estudio de la localización. Factores determinantes de la localización. Macro y micro localización. Alternativas de Localización. Proceso productivo. Alternativas tecnológicas. Inversiones y costos: requerimientos de obras físicas y equipamiento, requerimiento de mano de obra y requerimiento de materiales, insumos y servicios. Distribución de planta.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Organización administrativa y legal

Objetivo del estudio organizacional. Conceptos básicos del diseño organizacional. Elementos clave de la estructura organizacional: la especialización del trabajo, la centralización y la descentralización y la formalización. Estructura moderna de las organizaciones: horizontal versus vertical. Metodologías ágiles de trabajo: Scrum, Kanban, etc. Instrumentos administrativos: cronogramas y organigrama. Efectos económicos de las variables organizacionales.

Análisis del marco legal y normativo. La importancia del Estudio Legal. Organización Jurídica. Ley de Sociedades Comerciales: Unipersonal o Sociedad. Tipos de Sociedades: S.A. – S.R.L – Sociedad Simple - Unipersonal. Representación de la Sociedad. Responsabilidad de los Socios. Resultado de la sociedad. Obligaciones Tributarias y derechos fiscales. Otros aspectos legales a considerar (Inscripciones, aspectos laborales, regulaciones específicas por actividad, etc)

UNIDAD TEMÁTICA V: Estudio económico financiero

Objetivos y estructura del estudio económico. Criterio de lo percibido y criterio de lo devengado. Presupuesto de inversiones: concepto. Clasificación de las inversiones. Calendario de inversiones. Capital de trabajo: concepto, importancia y estimación. Ingresos operativos. Egresos operativos: Costos fijos y variables. Tratamiento de las amortizaciones y depreciaciones. Valor residual. Punto de equilibrio y margen de seguridad. Margen de contribución. Estructura de un flujo de fondos. El horizonte de planeamiento. Efecto impositivo. Inflación: Criterios para incorporar la inflación en la evaluación de proyectos de inversión.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Evaluación de proyectos de inversión

Nociones de matemática financiera. El valor del dinero en el tiempo. Valor presente y valor futuro. Tasa de actualización o de descuento. Métodos de evaluación que no consideran el valor del dinero a través del tiempo: Periodo de Recupero (PR), Tasa de Retorno Contable (TRC) y Relación Beneficio/Costo (RBC), definición, ventajas y desventajas. Métodos de evaluación que consideran el valor del dinero a través del tiempo: Período de Recupero Descontado (PRD), Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), , definición, ventajas y desventajas. TIRS Múltiples. Análisis del riesgo del proyecto: la sensibilidad, los escenarios y el análisis cuantitativo.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Aspectos financieros del proyecto

Fuentes de financiamiento: internas y externas. Financiamiento alternativo: inversores ángeles, financiamiento colectivo, microcréditos y financiamiento peer –to – peer. Programas de aceleración de proyectos: Incubadoras, Aceleradoras. Mercado de Capitales. Leasing: definición, ventajas y desventajas. Apalancamiento financiero (leverage). Sistemas de amortización.

BIBLIOGRAFÍA:

- Aire, T., y Tapia, G. (2014). *Conducción estratégica para la evaluación de proyectos de inversión*. Buenos Aires: EDICON.
- Brealey, M. Allen (2017). 12. *Principios de Finanzas Corporativas*. Utgave. Editorial McGraw-Hill- Interamericana Editores S.A
- Guerrero G. (2013). *Proyectos de inversión*. (2ª edi.) Guayaquil: ESPOL.
- ISO 9000 (2015). *Sistemas de gestión de la calidad: Fundamentos y vocabulario*. <http://www.umc.edu.ve/pdf/calidad/normasISO/ISO%209000-2015.pdf>
- Junior Achievement Argentina (2022). *Aprender a emprender. Manual del Emprendedor*. <https://junior.org.ar>
- Leonhard J. (2023). El proceso del Design Thinking. *Design Thinking* (pp 1-19) Capacitarte Universidad de Buenos Aires.
- Morales, A., y Morales, J. (2009). *Proyectos de inversión formulación y evaluación*. (1ª ed.). Mexico D.F.: Editorial McGraw-Hill- Interamericana Editores S.A
- Project Management Institute (2017). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos*. (6ª ed.). Pennsylvania: Project Management Institute.
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española*. (23a ed.).
- Sapag Chain, N., y Sapag Chai, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. (5a. ed.--.). México D.F.: Mc Graw-Hill.
- Semyraz, D. J. (2014). *Elaboración y evaluación de Proyectos de Inversión*. Osmar D. Buyatti.
- Valencia, W. A., Marín Chávez, O. C., & Lara Carhuancho, M. G. (2020). Investment projects: definition from the process perspective. *Cuadernos de Administración* (Universidad del Valle), 36(66), 161-171. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i66.7221>
- Van Horne, J. C., y Wachowicz Jr, J. M. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera*. (11º edición). México D.F.: Prentice Hall

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Boland, L. C., Fernanda Stancatti, M. J. G., y Yanina Banchieri, L. (2007). *Funciones de la administración*. (pp. 67 a 83). EdiUNS.

Buyatti, O. (1999). *Técnicas de gestión para microempresarios*.

Dolabela, F. (2013). *El secreto de Luisa: una idea, una pasión y un plan de negocios: cómo nace un emprendedor y se crea una empresa*. Universidad Nacional de Rosario.

Robbins, S. P., Coulter, M. K., y DeCenzo, D. A. (2013). Capítulo 6. *Fundamentos de administración*. Pearson.

Vigier, H. P., Briozzo, A., y Guercio, M. B. (Eds.). (2014). *Grandes desafíos para pequeñas empresas: informalidad, financiamiento e información: el caso de las PyMEs en Bahía Blanca*. EdiUNS.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2023 - Año de la democracia Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Programa Formulación y Evaluación de Proyectos Corregido

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

