

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE				1 / 4
PROGRAMA DE: Metodología de la Investigación en Comunicación y Medios				CÓDIGO: 426
HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dra. María Tatiana GORJUP
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
2 hs.	32 hs.	2 hs.	32 hs.	Mg. Marcelo TEDESCO
DESCRIPCIÓN: El objetivo general de la asignatura es acercar al estudiantado hacia el conocimiento y la comprensión del proceso de investigación en las ciencias sociales y, en concreto, en el campo de la Comunicación, a partir del cual emergen las principales contribuciones hacia el conocimiento científico en este campo de conocimiento. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • Relacionar los conocimientos previos sobre metodología de la investigación en las ciencias sociales, articulándolos con nuevos conocimientos propios de la asignatura. • Reflexionar críticamente acerca de la práctica científica en general y de los principios que sostienen los procesos de investigación en particular. • Comprender el proceso de investigación, las decisiones a tomar a lo largo de su desarrollo, la naturaleza de sus resultados, la función de sus procedimientos y las condiciones de realización en que se produce. • Introducir al estudiantado en la tradición de investigación del campo disciplinar de las Ciencias de la Comunicación. PROGRAMA SINTÉTICO: UNIDAD TEMATICA I: Aspectos introductorios sobre la investigación científica en las ciencias sociales				
Vigencia a partir del año:		2024		

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		2 / 4
PROGRAMA DE: Metodología de la Investigación en Comunicación y Medios		CÓDIGO: 426
UNIDAD TEMATICA II: Los primeros pasos en el proceso de investigación		
UNIDAD TEMÁTICA III: El diseño de la investigación		
UNIDAD TEMÁTICA IV: El proceso de recolección de datos		
UNIDAD TEMÁTICA V: Análisis de datos y presentación de resultados		
<u>PROGRAMA ANALÍTICO:</u>		
UNIDAD TEMÁTICA I: Aspectos introductorios sobre la investigación científica en las ciencias sociales		
El conocimiento y el conocimiento científico. Elementos del proceso de conocimiento científico: el sujeto que conoce y el objeto de conocimiento. La investigación científica. Etapas del proceso de investigación científica. Enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto.		
UNIDAD TEMÁTICA II: Los primeros pasos en el proceso de investigación		
La propuesta de investigación: de la idea al tema de investigación. Formulación del problema de investigación en comunicación. Desarrollo de la perspectiva teórica: la revisión de la literatura, el estado del arte o estado de la cuestión, proceso de construcción del marco teórico. Formulación de hipótesis.		
UNIDAD TEMÁTICA III: El diseño de la investigación		
Delimitación del problema de investigación. Alcances de la investigación. Clasificación de los diseños de investigación. El proceso de operacionalización de conceptos. Clasificación de variables.		
UNIDAD TEMÁTICA IV: El proceso de recolección de datos		
Caracterización de las unidades de análisis, de la población y de la muestra. Tipos de muestreo: probabilísticos y no probabilísticos. Proceso de recolección de datos: el trabajo de campo. Instrumentos y técnicas de recolección de datos. Procesamiento de datos.		
UNIDAD TEMÁTICA V: Análisis de datos y presentación de resultados		
Vigencia a partir del año:	2024	

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		3 / 4
PROGRAMA DE: Metodología de la Investigación en Comunicación y Medios		CÓDIGO: 426
Análisis de datos. Diferentes instancias de comunicación de los trabajos de investigación. Estructura de la comunicación escrita del trabajo de investigación en un contexto académico. <u>BIBLIOGRAFÍA</u> • Ander Egg, E. (1995). <i>Técnicas de investigación social</i>. Buenos Aires: Editorial LUMEN. • Barbero, J.M. (1993). La comunicación, un campo de problemas a pensar. <i>Colombia: Ciencia y Tecnología</i>, Vol.11, No.2, pp.3-9. • Botta, M.A. (2007). <i>Tesis, Tesinas, Monografías e Informes. Nuevas Normas y Técnicas de Investigación y de Redacción</i>. Buenos Aires: Editorial Biblos. • Echeverría, M.P. y Vestfrid, P. (2012). <i>Aprender a investigar: Recorridos iniciales en comunicación</i>. La Plata: Ediciones EPC de Periodismo y Comunicación. • Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lúcio, M.P. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> (5ª edición). México: McGraw Hill. • Padua, J. (1979). <i>Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales</i>. Méjico: Fondo de Cultura Económica. • Prats, M. (2012). <i>Las Ciencias Sociales en el Contexto del Conocimiento Científico: La Investigación en las Ciencias Sociales</i> (Apuntes). Barcelona: Universitat de Barcelona. • Río Sadornil, D.D. (2014). <i>Diccionario-Glosario de Metodología de la Investigación Social</i>. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Disponible en eLibro: https://elibro.net/es/lc/upso/titulos/48711. • Rodríguez Gómez, D. y Valldeoriola Roquet, J. (2009). <i>Metodología de la Investigación</i>. Barcelona: FUOC – Fundació Universitat Oberta de Catalunya. • Sabino, C.A. (1996). <i>El Proceso de Investigación</i>. Buenos Aires: LUMEN. • Saltalamacchia, H. (1997). <i>Los Datos y su Creación</i>. Puerto Rico: Kryteria. • Sautu, R. (2007). <i>Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Articulación entre la Teoría, los Métodos y las Técnicas</i>. Buenos Aires: Lumiere.		
Vigencia a partir del año:	2024	

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		4 / 4
PROGRAMA DE: Metodología de la Investigación en Comunicación y Medios		CÓDIGO: 426
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). <i>Manual de Metodología: Construcción del Marco Teórico, Formulación de los Objetivos y Elección de la Metodología</i>. Buenos Aires: CLACSO. - Selltiz, C., Wrightsman, L. y Cook, S. (1980). <i>Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales</i>. Madrid: RIALP. - Tomassiello, R.L. (2018). <i>Tesis y Tesinas: Proyecto, Informe Final y Presentaciones Digitales para su Defensa</i>. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Artes y Diseño.		
El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.		
Vigencia a partir del año:	2024	



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2024 - Año del 75° Aniversario de la gratuidad universitaria en la República Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Cód. 426 Metodología de la Investigación en Comunicación y Medios

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

