

Formación Profesional

ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

I. Identificación de la Formación Profesional “Economía Circular para la Sostenibilidad Ambiental”

- I.1. Sector/es de actividad socio productiva: Ambiental
- I.2. Denominación del perfil profesional: Economía Circular para la Sostenibilidad Ambiental
- I.3. Familia profesional: Medio ambiente / Economía Circular / Residuos Sólidos Urbanos (RSU) / Gestión de Residuos Sólidos Urbanos
- I.4. Denominación del certificado de referencia: Economía Circular para la Sostenibilidad Ambiental
- I.5. Ámbito de la trayectoria formativa: Formación Profesional
- I.6. Tipo de certificación: Certificado de Formación Profesional Inicial
- I.7. Nivel de la Certificación: III

II. Perfil Profesional

Las personas que se certifiquen en Economía Circular para la Sostenibilidad Ambiental estarán capacitadas, de acuerdo a las actividades que se detallan en el Perfil Profesional, para prestar servicios considerando las tres dimensiones de la sostenibilidad (social, ambiental y económica) y cómo se interrelacionan a fin de incorporarlas en proyectos y en modelos de gestión. Para alcanzar esta premisa podrán contribuir a la construcción de una cultura de sostenibilidad para implementar estrategias de Economía Circular; identificar el origen de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y la evolución en su generación; disponer de los conocimientos claves sobre los potenciales efectos en la salud y el medio ambiente y la problemática de los vertederos; contar con conocimientos de valorización estratégica de residuos sólidos como elemento de sostenibilidad, proceso que implica el desarrollo de planes de acción tales como el manejo adecuado de los mismos, su reciclaje, recolección, almacenamiento, tratamiento y disposición final.

La formación les permitirá acercar a los pequeños establecimientos industriales, empresas y organismos estatales, herramientas para facilitar el reconocimiento, la identificación y el desarrollo de opciones para la reducción en la generación de sus residuos.

Asimismo, quienes ejerzan esta formación, estarán en condiciones de observar críticamente un sistema de producción y reconocer sus componentes, identificando prácticas y herramientas que no se ajustan a un modelo sostenible y, proponer alternativas que permitan reemplazar dichas prácticas por otras de similar eficiencia, pero de menor impacto ambiental, siendo capaces de promover la transición desde la Economía Lineal a la Economía Circular, involucrando integrantes del sector público, privado y de la sociedad civil.

Desde el ejercicio de su actividad, tanto en el sector público como privado, las y los profesionales serán artífices del cambio, con aportes al conocimiento innovativo y explorando espacios de saber que mejoren, integren y amplíen la perspectiva en la búsqueda de caminos sustentables. También, estarán en condiciones de resolver problemas dentro de las actividades propias de sus funciones, coordinar y supervisar las tareas de un equipo de trabajo y determinar en qué situaciones deben recurrir a los servicios de profesionales de nivel superior en el campo donde se desarrollan sus tareas.

Funciones que ejerce el o la profesional

- **Diseñar un proyecto bajo los preceptos de la Economía Circular y Sostenibilidad:** Definir y diseñar un proyecto teniendo en cuenta las necesidades del cliente o contratante, considerando las tres dimensiones de la sostenibilidad (social, ambiental y económica) y cómo se interrelacionan a fin de incorporarlas en proyectos y modelos de gestión involucrando variables productivas, económicas, sociales, y ambientales, considerando una diversidad de aspectos como la gestión eficiente de los recursos, un bajo impacto ambiental, la minimización de residuos y el comercio justo; factores considerados de igual importancia que la rentabilidad.
- **Favorecer la generación de los cambios culturales y estructurales necesarios para poder abordar una producción sostenible tanto en empresas privadas como organismos públicos:** Las capacidades adquiridas por las personas que ejerzan la formación estarán enfocadas en la planificación del territorio mediante un completo conocimiento de las diferentes tecnologías alternativas de gestión de RSU. Asimismo, estarán capacitadas para generar valor y ofrecer a la sociedad nuevos productos y servicios, que pueden ser aprovechados por todas las ramas de la producción; podrán contribuir al

relevamiento, almacenamiento y valorización de la información de procesos productivos para el aprovechamiento del Análisis de Ciclo de Vida (ACV); poseerán competencias para presentar soluciones, a partir de una propuesta de cambio de paradigma en el modo en que se produce y consume, en la que los residuos puedan ser utilizados como recursos para reingresar al sistema productivo, prever la eficiencia máxima de los recursos, la retroalimentación de los sistemas de producción y comercialización y el final positivo del ciclo de vida de los productos.

- **Ejecutar un proyecto sostenible:** Las personas certificadas podrán emprender proyectos de modelos circulares y como proveedoras independientes de productos explotando el valor residual y la entrega de productos de primera calidad. Poseerán competencias que les permitirán tender al uso del ecodiseño en los procesos de producción y prestación de servicios. De igual forma, podrán ejecutar proyectos diseñados por terceros, ya que cuentan con criterios y fundamentos que les permitirán tomar decisiones respecto a la resolución de distintas problemáticas que pudieran surgir.
- **Capacitar Agentes:** Estarán en condiciones de capacitar en planificación, ejecución y control de procesos en la gestión de los RSU desde el enfoque del desarrollo territorial, a partir de brindar los conocimientos teóricos y metodológicos para la gestión de los mismos, tomando en cuenta factores sociales, ambientales y tecnológicos, desde una perspectiva integral.

III. Área ocupacional y ámbito de desempeño

Las personas certificadas en el trayecto de formación podrán ejercer sus funciones desempeñándose por cuenta propia como responsables de la gestión de un establecimiento mediante prácticas sostenibles, o bien, en relación de dependencia en emprendimientos de terceros, empresas del sector u organismos estatales. Asimismo, podrán ejercer sus funciones profesionales desempeñándose como formador de formadores en organismos públicos o empresas privadas.

IV. Requisitos de ingreso

Regirán las mismas reglamentaciones vigentes para el ingreso a las carreras y/o diplomaturas que dicta la Universidad.

V. Plan de estudios

El trayecto de formación profesional consta de 7 asignaturas distribuidas en un año académico, con un total de 464 horas.

La estructura del trayecto curricular de esta figura profesional se organiza en base a asignaturas básicas y específicas.

AÑO	CUATRIMESTRE	ASIGNATURA	BÁSICA/ ESPECÍFICA	MODALIDAD	CARGA HORARIA	
					SEMANAL	TOTAL
Primero	1°	Introducción a la Economía Circular, Sostenibilidad Ambiental e Inclusión Social	Básica	Presencial	3	48
	1°	Herramientas para la Sostenibilidad y la Economía Circular	Básica	Presencial	4	64
	1°	Planificación Estratégica para el Escalamiento y Diversificación en la Gestión Colectiva de Reciclables	Básica	Presencial	3	48
	1°	Evaluación y Gestión de Negocios	Básica	Presencial	4	64
	2°	Estrategias de Valorización de Residuos	Específica	Presencial	8	128
	2°	Gestión, Territorio y Gobernanza en Economía Circular	Específica	Presencial	4	64
	2°	Modelos Empresariales Circulares	Específica	Presencial	3	48
		CARGA HORARIA TOTAL				464

Introducción a la Economía Circular, Sostenibilidad Ambiental e Inclusión Social

Introducción a la Economía Circular (EC): Concepto y principios de EC. Transformación de la Economía Lineal a la EC. Diagramas de circularidad. Estrategias y acciones de EC en municipios. Ejemplos aplicados de EC. Marco Normativo. Grandes generadores y Destinos Sustentables. Introducción a la sostenibilidad y preservación de los recursos naturales: La sostenibilidad y formas de consumo y producción. La EC como desarrollo económico sostenible. Aspectos ambientales, económicos, sociales y de gobernanza. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Recuperadores Urbanos. Modelo de Gestión Circular: municipios – empresas – cooperativas.

Herramientas para la Sostenibilidad y la Economía Circular

Introducción al concepto de ecodiseño. Diseño de productos y procesos para la EC. La Norma ISO 14006 de Ecodiseño. Ecodiseño en envases. Ecoeficiencia. Etiquetado ecológico. Análisis de Ciclo de Vida (ACV): Marco conceptual. Metodología del Análisis de Ciclo de Vida. Inventario de Ciclo de Vida. Evaluación de Impacto del Ciclo de Vida. Norma ISO –Ejemplos de aplicación del ACV a la EC. Huella de Carbono e Inventarios de Gases de Efecto Invernadero. Modelo GRSU aplicado a la EC. La Responsabilidad Extendida del Productor (REP) como vehículo de la EC. Análisis de las interacciones de la gestión de residuos y los ODS.

Planificación Estratégica para el Escalamiento y Diversificación en la Gestión Colectiva de Reciclables

Identificación de configuraciones socio-técnicas locales. Caracterización de circuitos y corrientes de materiales, procesos de acondicionamiento, transformación y tratamiento para apoyar estrategias de escalamiento y diversificación. Elaboración de la situación problema y la situación objetivo. Diseño situado de estrategias y operaciones. Diseño de monitoreo y aprendizaje para la mejora continua. Acciones de concientización, prevención y sensibilización en materia ambiental y de residuos sólidos. Análisis de casos de establecimientos que apliquen Buenas Prácticas Sostenibles.

Evaluación y Gestión de Negocios

El proceso emprendedor. La actitud y aptitud emprendedora. Aprendizaje basado en competencias. Importancia de la planificación y la capacitación. Organización del tiempo. Idea proyecto propio o grupal. Trabajo en Equipo. Modelo de negocios. Concepto de Propuesta de valor. Modelo CANVAS. Diferencias con Plan de Marketing. El uso de los medios de comunicación. Investigación y análisis de mercado. Principales herramientas de relevamiento de datos. Clientes potenciales. Demanda efectiva. Market Share. Competencia. Proyección de la cantidad de ventas. Proveedores. Aspectos técnicos y legales. Introducción a los aspectos tributarios. Análisis de costos, ingresos y punto de equilibrio. Construcción de Flujo Neto de Fondos. Cálculo de Indicadores para la Evaluación de proyectos.

Estrategias de Valorización de Residuos

Origen, tipo y características de los residuos sólidos. Clasificación de los residuos sólidos: Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), Residuos Plásticos, Residuos Agroquímicos, Aceite Usado Vegetal, Papel y Cartón, Sólidos Orgánicos. Caracterización del ciclo de vida y cadena de valor de las diferentes corrientes de residuos. Identificación de materiales, productos, tecnologías y procesos de recuperación y valorización de residuos. Sistemas de gestión de residuos y plantas de separación. Experiencias situadas de valorización. Análisis e identificación de casos reales. Identificación de estrategias y aplicación de tecnologías de procesos en el ámbito local.

Gestión, Territorio y Gobernanza en Economía Circular

Caracterización, cuantificación y clasificación de residuos. Sistemas de gestión de RSU. Sistemas de gestión de residuos y Plantas de separación. Métodos de Valorización de los residuos. Viabilidad de la valorización. Técnicas de recuperación. Comunicación de la

gestión. Reporte de información. Elaboración de un informe de sostenibilidad. Organización y contexto. Alcance del sistema. Roles y responsabilidades. Política ambiental. Planificación: Objetivos, riesgos y oportunidades. Integración de criterios de circularidad en la evaluación ambiental de planes, programas y proyectos. Información y Educación para fomentar la EC. Marco legal de promoción de la EC. Evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales. La Participación Pública y los comportamientos circulares. Casos prácticos y estrategias de Gestión y Gobernanza en EC.

Modelos Empresariales Circulares

Economía colaborativa, Bioeconomía, Economía descarbonizada. Introducción al diseño de modelos de negocio. Desmaterialización. Servitización de producto. Estrategias corporativas para integrar la variable ambiental a la empresa. Empresas B. Modelos de negocio de triple impacto. La Economía Circular en las PYMEs. Casos de éxito de modelos circulares. Construir una organización sostenible: liderazgo y cultura sostenible. Empleos verdes e inclusivos. Marketing y Comunicación en la EC. Comunicación y campañas de concientización en EC y consumo sostenible. El marketing verde vs el concepto de greenwashing. Análisis de casos de empresas que apliquen las Buenas Prácticas Sostenibles.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2023 - Año de la democracia Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: ANEXO FP ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL_NIVEL III

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.