

PROGRAMA DE: PSICOLOGIA Y GESTION DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**CÓDIGO: 430****HORAS DE CLASE****DOCENTE RESPONSABLE****TEÓRICAS****PRÁCTICAS****p/semana****p/cuatrim.****p/semana****p/cuatrim.****3****48****1****16****Lic. Lorena A. ISGRO****DESCRIPCIÓN:**

Psicología y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, brinda un recorrido conceptual para comprender la complejidad de las organizaciones y la función principal de la comunicación dentro de las mismas, ofreciendo herramientas de planificación y gestión, de coordinación y análisis de equipos de trabajo.

Se brindará contenido para pensar la actualidad de las organizaciones, sus procesos de cambio continuo, y la importancia de formarse como un/una profesional flexible intelectualmente, preparado ante los desafíos constantes, dispuesto/a a una actitud creativa e innovadora y capaz de plantear un proceso comunicacional eficaz entre los individuos que son parte.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD I: LAS ORGANIZACIONES.****UNIDAD II: COMUNICACIÓN.****UNIDAD III: IMAGEN Y CULTURA CORPORATIVA.****UNIDAD IV: DESAFIOS.****Vigencia a partir del año:**

2023

PROGRAMA DE: PSICOLOGIA Y GESTION DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**CÓDIGO: 430****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMATICA I: LAS ORGANIZACIONES.**

Las organizaciones. Características de las organizaciones. Organización Social. Organización Formal. Organización Informal. Teoría General de los Sistemas. Procesos de los sistemas. Clasificación de las Organizaciones. Estructura de las Organizaciones. Diseño de las Organizaciones.

UNIDAD TEMATICA II: COMUNICACIÓN.

Introducción. Comunicación. Comunicación Interpersonal. Planificación de la comunicación. Barreras de la comunicación. Escucha activa. Comunicación no verbal. Comunicación eficaz.

UNIDAD TEMATICA III: IMAGEN Y CULTURA CORPORATIVA.

Imagen y cultura corporativa. Cultura y liderazgo. Desafíos actuales. Gestión Humana. Equipos de trabajo. Trabajo en equipo y Gestión del conocimiento.

UNIDAD TEMATICA IV: DESAFIOS.

Desafíos. Información y comunicación no son lo mismo. Organizaciones actuales, bienestar por fuera y por dentro. Temporalidad y permanencia. Cultura y cambio organizacional. Gestión del conocimiento y Aprendizaje Organizacional.

PROGRAMA DE: PSICOLOGIA Y GESTION DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**CÓDIGO: 430****BIBLIOGRAFÍA**

- Aamodt, Michael G. (2010). Comunicación Organizacional. En Psicología Organizacional/Industrial. Wadsworth, Cengage Learning. México.
- Bertalanffy, Ludwing von; (1986). Teoría General de los Sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones. México. Fondo de Cultura Económica.
- Bonatti P y otros. La Administración del siglo XXI. Organizaciones transformadoras. (2020) Pluma Digital Ediciones. Bs. As. Argentina. <https://elibro.net/es/ereader/upso/125464?page=1>
- Bustínduy, Iñaki. (2010). La Comunicación interna en las Organizaciones 2.0. Editorial UOC. Barcelona. España.
- Eggers, M. Teoría de las Organizaciones. (2018). Ed. Maipue, Bs. As. Argentina. <https://elibro.net/es/ereader/upso/79002?page=15>
- Etzioni, Amitai (1975). Organizaciones Modernas: Editorial Hispanoamericana. Bs. As. Argentina.
- Goleman, Daniel (1996). La Inteligencia Emocional. Ed. Javier Vergara Editor S.A. Argentina.
- Great Talk. Cómo gestionar la cultura cuando el equipo está distribuido en todo el país.
- Hall, Richard (1996). Organizaciones. Estructuras, Procesos y Resultados. Practice Hall Hispanoamericana, S.A. México.
- Maillot, B. (1980). Dinámica y génesis de grupos. Ediciones Marova, Madrid, España.
- Marcuello García, Ángel (2012). Habilidades de comunicación. <https://docplayer.es/13641358-Habilidades-de-comunicacion-tecnicas-para-la-comunicacion-eficaz.html>
- Mintzberg, Henry (2005). Diseño de Organizaciones eficientes. Buenos Aires: El Ateneo.
- Mintzberg, Henry (1995). La estructuración de las organizaciones. Ed. Ariel, S.A. España.
- Moscovici, S. (1986). Psicología social. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos. Ed. Paidós, Barcelona, España.

PROGRAMA DE: PSICOLOGIA Y GESTION DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**CÓDIGO: 430**

- Ongallo, C. (2007). Manuel de comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. Ed. Dykinson. Madrid. <https://elibro.net/es/ereader/upso/35693?page=1>
- Polo Vargas, J D; Madrid Contrera, J D; Gómez Franco, L A; Muñoz Alvis, A; Millán de Lange, A C. (2022). Psicología organizacional y del trabajo: miradas actuales. Ed. Universidad del norte. Colombia. <https://elibro.net/es/ereader/upso/221697?page=1>
- Sapag, C., Tavella, V. Tedesco, M. (2022). Unidad N° 1. Comunicación y teorías. En Teorías de la comunicación [Apuntes]. Universidad Provincial del Sudoeste. Pigüé, Argentina.
- Shein, Edgar (1982). Psicología de la Organización. Practice-Hall Hispanoamericana, S.A. México.
- Soriano, C. L. (1998). Gestión eficaz del trabajo en equipo. Ediciones Días de Santos S. A., Madrid, España.
- Sonia El Hakim, (2020). Ponencia, TEDx Ruzafaga Comunicación no verbal, que no te quiten el sitio. https://youtu.be/Xr_I6qcd3Ns
- Vigier, H., Pasquaré, C., Menichelli, F. y Tarayre, C (2014). Gestión Humana en las Organizaciones. Competencias en desarrollo. Publicaciones Altaria, S.L. Tarragona, España.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.

Vigencia a partir del año:

2023



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2023 - Año de la democracia Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Cod. 430 Programa Psicología y gestión de la comunicación en las organizaciones

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

