

**PROGRAMA DE:****DESARROLLO DE MODELO DE NEGOCIOS****CÓDIGO: 500**

<b>HORAS DE CLASE</b>				<b>DOCENTE RESPONSABLE</b>
<b>TEÓRICAS</b>		<b>PRÁCTICAS</b>		<b>Lic. Pablo Abel OBREQUE</b>
<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	
4	64	2	32	

**DESCRIPCIÓN:**

La asignatura Desarrollo de Modelo de Negocios tiene como objetivo iniciar a los y las estudiantes en la identificación de una propuesta de valor dotándolos de los instrumentos necesarios de la arquitectura para entregar ese valor y del conocimiento de conceptos básicos relacionadas a las funciones y la posición de la cadena de valor y la forma de generar ingresos de la empresa (quién paga, cuánto y con qué frecuencia). Analíticos fundamentales y del conocimiento de los conceptos básicos. También pretende fomentar al estudiantado la capacidad de análisis y razonamiento para mejorar su comprensión e interpretación de un emprendimiento ya sea propio o de un tercero.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.****UNIDAD TEMÁTICA II: DESARROLLO DE MERCADO.****UNIDAD TEMÁTICA III: MODELO DE NEGOCIOS.****UNIDAD TEMÁTICA IV: INVERSIONES, INGRESOS Y COSTOS.****UNIDAD TEMÁTICA V: CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL FLUJO DE CAJA.****Vigencia a partir  
del año:**

2023

**PROGRAMA DE:****DESARROLLO DE MODELO DE NEGOCIOS****CÓDIGO: 500****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.**

Proceso de desarrollo de negocios. Creatividad. Ideas versus oportunidades. Tipos de oportunidades. Ejes de oportunidades de negocios: Modelo de Timmons.

**UNIDAD TEMÁTICA II: DESARROLLO DE MERCADO.**

Hipótesis del cliente. Hipótesis del problema. Hipótesis de producto/solución. Desarrollo de perfil del cliente. Ruta de usuario. Mapa de experiencias. Nicho de mercado, ampliación de mercado. Valuación del mercado.

**UNIDAD TEMÁTICA III: MODELO DE NEGOCIOS.**

Definición de modelo de negocios. Diferencias con un Plan de Negocios. Creación, desarrollo y captura de valor. Propuesta de valor. Modelo CANVAS. Factores determinantes de ingresos y de costos. Lean Canvas: Producto Mínimo Viable (MVP).

**UNIDAD TEMÁTICA IV: INVERSIONES, INGRESOS Y COSTOS.**

Tamaño de las inversiones. Modelo de ingresos. Fuentes de ingresos. Estructura de costos. Presupuesto. Etapas de desarrollo y crecimiento de un emprendimiento. Financiamiento: público, privado, inversor ángel, venture capital.

**UNIDAD TEMÁTICA V: CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL FLUJO DE CAJA.**

Elementos que integran el flujo de caja: Inversiones, ingresos y egresos de la operación, el horizonte de planeamiento y el valor de desecho. Capital de trabajo: concepto, importancia y estimación. Estructura del flujo de fondos. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR), definición, ventajas y desventajas.

**Vigencia a partir  
del año:**

2023

**PROGRAMA DE:****DESARROLLO DE MODELO DE NEGOCIOS****CÓDIGO: 500****BIBLIOGRAFÍA**

- Blank, S. (2020). The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win. John Wiley & Sons.
- Blank, S. y Dorf, B. (2013). El manual del emprendedor. Barcelona: Gestión 2000.
- Graham, P. (2012). How to get startup ideas. Accessed July, 20, 2021.
- Ja, Timmons. (1999). "New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21 Century."
- Megias, J. (2013). Validation Board, una herramienta para gestionar tus hipótesis [Entrada blog]. Recuperado de <http://javiermegias.com/blog/2013/05/validation-board-herramientavalidar-hipotesis-pivotar/>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Planeta.
- Ries, E. (2009). Minimum Viable Product: A guide. Recuperado de <http://www.Startuplessonslearned.com/2009/08/minimum-viable-product-guide.html>

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/de la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.

**Vigencia a partir del año:**

2023



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2023 - Año de la democracia Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** Cod. 500 Creación Programa Desarrollo de Modelo de Negocios

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

