

PROGRAMA DE: PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL II**CÓDIGO: 427**

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Verónica TAVELLA
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADORA
2	32	2	32	Dis. Andrea E. RODRÍGUEZ

DESCRIPCIÓN:

Se introducirán conceptos de diseño, organización y producción de material audiovisual para cine, televisión e internet, con el fin de brindarles las herramientas para analizar y crear sus propios contenidos de comunicación audiovisual.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: CONCEPTOS GENERALES.****UNIDAD TEMÁTICA II: PRODUCCIÓN CONCEPTO Y FORMATOS.****UNIDAD TEMÁTICA III: ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.****UNIDAD TEMÁTICA IV: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL.****Vigencia a partir
del año:**

2023

PROGRAMA DE: PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL II**CÓDIGO: 427****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: CONCEPTOS GENERALES.**

Géneros y Formatos en la producción audiovisual. Cine, TV y multimedia, surgimiento y evolución.

Las imágenes y su importancia.

UNIDAD TEMÁTICA II: PRODUCCIÓN CONCEPTO Y FORMATOS.

Formatos y producciones televisivas. Documental. Organización de la producción audiovisual. Preproducción - producción - posproducción.

UNIDAD TEMÁTICA III: ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Roles en cine y TV. Optimización de la producción. Desarrollo de una producción audiovisual para TV y/o Internet. Lenguaje y terminología. Elementos principales.

UNIDAD TEMÁTICA IV: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL.

Plataformas de streaming: producciones, posibilidades y limitaciones. Diferentes tipos de producciones para medios digitales. Estructura y análisis.

**Vigencia a partir
del año:**

2023

PROGRAMA DE: PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL II**CÓDIGO: 427****BIBLIOGRAFÍA**

- Alberich Pascual, J. Roig Telo, A. (Coord.) Y Campo Vidal, M. (2016). Comunicación Audiovisual Digital: Nuevos Medios, Nuevos Usos, Nuevas Formas. Barcelona, España: Editorial Uoc. Recuperado De [Https://Elibro.Net/Es/Ereader/Upso/56639?Page=5](https://elibro.net/Es/Ereader/Upso/56639?Page=5).
- Altman, R. (1999). Los Géneros Cinematográficos. Barcelona: Paidós.
- Aumont, J; Bergala, A; Marie M; Vernet, M. (2005). Estética Del Cine. Barcelona: Paidós.
- Comparato, D. (1998). El Guion, Arte Y Técnica De La Escritura Para Cine Y Televisión. Buenos Aires Eudeba.
- Costa, A. (1997). Saber Ver El Cine. Barcelona: Editorial Paidós.
- Covi Druetta, D. Y Hernández Lomelí, F. (Coord.) (2004). Internet Y Televisión: Una Mirada A La Interculturalidad. México: Universidad De Guadalajara.
- Denevi, R. (2005). Introducción A La Cinematografía. Buenos Aires: Sica.
- Dênis De Moraes (Comp.). (2010). Mutaciones. De Lo Visible. Comunicación Y Procesos Culturales En La Era Digital. Barcelona: Paidós.
- Gordillo I. (2009). La Hipertelevisión: Géneros Y Formatos. Ecuador: Ciespal,
- Grierson, J. (2012). Cuadernos De Cine Documental, Postulados - El Uso Creativo Del Sonido. Santa Fe: Ediciones Unl.
- Lanza, P. (2016). La Ética De La Representación En El Documental. Ética Y Cine Journal, Vol. 6, Núm. 1, Pp. 41-50. Buenos Aires: Universidad De Buenos Aires.
- M. Barbero, J. (1987). De Los Medios A Las Mediaciones; Comunicación, Cultura Y Hegemonía (1a. Ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Mcluhan, M. (1996). Comprender Los Medios De Comunicación. Las Extensiones Del Ser Humano. Barcelona: Paidós.
- Molina, G. (2019). Netflix: Los Secretos De La Estructura Del Imperio. Sevilla: Wanceulen.
- Nichols, B. (1998). La Representación De La Realidad. Cuestiones Y Conceptos Sobre El Documental. Barcelona: Paidós.
- Ortiz, M. J. (2018). Producción Y Realización En Medios Audiovisuales. Alicante: Rua Universidad De Alicante.
- P. Piedras. (2014). "El Cine Documental En Primera Persona" Buenos Aires: Paidós.

PROGRAMA DE: PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL II**CÓDIGO: 427**

- Sánchez, R. (2008). Montaje Cinematográfico. Arte En Movimiento. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Sánchez Mesa Martínez, D. (Il.). (2019). Narrativas Transmediales: La Metamorfosis Del Relato En Los Nuevos Medios Digitales. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Scolari, C. (2013). Narrativa Transmedia Cuando Todos Los Medios Cuentan. Barcelona: Deusto.
- Scolari, C. (2008): Hipermediaciones. Elementos Para Una Teoría De La Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Vilches, L. (2013). Convergencia Y Transmedia. Barcelona: Gidesa.
- Vilches, L. (1984). La Lectura De La Imagen. Prensa, Cine, Televisión. Barcelona: Paidós.
- Weinrichter, A. (2005). Desvíos De Lo Real. El Cine De No Ficción. Madrid: T&B Editores.
- Zunzunegui, S. (1998). Pensar La Imagen. Madrid: Ediciones Cátedra S.A.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/de la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área

**Vigencia a partir
del año:**

2023

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

5 / 5

PROGRAMA DE: PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL II**CÓDIGO: 427**

Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.

**Vigencia a partir
del año:**

2023



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2023 - Año de la democracia Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Cod. 427 Creación Programa Producción Comunicacional II

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.

