

<b>HORAS DE CLASE</b>				<b>DOCENTE RESPONSABLE</b>
<b>TEÓRICAS</b>		<b>PRÁCTICAS</b>		Mg. Elisa Quartucci
<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	
4	64	2	32	<b>DOCENTE COLABORADOR</b>

**DESCRIPCIÓN:**

La materia Gestión Educativa y Cultural de los Municipios tiene como propósito abordar el desarrollo de las políticas culturales a nivel de los gobiernos locales. Para ello, en primer término, se profundiza en el análisis del sentido, significado y alcance del término Cultura y la relación compleja que ésta mantiene con la Educación. También se plantean los conceptos de multiculturalidad e interculturalidad para establecer relaciones entre el territorio, el proceso de globalización y la Cultura.

Durante el dictado de la materia se pretende dejar en evidencia la necesidad de planificar la acción cultural, de ahí que se hace hincapié en la noción de gestión cultural y se analiza la evolución del perfil del gestor cultural a lo largo de las últimas décadas. También se remarca la necesidad de profesionalizar las tareas de los trabajadores de la Cultura con el propósito de elaborar proyectos culturales locales que articulen con otras áreas de gobierno y, a la vez, planteen desafíos para promover la participación ciudadana y la comunicación de la gestión cultural, a partir del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

**Expectativas de logro:**

Se espera que los estudiantes puedan:

- Reflexionar acerca de sentido, significado y alcance del término Cultura.
- Abordar la relación compleja existente entre Cultura y Educación, y la articulación de ambos campos.
- Conocer el proceso de gestión cultural y las actividades que incluye.
- Analizar el perfil del gestor cultural, planteando las características, habilidades y competencias que debe reunir, así como los sectores y campos de actuación.
- Ahondar en el concepto de políticas culturales, realizando un recorrido histórico de las mismas en nuestro país y profundizando el análisis en las políticas a nivel local.
- Comprender la necesidad de llevar a cabo políticas integradas entre Cultura y otras áreas de gobierno.
- Elaborar un proyecto cultural a nivel municipal.
- Reflexionar acerca de los desafíos y oportunidades de las industrias creativas en la era digital.
- Identificar las posibilidades de nuevas estrategias comunicacionales en la gestión cultural, a través de las TICs.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Cultura y Educación. Nociones introductorias.****UNIDAD TEMÁTICA II: La gestión de la Cultura.****UNIDAD TEMÁTICA III: Políticas culturales a nivel municipal.****UNIDAD TEMÁTICA IV: Proyectos Culturales y Comunicación.****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Cultura y Educación. Nociones introductorias.**

Cultura, evolución conceptual. Cultura y Educación: una relación compleja. La articulación de los campos de la Cultura y la Educación. Multiculturalidad e Interculturalidad. Globalización, Territorio y Cultura. Cultura y Desarrollo. Patrimonio Cultural. Patrimonio material e inmaterial. Patrimonio natural.

**Práctica:** Realización de Trabajos Prácticos por ejes temáticos, teniendo en cuenta la realidad local.

**UNIDAD TEMÁTICA II: La gestión de la Cultura.**

Gestión Cultural: Conceptos introductorios. Las dimensiones de la gestión cultural. El proceso de gestión cultural. Características diferenciales de la gestión cultural. El gestor cultural: perfil y nuevas competencias. Características, habilidades y competencias del gestor cultural. Sectores y campos de actuación del gestor cultural. Profesionalización de la gestión cultural.

**Práctica:** Realización de Trabajos Prácticos por ejes temáticos, teniendo en cuenta la realidad local.

**UNIDAD TEMÁTICA III: Políticas culturales a nivel municipal.**

Políticas culturales: Nociones introductorias. Objetivos de las políticas culturales. Desarrollo histórico de las políticas culturales en Iberoamérica y en Argentina. La importancia de la cultura en la economía. Las políticas culturales a nivel municipal en la Argentina. Objetivos de las políticas culturales de los gobiernos locales. Destinatarios de las políticas culturales municipales. Perspectivas de las políticas culturales a nivel municipal. Las Industrias creativas. Desafíos y oportunidades en la era digital. Gestión integrada: La articulación de las políticas culturales con otras políticas públicas. Cultura y Salud. Cultura y Turismo. Cultura y Alimentación. Cultura y Obras públicas. Cultura y Relaciones exteriores. Cultura, Defensa y Seguridad. Políticas culturales y participación. Experiencias de participación en cultura a nivel local. Retos a la participación ciudadana en las políticas culturales. La cultura comunitaria.

**Práctica:** Realización de Trabajos Prácticos por ejes temáticos, teniendo en cuenta la realidad local.

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Proyectos Culturales y Comunicación.**

Elaboración y diseño de proyectos culturales. Plan, programa, proyecto, actividad y tareas culturales. Fases del ciclo de un proyecto. Formulación y diseño de proyectos culturales. Denominación de un proyecto cultural. Origen de los proyectos culturales. Financiamiento de proyectos culturales. El mapeo cultural. Cultura y Comunicación. La importancia de la comunicación en la gestión cultural. Accesibilidad cultural. Estrategias comunicacionales orientadas a diferentes públicos.

**Práctica:** Realización de Trabajos Prácticos por ejes temáticos, teniendo en cuenta la realidad local.

**Estrategias Metodológicas:**

Se implementarán diferentes técnicas (foros, debates, trabajos prácticos, proyección de material audiovisual) potenciando en los alumnos el desarrollo y la participación, a través de la articulación de enseñanza teórica-práctica dictada por el docente a cargo.

*El trabajo final de la cursada consiste en la realización de una monografía con defensa oral en donde se diseñe un proyecto cultural a nivel municipal, en el cual se articulen los contenidos pedagógicos de la Cátedra Gestión Educativa y Cultural de los Municipios de la Carrera de Técnico Universitario en Asuntos Municipales.*

**BIBLIOGRAFÍA:**

ANDER EGG, E. (1992). *Desarrollo y política cultural*. Ediciones CICCUS. Buenos Aires, Argentina.

ANDER-EGG, E. (1992). *Políticas Culturales a nivel municipal*. Ediciones CICCUS – Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad. Buenos Aires, Argentina.

ANDER-EGG, E. Y AGUILAR IDÁÑEZ, M.J. (1995). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Colección Política, Servicios y Trabajo Social. Editorial LUMEN. Buenos Aires, Argentina.

BARROS, I.; VÁZQUEZ, N. Y BERLAK, M. (1999). *Guía para la elaboración y diseño de Proyectos*. DINAC - Dirección Nacional de Asuntos Comunitarios. Secretaría de Relaciones con la Comunidad. Ministerio de Interior. República Argentina.

BEJARANO PÓLIT, E. Y AGUAGALLO CHAGÑA, Y. (2014). *La comunicación como estrategia de gestión de los procesos culturales*. Ponencia presentada al Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, realizado en Santiago de Chile, del 23 al 27 de abril de 2014. Recuperado de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/64/La%20comunicaci%C3%B3n%20como%20estrategia%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20los%20procesos%20culturales..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

BID - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2022). *Las industrias culturales y creativas en la revitalización urbana. Guía Práctica*.

BID - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2022). *Turismo y marca país. Tendencias y estrategias digitales. Arte, cultura y nuevas tecnologías en América Latina y el Caribe. Economía Creativa*.

COLOMBRES, Adolfo (1992). *Manual del Promotor Cultural. (I) Bases teóricas de la acción*. Humanitas Colihue, Tomo I, Buenos Aires.

DE ZUBIRÍA SAMPER, S.; ABELLO TRUJILLO, I. Y TABARES, M. (1998). *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. Editado por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la cultura [OEI]. Colección Cuadernos de Iberoamérica.

DÍAZ CABEZA, M. (2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Serie de Materiales de Enseñanza, Año 1, N° 1. Universidad Blas Pascal, Secretaría de Investigación y Posgrado, Córdoba. Recuperado de

<http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>

ELÍA, C. (2009). *La formación profesional para la gestión y administración en el sector de la cultura argentina*. En *Aportes para el Estado y la administración gubernamental*. Núm. 23. Políticas Culturales. Buenos Aires, p. 107 - 118. Instituto de Cultura Pública, Argentina. Recuperado de <https://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/23/09.pdf>

ETXEARRIA ETXEITA, M. (2015). *El reto de la participación en cultura*. En *PERIFÉRICA, Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, N° 16 - diciembre 2015, pag. 165-172. Recuperado de <http://docplayer.es/45027549-Periferica-revista-para-el-analisis-de-la-cultura-y-el-territorio-numero-16-diciembre-2015.html>

GARCÍA CANCLINI, N. (2000). *Industrias culturales y globalización: Procesos de desarrollo e integración en América Latina*. *Estudios Internacionales*. Año 33, No. 129 (enero-marzo 2000), pp. 90-111. Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile.

MARTINELL SEMPERE, A. (2003). *Nuevas competencias en la formación de gestores culturales ante el reto de la internacionalización*. En *Pensá Iberoamérica*, Revista de Cultura Número 2, octubre 2002-enero 2003, de la Organización de Estados Iberoamericanos. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric02a05.htm>

MENDES CALADO, P. (2012). *Las políticas culturales de los gobiernos locales en la Argentina*. En *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, vol. 7, núm. 13, junio-noviembre, 2012, pp. 127-146, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/906/90624811005.pdf>

MINISTERIO DE CULTURA, PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, ARGENTINA (2017). *Gestión cultural pública: coordinadas, herramientas, proyectos*. Publicación digital de la Dirección Nacional de Formación Cultural.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA NACIÓN Y SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE LA ARGENTINA (SInCA) (2017). *Cultura Comunitaria en la Argentina*.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA NACIÓN (2018). *Industrias creativas en la Argentina: desafíos y oportunidades en la era digital*.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA NACIÓN Y RED DE CIUDADES CREATIVAS (2018). *Guía práctica de accesibilidad cultural. Laboratorio de innovación cultural*.

OLMOS, H. Y SANTILLÁN, R. (2000). *Educación en Cultura. Ensayos para una acción integrada*. Buenos Aires. Ediciones CICCUS.

OLMOS, H. (2008). *Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/gestion-cultural-y-desarrollo-claves-del-desarrollo--0/>

REBÓN, M. (2011). *El estudio de la institucionalidad de las políticas culturales de los gobiernos locales*. En *Anuario de Indicadores Culturales 2010*, p. 232 a 139. UNTREF, Caseros, Argentina. Recuperado de <http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores2010/El%20estudio%20de%20la%20institucionalidad%20de%20las%20políticas%20culturales%20de%20los%20gobiernos%20locales%20Marcela%20Rebon.pdf>

REBON, M. Y TASAT, J. (2015). *La cultura como política pública: la gestión de la cultura a nivel local*. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de <http://cdsa.academica.org/000-061/152.pdf>

SANTILLÁN GÜEMES, R. (2017). *Hacia un concepto operativo de cultura*. Recuperado de <https://culturasegundo.wordpress.com/2017/04/25/concepto-de-cultura-ricardo-santillan-guemes/>

TOURAINÉ, A. (1995). ¿Qué es el multiculturalismo? En *Claves*, N°56, España.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2023 - Año de la democracia Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** [Programa] Gestión Educativa y Cultural de los Municipios (16)

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.

