

**UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE, Facultad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa
TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN**

Requisitos de Ingreso:

Condición de Ingreso a la Carrera: Poseer alguno de los títulos detallados a continuación, emitido por Universidades Nacionales, Provinciales o Privadas, o Institutos Superiores de Formación Docente y Técnica, o Institutos Universitarios, de carreras de no menos de dos (2) años y como mínimo un total de mil quinientos sesenta (1560) horas de duración y que cuenten con el correspondiente reconocimiento oficial:

- Analista en Ciencias de la Comunicación
- Analista en Tecnologías de la Información y Comunicación
- Analista Universitario en Comunicación
- Analista Universitario en Comunicación Audiovisual
- Asistente de Diseñador Gráfico
- Asistente Técnico en Diseño Gráfico
- Bachiller Universitario con Mención en Comunicación Social
- Bachiller Universitario en Comunicación Social
- Bachiller Universitario en Periodismo
- Bachiller Universitario en Periodismo y Publicidad
- Comunicador/a Audiovisual
- Director/a Cinematográfico/a
- Diseñador/a de Arte y Diseño Digital
- Diseñador/a Gráfico/a
- Diseñador/a Gráfico/a en Comunicación Visual
- Diseñador/a Integral en Comunicación Multimedial
- Locutor/a de Radio y Televisión

- Locutor/a Integral de Radio y TV
- Locutor/a Nacional
- Locutor/a Nacional de Radio y Televisión
- Locutor/a Nacional Universitario
- Periodista
- Periodista Universitario/a
- Productor/a Integral de Medios Audiovisuales
- Productor/a y Director/a para Radio y Televisión
- Realizador/a Documental Audiovisual
- Realizador/a en Cine y Artes Audiovisuales
- Realizador/a Integral de Medios Audiovisuales
- Realizador/a Publicitario/a Audiovisual
- Técnico/a en Comunicación Audiovisual
- Técnico/a en Comunicación Interactiva
- Técnico/a en Comunicación Interactiva Orientación a Edición Gráfica
- Técnico/a en Comunicación Interactiva Orientación a Edición Multimedial
- Técnico/a en Comunicación para las Organizaciones Sociales
- Técnico/a en Comunicación Social
- Técnico/a en Comunicación Social con Orientación en Audio
- Técnico/a en Comunicación Social con Orientación en Gráfica
- Técnico/a en Comunicación Social con Orientación en Imagen
- Técnico/a en Comunicación Social con Orientación en Redacción
- Técnico/a en Comunicación Social Orientación Pastoralista
- Técnico/a en Comunicación Social Orientación Sonovision
- Técnico/a en Comunicación y Comercialización de Bebidas y Vinos
- Técnico/a en Comunicación y Turismo
- Técnico/a en Diseño Artístico Audiovisual
- Técnico/a en Diseño de Imagen, Sonido y Multimedia

- Técnico/a en Diseño Editorial
- Técnico/a en Diseño en Comunicación Visual
- Técnico/a en Diseño Gráfico
- Técnico/a en Diseño Multimedial
- Técnico/a en Medios Audiovisuales y Fotografía
- Técnico/a en Periodismo
- Técnico/a en Periodismo Deportivo
- Técnico/a en Política, Gestión y Comunicación
- Técnico/a en Producción y Dirección de Medios Audiovisuales
- Técnico/a Periodista Universitario/a
- Técnico/a Productor/a en Medios Audiovisuales
- Técnico/a Superior en Administración con Orientación en Marketing
- Técnico/a Superior en Bellas Artes
- Técnico/a Superior en Comunicación para el Sector Vitivinícola
- Técnico/a Superior en Comunicación Popular
- Técnico/a Superior en Comunicación Social
- Técnico/a Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedial
- Técnico/a Superior en Comunicación Social con Orientación Periodismo y Publicidad
- Técnico/a Superior en Periodismo
- Técnico/a Superior en Periodismo Deportivo
- Técnico/a Superior en Producción Integral de Televisión
- Técnico/a Superior en Publicidad
- Técnico/a Superior Universitario/a en Comunicación Pública y Política
- Técnico/a Superior Universitario/a en Periodismo Deportivo
- Técnico/a Universitario/a en Artes Audiovisuales
- Técnico/a Universitario/a en Audiovisión con Orientación Alternativa en Post-Producción Audiovisual
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación

- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Audiovisual
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Digital
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Institucional
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Multimedia
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Publicitaria
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social (Orientación Comunicación Institucional)
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social (Orientación en Comunicación Audiovisual)
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social (Orientación en Comunicación Gráfica)
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social (Orientación en Comunicación Radiofónica)
- Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social (Orientación Investigación y Planeamiento de las Ciencias Sociales)
- Técnico/a Universitario/a en Diseño con Especialización en Diseño Gráfico Publicitario
- Técnico/a Universitario/a en Diseño de Comunicación
- Técnico/a Universitario/a en Diseño de Imagen y Sonido
- Técnico/a Universitario/a en Diseño de la Imagen Visual
- Técnico/a Universitario/a en Diseño Gráfico
- Técnico/a Universitario/a en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
- Técnico/a Universitario/a en Diseño Multimedia y de Interacción
- Técnico/a Universitario/a en Diseño Visual
- Técnico/a Universitario/a en Diseño y Animación Digital
- Técnico/a Universitario/a en Diseño y Producción de Imagen y Sonido, con Orientaciones Alternativas en: Fotografía; Sonido; Montaje y Edición y Escenografía, Vestuario y Utilería

- Técnico/a Universitario/a en Emprendimientos Audiovisuales
- Técnico/a Universitario/a en Emprendimientos del Diseño
- Técnico/a Universitario/a en Guion de Producciones Audiovisuales
- Técnico/a Universitario/a en Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Técnico/a Universitario/a en Medios Audiovisuales
- Técnico/a Universitario/a en Medios de Comunicación Social
- Técnico/a Universitario/a en Periodismo
- Técnico/a Universitario/a en Periodismo Deportivo
- Técnico/a Universitario/a en Periodismo y Emprendimientos de la Comunicación
- Técnico/a Universitario/a en Periodismo y Nuevas Tecnologías
- Técnico/a Universitario/a en Periodismo y Nuevos Medios
- Técnico/a Universitario/a en Post-Producción Audiovisual
- Técnico/a Universitario/a en Producción Audiovisual
- Técnico/a Universitario/a en Producción de Medios Audiovisuales
- Técnico/a Universitario/a en Producción Mediática
- Técnico/a Universitario/a en Producción Musical Aplicada a los Medios Audiovisuales
- Técnico/a Universitario/a en Publicidad y Propaganda
- Técnico/a Universitario/a en Realización Audiovisual

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	-------------------	------

PRIMER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

419	FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	Cuatrimestral	3	48	Presencial	
420	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
421	NUEVAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
20	DESARROLLO DE APTITUDES EMPRENDEDORAS	Cuatrimestral	8	128	Presencial	

PRIMER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

422	PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
423	PRODUCCIÓN	Cuatrimestral	4	64	Presencial	

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	MODALIDAD DICTADO	OBS.
	COMUNICACIONAL I					
424	ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
155	TALLER DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Cuatrimestral	4	64	Presencial	

SEGUNDO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

425	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
426	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
427	PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL II	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
428	ARTE, TECNOLOGÍAS Y ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	Cuatrimestral	4	64	Presencial	

SEGUNDO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

429	HISTORIA DE LOS MEDIOS Y LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
430	PSICOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
439	SEMINARIO INTEGRADOR DE PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL	Cuatrimestral	6	96	Presencial	

TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN

CARGA HORARIA TOTAL: 1040 HORAS



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: ANEXO (EX-2022-69623045-APN-DNGU#ME)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.

**ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN, QUE
EXPIDE UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE, FACULTAD DE LA
MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Este título está diseñado con el fin de habilitar y capacitar al graduado para:

- Planificar, proyectar y gestionar medios de comunicación.
- Desarrollar contenidos en la multiplicidad de plataformas, atendiendo los procesos de convergencia.
- Ejercer la profesión en tareas de conducción, gestión o consultoría relacionadas con la comunicación.