

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. DENISE NAVARRETE IBÁÑEZ
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
2	32	2	32	DOCENTE COLABORADOR

DESCRIPCIÓN:

Nacida a principios del siglo XIX, la Sociología se ha desarrollado dentro del campo de las Ciencias Sociales interactuando con otras disciplinas, con quienes comparte su objeto de estudio: "lo social". La asignatura busca brindar marcos conceptuales para que lxs alumnxs puedan complejizar los espacios que aborda el Diseño. Se partirá desde las teorías sociológicas clásicas, para luego ir avanzando en aportes específicos al campo del diseño, en el marco de la sociedad de masas, el consumismo y la globalización.

El objetivo de la materia es lograr que los y las estudiantes puedan pensar en clave sociológica, lo que implica acercarse a un objeto de estudio desde múltiples aristas. A partir de ese acercamiento, se busca que puedan plantearse preguntas para estimular el desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico sobre la incidencia de los procesos y cambios socioculturales contemporáneos en la futura práctica profesional, así como también comprender el rol social de lxs diseñadores en sus diferentes áreas de trabajo y las determinaciones sociales/culturales que atraviesan su labor.

Objetivos generales de la materia

- Conocer las principales teorías clásicas de la Sociología
- Conocer las nuevas teorías sociológicas y sus aportes al campo del diseño
- Lograr una mirada sociológica que permita desnaturalizar procesos cotidianos
- Fomentar el análisis del diseño en el contexto actual y en relación con la problemática local, regional y nacional.
- Estimular el pensamiento crítico y la reflexión sobre la propia práctica como diseñadores y consumidores.

Objetivos específicos de la materia

- Interpretar el comportamiento social y su incidencia en los proyectos de diseño, desde una mirada sociológica.
- Identificar construcciones y prácticas sociales desde una perspectiva crítica y poder vincularlas con procesos económicos, culturales y políticos más amplios.
- Aplicar los principales conceptos de las teorías sociológicas en la práctica profesional.

METODOLOGÍA:

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, las actividades se planificarán a través de clases teórico-prácticas. Se partirá de la explicación y análisis de textos sociológicos que se complementarán con videos, debates y actividades prácticas (guías de lectura, análisis de noticias, estudio de casos, análisis de videos/películas/documentales)

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD I: Introducción al pensamiento sociológico.****UNIDAD II: Capitalismo, globalización y consumo: Teorías contemporáneas.****UNIDAD III: Aportes de la sociología al diseño. Perspectiva de género y diseño.****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD I: Introducción al pensamiento sociológico.**

La Sociología y su objeto de estudio. Lo social. Principales rupturas que dan origen al pensamiento sociológico. La teoría social en el siglo XIX: El paradigma positivista. Objetivismo: Emile Durkheim. ¿Qué es un hecho social? Subjetivismo: Max Weber: La Sociología comprensiva. Karl Marx: la perspectiva del materialismo histórico. La noción de Capitalismo y las características del desarrollo social moderno.

UNIDAD II: Capitalismo, globalización y consumo: Teorías contemporáneas.

Sociedad de consumo y cultura de masas. Industria cultural. Globalización económica y cultural. Tensiones entre lo global y lo local. Las culturas híbridas. La idea de cultura y de consumo. Mundo consumo e individualismo. Bourdieu y la teoría de los campos. Estructuración de prácticas sociales: el habitus. La construcción de objetos culturales, la producción de valor simbólico. La relación entre la oferta y la demanda en el mundo de la producción estética.

UNIDAD III: Aportes de la sociología al campo del diseño. Perspectiva de género y diseño

El gobierno del cuerpo. Masculinidad y feminidad. Perspectiva de género y diseño. La organización del mundo moderno desde el pensamiento binario. Las normativas del cuerpo y el género. El cuerpo y el género como construcciones sociales. Wright Mills: su crítica al diseño. El rol del diseñador en la sociedad de consumo. El papel de los objetos en la construcción de la subjetividad.

BIBLIOGRAFÍA:**UNIDAD I:**

- Apunte de cátedra sobre el concepto de paradigma y paradigmas vigentes en la Sociología, basado en Vasilachis de Gialdino, Irene (1992) Los problemas teórico metodológicos. Buenos Aires. Editorial CEAL.
- AGULLA, JUAN C. (1988) La promesa de la sociología. Buenos Aires. Ed. de Belgrano (Cap. III)
- BERGER, P. y T. LUCKMANN (1994) La Construcción Social de la Realidad. Buenos Aires: Amorrortu. [Cap. 1]

- BOURDIEU, P. CHAMBOREDON, J.C Y PASSERON, J.C (2004). El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos. Buenos Aires. Siglo XXI Editores. (Pp 167 -182)
- VILLANUEVA, E. (2013). Introducción a la sociología. Universidad Nacional Arturo Jauretche. Capítulos I

UNIDAD II:

- BAUMAN, Zygmunt (2003) Modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Pp. 59-97.
- BOURDIEU, P. (2011) Cuestiones de Sociología. [Algunas propiedades de los campos", p. 112-119; "Alta costura y alta cultura", p. 195-204 y "La metamorfosis de los gustos", p. 161-172
- GARCIA CANCLINI, N. (2001). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Paidós. Págs. 13 a 40.
- GUTIERREZ, A. (2010) "A modo de introducción. Los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu", en El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Buenos Aires. Ed Siglo Veintiuno
- KLEIN, Naomi. 2001. No logo. El poder de las marcas. Buenos Aires: Paidós. Pp. 32- 91.

UNIDAD III:

- CORREA, María Eugenia (2010). El diseño y su intervención en la cultura local: aportes de los diseñadores a la construcción simbólica de la vida cotidiana. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.
- ENTWISTLE, J. (2002). El cuerpo y la moda: Una visión sociológica. Barcelona: Paidós. [Cap. 7]
- FERNÁNDEZ SILVA, C. (2021) El vestido como proyecto social del cuerpo. Colombia. Congreso Internacional de Ciencias Sociales. Universidad Pontificia Bolivariana.
- FLESLER, G. et al (2021) *Diseño, cuerpos y heteronormatividad*, en Visiones sobre el rol del diseño. (Comp. Mariana Pittaluga). Ed. Wolkowicz. Disponible en E-book.
- PAIVA, V.; GARCÍA DE LA CÁRCOVA, A. (2019) Wright Mills y su crítica al diseño de segunda posguerra. Los aportes de la sociología al mundo del diseño. En Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°71. (Pp. 107 a 117)
- SIMMEL, G. [1908]1988. "La moda" en Sobre la aventura: ensayos filosóficos. Barcelona: Península. (Pp.26-55)

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: [Programa] Sociología del Diseño (525)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

