

<b>HORAS DE CLASE</b>				<b>DOCENTE RESPONSABLE</b>
<b>TEÓRICAS</b>		<b>PRÁCTICAS</b>		Mg. María Paz Camino
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	<b>DOCENTE COLABORADOR</b>
				Lic. Martín Schrod

**DESCRIPCIÓN:**

La preparación y evaluación de proyectos es un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.

La materia comienza con la introducción de los y las estudiantes en el problema básico de la toma de decisiones en cuanto a la inmovilización de capital durante un determinado periodo de tiempo con el fin de obtener cierto beneficio futuro. Se estudian las etapas necesarias para realizar un análisis de viabilidad de un proyecto, así como las diversas técnicas y herramientas aplicables a cada una de ellas.

**Objetivo General:** Adquirir capacidad reflexiva y crítica en la resolución de problemas y en la detección de oportunidades de negocios atendiendo los requerimientos necesarios para la formulación y evaluación de proyectos.

**Objetivos Específicos:**

- Introducir conceptos relativos al estudio de proyectos.
- Desarrollar los conceptos, métodos y técnicas vinculados a los estudios de mercado y técnico del proyecto.
- Incorporar herramientas para el análisis de los aspectos impositivos, administrativos y legales del proyecto.
- Asimilar los conceptos y métodos para la estimación de los costos e inversiones y la proyección de los flujos de caja relevantes.
- Desarrollar los conceptos y métodos para la estimación de los beneficios del proyecto y para el cálculo del costo de capital.
- Exponer los conceptos y métodos referidos al análisis de riesgo e incertidumbre y las herramientas relativas a la optimización de diferentes aspectos del estudio de un proyecto.
- Desarrollar tópicos especiales que adquieran relevancia en el análisis del proyecto.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos básicos.**

**UNIDAD TEMÁTICA II: Estudio de mercado.**

**UNIDAD TEMÁTICA III: Estudio técnico y de localización.**

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Estudio legal y normativo.**

**UNIDAD TEMÁTICA V: Estudio organizacional.**

**UNIDAD TEMÁTICA VI: Flujo neto de fondos.**

**UNIDAD TEMÁTICA VII: Evaluación de proyectos de inversión.**

**UNIDAD TEMÁTICA VIII: Aspectos financieros del proyecto.**

**UNIDAD TEMÁTICA IX: Tópicos especiales.**

**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos básicos.**

Emprendedorismo y perfil de quien emprende. Idea y oportunidad de negocio. El proyecto: definición y clasificación. Tipos de proyecto. Etapas de la evaluación de proyectos de inversión: perfil, estudio preliminar o pre-factibilidad y estudio de factibilidad. Proceso de preparación y evaluación: estudio de mercado, estudio técnico y de localización, estudio legal y organizacional, estudio económico-financiero y análisis de rentabilidad.

**UNIDAD TEMÁTICA II: Estudio de mercado.**

Objetivos y generalidades del estudio de mercado. Esquema básico del proceso. Los mercados del proyecto: el consumidor, el proveedor, el competidor y el distribuidor. Mercado de bienes sustitutos. Análisis del precio. Herramientas y técnicas de análisis de la demanda: fuentes primarias y fuentes secundarias. Proyección de ingresos. El posicionamiento.

**UNIDAD TEMÁTICA III: Estudio técnico y de localización.**

Objetivos y generalidades del estudio técnico. Proceso productivo. Alternativas tecnológicas. Inversiones y costos: requerimientos de obras físicas y equipamiento, balances de personal, de materias primas y de insumos generales. Decisiones de tamaño: alternativas de tamaño. Factores determinantes del tamaño. Tamaño mínimo, máximo y óptimo. Decisiones de localización: el estudio de la localización. Factores determinantes de la localización. Macro y micro localización. Alternativas de Localización.

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Estudio legal y normativo.**

Objetivo del estudio legal y normativo. Estructura societaria: las sociedades y sus características. Los impuestos: conceptos básicos y clasificación. Tratamiento impositivo de las sociedades. Identificación y análisis de las leyes y normativas relacionadas con aspectos laborales, impositivos, sanitarios, ambientales que regulan la actividad del proyecto.

**UNIDAD TEMÁTICA V: Estudio organizacional.**

Conceptos básicos del diseño organizacional. Elementos clave de la estructura organizacional: la especialización del trabajo, la departamentalización, la autoridad y la responsabilidad, el alcance de control, la centralización y la descentralización y la formalización. Estructura moderna de las organizaciones. Organigrama. Efectos económicos de las variables funcionales.

**UNIDAD TEMÁTICA VI: Estudio económico financiero**

Criterio de lo percibido y criterio de lo devengado. Presupuesto de inversiones: concepto. Clasificación de las inversiones. Calendario de inversiones. Capital de trabajo: concepto, importancia y estimación. Amortizaciones. Valor de desecho. Estructura de costos: costos fijos y costos variables. Costos de oportunidad. Punto de equilibrio y margen de seguridad. Margen de contribución. Efecto impositivo. Estructura de un flujo de fondos. El horizonte de planeamiento. Tratamiento de la inflación.

**UNIDAD TEMÁTICA VII: Evaluación de proyectos de inversión.**

Nociones de matemática financiera. El valor del dinero en el tiempo. Valor presente y valor futuro. Costo de capital. Métodos de evaluación que consideran el valor del dinero a través del tiempo: Período de Recupero Descontado (PRD), Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR), definición, ventajas y desventajas. Métodos de evaluación que no consideran el valor del dinero a través del tiempo: Período de recupero de la inversión, definición, ventajas y desventajas. Análisis del riesgo del proyecto: la sensibilidad, los escenarios y el análisis cuantitativo.

**UNIDAD TEMÁTICA VIII: Aspectos financieros del proyecto.**

Fuentes de financiamiento: internas y externas. Leasing: definición, ventajas y desventajas. Apalancamiento financiero (leverage). Sistemas de amortización: francés y alemán.

**UNIDAD TEMÁTICA IX: Tópicos especiales.**

Análisis costo-beneficio. Definición de objetivos. Medición de costos y beneficios: conceptos generales. Evaluación Impacto Ambiental. Jerarquización de proyectos. TIRS Múltiples.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Baca, U. G. (2004). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill
- Sapag Chain, N. & Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, 5.
- Daniel J. Semyraz (2014) Elaboración y evaluación de proyectos de inversión 2a. ed. - Buenos Aires: Osmar Buyatti, ISBN 978-987-1577-94-
- Universidad Provincial del Sudoeste (2017). Materiales didácticos de la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos [Apuntes]. Bahía Blanca, Argentina: Camino, M.P.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Boland, L. C., Fernanda Stancatti, M. J. G., & Yanina Banchieri, L. (2007). Funciones de la administración. EdiUNS. Pág 67 a 83.
- Buyatti, O. (1999). Técnicas de gestión para microempresarios.
- Dolabela, F. (2013). El secreto de Luisa: una idea, una pasión y un plan de negocios: cómo nace un emprendedor y se crea una empresa. Universidad Nacional de Rosario.
- Robbins, S. P., Coulter, M. K., & DeCenzo, D. A. (2013) Fundamentos de administración. Pearson. Capítulo 6
- Vigier, H. P., Briozzo, A., & Guercio, M. B. (Eds.). (2014). Grandes desafíos para pequeñas empresas: informalidad, financiamiento e información: el caso de las PyMEs en Bahía Blanca. EdiUNS.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.





GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** [Programa] Formulación y Evaluación de Proyectos (14)

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

