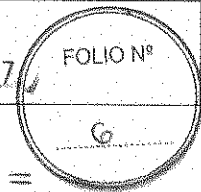


FACULTAD: de Desarrollo Local y Regional

CD DLR

42



PROGRAMA DE: Taller de Creatividad

CÓDIGO: 207

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. María Celeste Amadio
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
2	32	1	16	Ing. Daniel H. de la Iglesia

DESCRIPCIÓN:

El contexto actual, dinámico y cambiante, exige ubicar a la creatividad en un lugar central para poder adaptarse eficazmente a las nuevas situaciones que presenta. En este escenario, desarrollar diferentes competencias que potencien la creatividad comienza a ser una condición necesaria en los nuevos profesionales. Este taller pretende entonces que los estudiantes puedan desarrollar las competencias básicas para potenciar su capacidad creativa, mediante el autoconocimiento y la incorporación de metodologías y técnicas destinadas a impulsar el potencial creativo innato en ellos.

La materia tiene modalidad de taller y está diseñada para que el estudiante sea el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje, empleando para ello técnicas de enseñanza no formal con clara orientación al participante.

La estrategia pedagógica del curso tiene base en ejercicios de dinámica colaborativa y trabajos grupales. El proceso de aprendizaje propone pasar por diferentes etapas con el objetivo de ligar los conceptos teóricos con la práctica, permitiendo su comprensión, reformulación y contextualización.

Los docentes a cargo cumplen el rol de facilitadores, con la función de generar un espacio de construcción colectiva de conocimiento, donde los problemas y las experiencias de la práctica real se convierten en insumos básicos para el proceso de aprendizaje. Esta forma de construir conocimiento permitirá desarrollar en los alumnos las competencias necesarias para observar su trabajo cotidiano desde una perspectiva crítica, e implementar intervenciones concretas de mejora.

Específicamente, el taller persigue que los participantes:

- Potencien su capacidad creativa
- Reconozcan y sean capaces de superar sus bloqueos a la creatividad
- Adquieran metodologías, técnicas y herramientas que favorecen la creatividad
- Transfieran los conocimientos adquiridos a su actividad profesional y cotidiana

Vigencia años:

2017

FACULTAD: de Desarrollo Local y Regional

CD DLR 42 = / =

PROGRAMA DE: Taller de Creatividad

CÓDIGO: 207

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD I:** La creatividad. Aspectos generales.**UNIDAD II:** Condiciones individuales que favorecen la creatividad.**UNIDAD III:** Técnicas y herramientas individuales aplicables a la tarea creativa.**UNIDAD IV:** Condiciones ambientales y grupales que favorecen la creatividad.**UNIDAD V:** Técnicas y herramientas grupales aplicables a la tarea creativa.**UNIDAD VI:** El proceso creativo.**PROGRAMA ANALÍTICO:****• Unidad 1. La Creatividad. Aspectos generales.**

La creatividad. Concepto. Aplicación de la creatividad. La innovación. Concepto. Diferencias entre creatividad e innovación. Barreras a la creatividad. ¿Creativo se nace o se hace? ¿Cuán creativo soy?

• Unidad 2. Condiciones individuales que favorecen la creatividad.

Características personales que favorecen la creatividad: apertura a la experiencia, curiosidad, observación, pensamiento lateral, percepción, salir de la zona de confort, persistencia, flexibilidad, fluidez, originalidad, tolerancia a la ambigüedad, tolerancia a la frustración o fracaso (asumir riesgos), análisis crítico, imaginación, capacidad crítica, cuestionar (preguntar por qué).

• Unidad 3. Técnicas y herramientas individuales aplicables a la tarea creativa.

Técnicas individuales de creatividad: identificación o empatía, inversión, mapas mentales, visualización, analogías, SCAMPER. Características de cada una, cómo usarlas, ventajas y desventajas. Estrategias creativas: Zen, Po, Abierto, Fluido, Emocional, Divertido, Equipo.

• Unidad 4. Condiciones ambientales y grupales que favorecen la creatividad.

Los equipos creativos, condiciones para su desarrollo, diferencias con los equipos operativos y gerenciales. Ambientes creativos. Sistemas organizacionales favorables. Clima para la creatividad en el equipo de trabajo. Grupos, equipos y organización de la creatividad. El valor del equipo de trabajo para la creatividad. Diferencia entre equipos inter y multidisciplinarios. El valor del tiempo.

• Unidad 5. Técnicas y herramientas grupales aplicables a la tarea creativa.

Técnicas grupales de creatividad: Lluvia de ideas, brainwriting, role playing, conexiones morfológicas forzadas, seis sombreros para pensar, lista de atributos, análisis morfológico, sinéctica. Características, cómo usarlas, ventajas y desventajas.

• Unidad 6. El proceso creativo.

Fases del proceso creativo: Pre calentamiento, transformación, desarrollo de la técnica creativa, "la hora del café", iluminación, cruce. Aplicación práctica.

Vigencia años:

2017

FACULTAD: de Desarrollo Local y Regional

CD DLR

42

8

PROGRAMA DE: Taller de Creatividad

CÓDIGO: 207

BIBLIOGRAFÍA:

1. Bachrach, E. (2012). *Ágilmente: Aprende cómo funciona tu cerebro para potenciar tu creatividad y vivir mejor*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
2. Crea Business Idea (2011). *Manual de la creatividad empresarial*. Sudoe UE/EU - FEDER/ERDF.
3. De Bono, E. (2000). *El pensamiento Lateral. Manual de Creatividad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
4. *Libro de Creatividad ¡Qué buena idea!* Buenos Aires: Editorial Planeta.
5. Ponti, F. (2006). Siete estrategias de creatividad. *Capital Humano*, Vol. 19, N° 199, pp. 80-96.

DOCENTES RESPONSABLES**FIRMA**

Lic. María Celeste Amadio

Ing. Daniel de la Iglesia

VISADO**DECANO DE FACULTAD****SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN
EDUCATIVA**

Mg. GONZALO SEMILLA
DECANO
FACULTAD DE DESARROLLO
LOCAL Y REGIONAL
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

LIC. MARÍA CECLAUDIA DIETZ
DIRECTORA COORD. EDUCATIVA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FECHA:

17-03-2017

RESOLUCION: CD DLR

N° 42/17

FECHA:

Vigencia años:

2017