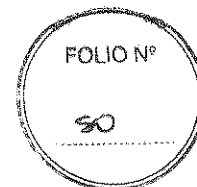




CD DLR 333

*Universidad Provincial del Sudoeste
Consejo Directivo*



BAHÍA BLANCA, 05 OCT 2016

VISTO el Asunto N° 33/09 por el que el Decano de la Facultad de Desarrollo Local y Regional eleva la propuesta de actualizar los contenidos del Programa de la materia "Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras" (cód. 020) realizada por la nueva docente responsable del mismo, y;

CONSIDERANDO:

Que el Programa mencionado en el Visto fue aprobado oportunamente mediante ORD CD DLR N° 971/14;

Que la nueva docente responsable del Programa de la materia "Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras" (cód. 020), la Lic. María Celeste AMADÍO, ha elevado una propuesta de actualización de contenidos del mismo, conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los nuevos contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión de CD del día 05 de octubre de 2016;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 66° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL**

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

CD DLR

3 3 3

FOLIO N° 1/4

FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

05 OCT 2016

PROGRAMA DE DESARROLLO DE APTITUDES EMPRENDEDORAS

CÓDIGO: 20

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE	
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. AMADIO, María Celeste	
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.		
4 hs.	64 hs.	4 hs.	64 hs.		

DESCRIPCIÓN:

El objetivo general del curso es identificar, promover e iniciar un proceso de desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los participantes.

Como objetivos específicos se incluyen el reconocimiento por parte de los participantes de sus propias características personales como emprendedores, la reflexión sobre estas características y su importancia al momento de llevar adelante un emprendimiento, la experimentación de situaciones de aplicación de estas características.

Además se abordan cuestiones básicas para la creación de emprendimientos como las habilidades necesarias para el trabajo en equipo, para la negociación y para una adecuada estrategia de marketing.

La materia tiene modalidad de taller, caracterizado por proponer situaciones de aprendizaje basadas en la experiencia, exponiendo a los estudiantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva y una mayor autonomía en su desarrollo profesional. Específicamente, esta modalidad de Taller se centra en el desarrollo de habilidades personales a partir de la reflexión sobre la experiencia, tal como se aprende en la vida real pero de manera sistemática, de manera que los participantes incorporen esta forma de aprender como práctica cotidiana, presentando sólo contenidos teóricos en los casos necesarios y con el único fin de garantizar el proceso de contextualización de estas capacidades tácitas.

Los docentes a cargo cumplen el rol de "facilitadores", estableciendo y administrando el proceso de aprendizaje. Este proceso tiene una instancia grupal, donde el facilitador tiene mayor injerencia, y una instancia individual donde cada participante protagoniza su propio proceso de aprendizaje, y el facilitador tiene una menor intervención. Las actividades propuestas requieren por lo tanto una activa participación e involucramiento de los cursantes a fin de que resulten efectivamente en espacios de aprendizaje.

Vigencia a partir del año:

2016

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD 1: Características Emprendedoras Personales. Bases de un emprendimiento. Trabajo en equipo.

UNIDAD 2: Conjunto de la Planificación: Objetivos y Metas, Búsqueda de información, Búsqueda de oportunidades, Planificación.

UNIDAD 3: Conjunto del Poder: Autoconfianza, Persuasión y Redes de Apoyo. Negociación y Comunicación.

UNIDAD 4: Conjunto del Logro: Manejo de riesgos, Persistencia, Cumplimiento, Calidad.

UNIDAD 5: Cooperación y competencia como paradigmas. El emprendedorismo en la Argentina. Elementos básicos de marketing y su relación con los comportamientos habituales.

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD 1: CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES. TRABAJO EN EQUIPO**

Los estilos de aprendizaje; aprender a emprender, diferencia con otras formas de aprender.

Características Emprendedoras Personales (CEPs); conductas asociadas; conjuntos de CEPs. Bases de un emprendimiento: el mercado, los recursos y el equipo de trabajo.

Trabajo en equipo y trabajo en grupo; diferencias y características; factores que los afectan.

UNIDAD 2: CONJUNTO DE LA PLANIFICACIÓN.

El establecimiento de objetivos y meta: su formalización; objetivos y metas como promotores de realización de emprendimientos; factores que afectan su correcta definición y cumplimiento.

La búsqueda de información: información clave; factores personales que afectan la búsqueda de información; la información como capital estratégico de los emprendedores.

La búsqueda de oportunidades: creatividad, condiciones básicas para su desarrollo; detección de oportunidades; técnicas de generación de ideas.

Ventajas y desventajas de la planificación: factores personales que inciden en una correcta planificación.

UNIDAD 3: CONJUNTO DEL PODER

La autoconfianza. Su relación con el autoconocimiento. La capacidad de persuadir; bases de la persuasión. Redes de apoyo, su desarrollo y mantenimiento.

Principios de la negociación eficaz. Capacidad de negociación como herramienta de poder. Comunicación y negociación.

UNIDAD 4: CONJUNTO DEL LOGRO

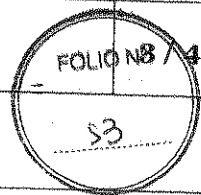
El riesgo como elemento inherente a los emprendimientos; vinculación entre riesgo e información; probabilidad de ocurrencia y certeza; posición personal frente al riesgo.

Vigencia a partir
del año:

2016

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

CD DLR 333



FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

05 OCT 2016

PROGRAMA DE DESARROLLO DE APTITUDES EMPRENDEDORAS

CÓDIGO: 20

La persistencia y su incidencia en los emprendimientos; la persistencia como cambio oportuno de estrategia. Cumplimiento asociado a persistencia; factores que lo afectan.
Elementos básicos de calidad, factores que la promueven y factores que la afectan negativamente; la calidad como atributo personal.

UNIDAD 5: MARCO TEÓRICO GENERAL

La cooperación y la competencia como paradigmas.

La confianza como pilar del desarrollo de la empresa moderna.

Generalidades sobre el emprendedorismo en la Argentina; aspectos a tener en cuenta.

Elementos básicos del marketing y su relación con los comportamientos habituales de los emprendedores.

Vigencia a partir del año:

2016

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

CD DLR

333-

FOLIO Nº 4

FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

05 OCT 2016

54

PROGRAMA DE DESARROLLO DE APTITUDES EMPRENDEDORAS

CÓDIGO: 20

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, Rafael. "Guía para planes de Negocios", Mc Graw Hill.
- Argyris Chris (2009) "Conocimiento para la acción", Granica
- Bolman, Lee; Deal, Terence: "Organización y liderazgo: el arte de la decisión"- Addison Wesley/Iberoamericana.
- Dewey, John. (2007) "Cómo pensamos", Paidós.
- Echeverría Rafael (2009) "La empresa emergente".
- Faistein, Héctor. "Gestión de equipos eficaces", Macchi
- Gibb, Allan: "The enterprise culture and education" en: "International Small Business Journal" 11.3
- Gore, Ernesto: "Trabajo en equipos".- en: Mercado, N° 1996.
- Kolb, David: "Experiential Learning", Prentice Hall, USA
- Senge, P. (2005) "La quinta disciplina", Ed. Granica.
- Senge, P. (2006) "La quinta disciplina en la práctica", Ed. Granica.
- Taylor, C. (2006) "La cultura del ejemplo. Una nueva manera de hacer negocios", Ed. Aguilar.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
Lic. AMADIO, María Celeste	
DECANO DE LA FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO / DIRECTOR ACADÉMICO
Mg. GONZALO SEMILLA DECANO FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 LIC. MARÍA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
RESOLUCIÓN CD DLR Nº: 333/16	FECHA: 05-10-2016

Vigencia a partir del año:

2016