

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dra. Andrea Alejandra SAVORETTI
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
2	32	2	32	

DESCRIPCIÓN:

Se introduce a los alumnos en la temática emprendedora, conceptos de emprender y de emprendimiento. A partir de esos conceptos se plantea una posible clasificación de los emprendedores y de los emprendimientos. El diseño del Proyecto, su evaluación y su factibilidad. El proceso emprendedor para los distintos tipos de proyectos. Caracterización de los emprendedores. Instrumentos de promoción existentes, la gestión de la financiación. Incubadoras de proyectos y aceleradoras de empresas.

Se realizan ejercicios prácticos, que incluyen contactos y entrevistas con emprendedores, y actividades lúdicas que permiten reflexionar acerca de la experiencia de emprender. También la transmisión de experiencias emprendedoras sistematizadas, por parte de docentes con experiencia directa en el tema, a través de la descripción detallada de la puesta en marcha de proyectos, exitosos y no exitosos.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: La cuestión emprendedora****UNIDAD TEMÁTICA II: El proceso emprendedor****UNIDAD TEMÁTICA III: Las competencias emprendedoras****UNIDAD TEMÁTICA IV: El ecosistema emprendedor****UNIDAD TEMÁTICA V: El fracaso emprendedor**

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: La cuestión emprendedora**

Nociones generales. El emprendedor. Diferenciación entre emprendedor real y potencial. Tipos de emprendedores. La motivación emprendedora. Los proyectos: clasificaciones

UNIDAD TEMÁTICA II: El proceso emprendedor

Definición e importancia de su estudio. Tipos de procesos. Etapas del proceso emprendedor. El proceso emprendedor preliminar: Búsqueda y/o selección de la idea. Proceso emprendedor inicial: Análisis, diseño y evaluación. Proceso emprendedor final: Armado y organización; puesta en marcha y consolidación. El diseño de proyectos sociales y económicos.

UNIDAD TEMÁTICA III: Las competencias emprendedoras

Definición. Determinación de las competencias: el enfoque académico versus el enfoque real. Perfil de distribución de las competencias del emprendedor. Los equipos de trabajo.

UNIDAD TEMÁTICA IV: El ecosistema emprendedor

Concepto e importancia. Los dominios de un ecosistema y sus componentes. Las incubadoras y aceleradoras de empresas. Gestión de financiamiento. La cultura. El ecosistema emprendedor argentino. El emprendedor del SOB.

UNIDAD TEMÁTICA V: El fracaso emprendedor

El fracaso como proceso natural. Creencias y prejuicios sociales: el miedo a fallar, la vergüenza y el ego. Historias de fracaso emprendedor: reflexiones y actividades. Las causas más comunes del fracaso emprendedor. Principales razones de fracaso en Argentina.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alles, M. (2009) Diccionario de competencias. Ediciones Granica S.A.
- Álvarez, P. García, S. I. Meléndez, C. E. Federico, J & Kantis, H. (2016) El ecosistema emprendedor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Una mirada exploratoria. Pymes, Innovación y Desarrollo, 4(1), 145-173.
- Atkinson, J.W. (1964) An introduction to motivation. Oxford, England: Van Nostrand.
- Dolabela, F. (2006) El secreto de Luisa. Una idea, una pasión y un plan de negocios: cómo nace un emprendedor y se crea una empresa. 1º ed. Rosario: UNR editora.
- Carsrud, A. & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial motivations: what do we still need to know? Journal of Small Business Management, 49(1), 9-26
- Gartner, W.B. (1988) "Who is an entrepreneur?" is the wrong question American journal of small business, 12(4), 11-32.
- Gartner W.B. (1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship? Journal of business venturing, (5)1, 15-28
- Gasca L. (2014) El libro del fracaso. Primera edición. México: Offser Rebosan SA. Disponible en www.fuckupnights.com

- Braidot N. (2014) Emprendedorismo, abordaje a la temática y sus perspectivas. Curso de posgrado para profesores universitarios en Formación en Competencias Emprendedoras. Universidad de General Sarmiento
- Kantis, H. Angelelli, P. & Moori, V. (2004) Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional, 35-198. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Martínez, F.M. & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas. REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en la educación, 7(3), 82-98.
- Porras, J.a.; Oliveras G. y Vigier, H.P. (2012) Methodological Proposal for Determining Entrepreneurial Competencies from the Entrepreneurship Education Approach. In Bonnet J.: Dejardin M. y Madrid-Guijarro A. (Eds.), The shift to the entrepreneurial society: A built economy in education, sustainability and regulation (pp 31-41). Northampton, Mass and Cheltenham, U.K.: Edward Elgar.
- Oliveras G; Vigier, H.P.; Porras, J.A. (2014) Analizando la influencia de la educación universitaria en el perfil emprendedor de los estudiantes. Revista de escritos contables y de administración, 5(2), 14-47
- Oliveras G.; Porras, J.A.; Vigier, H.P. (2014). Educación emprendedora en las universidades públicas: análisis y diagnóstico del caso argentino. Revista pymes, innovación y desarrollo, 2(2), 73-91.
- Porras, J.; Oliveras G. (2014) A model to explain entrepreneurial motivation base don a well-known physical equation. Ponencia presentada en 18th Forum Entrepreneurship Research (G-Forum) – Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference, Oldenburg, Alemania.
- Oliveras G. (2015) La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuesta para la inserción en las curricular. Tesis de Doctor en Ciencias de la Administración, Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Disponible en <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2517>
- Porras, J. Zwenger, N.; Guardiola, P.; Oliveras, G.; Porras, E. (2017) Evolución de la motivación emprendedora a lo largo del proceso de convertir una idea en una pyme en funcionamiento. Ponencia presentada en XXII Reunión Anual de Red Pymes Mercosur. Montevideo, Uruguay: Universidad Católica de Uruguay.
- Shane, S.; & Venkataraman, S. (2000) The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review, 25(1), 217-226
- Shane, S.; Loche, E A.; & Collins, C. J. (2003) Entrepreneurial Motivation. Human Resource management review, 13(2), 257-279
- Trias de Bes F. (2007). El libro negro del emprendedor. Segunda edición. Barcelona: Ediciones Urano.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: [Programa] Taller de Transmisión de Experiencias Emprendedoras (Cód. 10)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

