

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		SILVINA SPAGNOLO
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
4	64	2	32	SUSANA SCHWERDT

DESCRIPCIÓN:

Geografía de los Recursos Turísticos I corresponde al segundo cuatrimestre del segundo año de las carreras de Guía Universitario en Turismo y Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos. En esta materia se propone brindar un marco general de los recursos turísticos del continente americano y de las distintas regiones de Argentina.

En este sentido, toma como base los conocimientos adquiridos en Introducción al Turismo en cuanto al manejo del vocabulario pertinente al Turismo y en Elementos de Geografía, en relación con el conocimiento general de los procesos, tanto naturales como sociales, que intervienen en la organización del espacio.

La localización de los recursos y destinos turísticos está directamente ligada a la Geografía Regional. Los diferentes entornos geográficos y sus características ambientales y culturales condicionan los diferentes espacios donde se asientan y desarrollan las actividades turísticas. El conocimiento de estas interacciones brinda pautas para una comprensión de los principales destinos turísticos a escala continental y nacional.

Objetivos:

- Conocer las distintas regiones turísticas de América y de Argentina, focalizando en el estudio de sus principales recursos turísticos.
- Comprender la relación entre el espacio geográfico como construcción socio histórica y la actividad turística en cada región.
- Analizar las potencialidades y desafíos de los distintos recursos turísticos a través del armado de circuitos y corredores.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: El continente americano

UNIDAD TEMÁTICA II: América del Norte

UNIDAD TEMÁTICA III: América Central

UNIDAD TEMÁTICA IV: América del Sur

UNIDAD TEMÁTICA V: Región del NOA

UNIDAD TEMÁTICA VI: Región del NEA

UNIDAD TEMÁTICA VII: Región de Cuyo

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Región Pampeana y CABA

UNIDAD TEMÁTICA XIX: Región Patagónica

**Vigencia a partir
del año:**

2022

PROGRAMA ANALÍTICO:**BLOQUE I: EL ESPACIO AMERICANO**

UNIDAD TEMÁTICA I: La organización del espacio americano.

Breve historia geológica del continente. División política y cultural de América. Grandes unidades estructurales. Principales formas de relieve, hidrografía, climas y biomas. Las culturas antiguas. Importancia del turismo como actividad económica. Principales recursos turísticos.

UNIDAD TEMÁTICA II: El espacio turístico norteamericano

Características geográficas. La importancia del turismo en América del Norte. Tendencias de viaje de los consumidores. Estados Unidos: las metrópolis del Atlántico, principales destinos turísticos. El dinamismo en la región sur: Florida. La costa oeste hacia el Pacífico: las Rocosas y California. Canadá: los grandes contrastes. Ciudades turísticas de Canadá. La región de los Grandes Lagos y Columbia Británica. México: naturaleza y cultura. Costas al Pacífico y al Caribe. Mesetas centrales. Destinos culturales.

UNIDAD TEMÁTICA III: El espacio turístico centroamericano

El peso creciente del turismo en la economía centroamericana. Contrastes socio-espaciales: áreas rurales vs. espacios turísticos. Regiones Turísticas de Centroamérica: Costa del Caribe. Costa del Pacífico. Tierras altas del interior. Tierras bajas del Yucatán. Caribe y las Antillas: Cuba; Grandes Antillas y las Bahamas; Pequeñas Antillas. Condiciones climáticas extremas: huracanes. Ciudades coloniales y recursos arqueológicos. Turismo ecológico.

UNIDAD TEMÁTICA IV: El espacio turístico sudamericano

Naturaleza y cultura en los países andinos: Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. La región amazónica. El patrimonio cultural como recurso turístico: Ciudades coloniales del Noroeste de Brasil. Principales centros turísticos del litoral de Brasil- Turismo en los países del Cono Sur: Uruguay, Paraguay y Chile.

BLOQUE II: ARGENTINA

UNIDAD TEMÁTICA V: Región del NOA

Caracterización histórico – geográfica de las provincias que la componen: Jujuy, Salta, La Rioja, Catamarca, Santiago del Estero y Tucumán. Proceso de poblamiento y características socio-económicas. Corredor Central del Norte y Corredor de la Puna. Destinos tradicionales y emergentes. Articulación Internacional: circuitos transfronterizos. Áreas Naturales Protegidas. Recursos de mayor jerarquía. El legado de los pueblos originarios y precolombinos.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Región del NEA

Caracterización histórico – geográfica de las provincias que la componen: Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Chaco y Formosa. Subregiones: chaqueña y mesopotámica. Proceso de poblamiento y características socio-económicas. Principales corredores. Destinos tradicionales y emergentes. Articulación Internacional: circuitos transfronterizos. Áreas Naturales protegidas. Recursos de mayor jerarquía. Fiestas y carnavales.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Región de Cuyo

Caracterización histórico – geográfica de las provincias que la componen: Mendoza, San Luis, San Juan. proceso de poblamiento y características socio-económicas. Oasis cuyanos. Destinos tradicionales y emergentes. Áreas Naturales Protegidas. La ruta del vino. Recursos de mayor jerarquía.

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Región Pampeana y CABA

Condiciones geográficas. Provincias que la conforman: Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y San Luis. Principales ciudades y villas turísticas. Turismo de sol y playa: el litoral atlántico. Turismo de sierras y termas. Turismo rural: desafíos y oportunidades. Ciudad capital: cultura y conexión mundial.

UNIDAD TEMÁTICA IX: Región Patagónica

Caracterización histórico – geográfica de las provincias que la componen: Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Patagonia Andina y Litoral Atlántico Patagónico. Destinos tradicionales y emergentes. Articulación Internacional: circuitos transfronterizos. Áreas Naturales protegidas. Recursos de mayor jerarquía.

BIBLIOGRAFÍA:

Alberto, J. A; Mignone, A.M (2013). Geografía de América. El medio físico. Grandes Unidades Estructurales. Revista Digital Universidad Nacional del Nordeste. Disponible en: <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/geo/article/view/2230>

Azcárate Luxán, Blanca, Azcárate Luxán, María Victoria, José Sánchez Sánchez (2013). GEOGRAFÍA REGIONAL DEL MUNDO. Desarrollo, subdesarrollo y países emergentes. Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid 2013.

Barrado, D. A. y Calabuig, J. (2001): Geografía Mundial del Turismo. Síntesis. Madrid.

Bertoncello, R (2006). “Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina.” En: América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Sao Paulo.

Cañada Mullor, E. (Coord.) (2013). “Turismo en Centroamérica: un diagnóstico para el debate”. 1a ed. Managua. Editorial Enlace.

EOM (2022). Disponible en: <https://elordenmundial.com/>

Gliemmo, F. Moscoso, F, V. (2018). “Geografía turística argentina: aportes y reflexiones hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles”. Libro digital en PDF 1a ed. Universidad Nacional de La Plata, EDULP.

Méndez Gutiérrez del Valle, R.; MOLINERO, F. (2000): Espacios y Sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo. Editorial Ariel S.A., Barcelona. Capítulos, VI, VII y IX.

Ministerio de Turismo y Deportes. En: <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>

Morello, J. (1995): “Grandes ecosistemas de Suramérica”. En GALLOPIN, G.C. (comp.) (1995): El futuro ecológico de un continente. Una visión prospectiva de la América Latina. Ed. de la Universidad de las Naciones Unidas (Japón). Fondo de Cultura Económica, México, Vol 1, pp. 21 a 96.

Navarro, D. (2015). “Recursos turísticos y atractivos turísticos. Conceptualización, clasificación y

valoración”. Cuadernos de Turismo. No35. Pp. 335-357. Disponible en:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641>

OMT (2022). Disponible en: <https://www.unwto.org/es>

Sgubin, N. et al. (2015) “Geografía. América Latina en el contexto global. Editorial Tinta Fresca. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Wallingre, N et al. (2017). “Desarrollo del turismo en América Latina: fases, enfoques e internacionalización.” - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2017. Libro digital, PDF.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: [Programa] Geografía de los Recursos Turísticos I (Cód. 25)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

