

PROGRAMA DE: CURSO DE INGLÉS**CÓDIGO: 433**

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Juan Carlos LLiteras
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
1	16	1	16	

DESCRIPCIÓN:

El programa del Curso de Inglés para la carrera de Guía Universitario de Turismo se enfoca en una metodología centrada en el estudiante potenciando y desarrollando capacidades que le permita un desempeño eficiente en un medio de trabajo bilingüe. Contempla, además, los cambiantes escenarios a los que habilita un mundo globalizado donde las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación introducen cambios en los procesos de enseñanza y de aprendizaje integrando nuevos espacios para el desarrollo del proceso educativo inclusivo. La modalidad del sistema semipresencial que articula clases sincrónicas, asincrónicas y guías a través de la plataforma educativa con encuentros presenciales permitirá el diseño de múltiples estrategias didáctico-pedagógicas de aprendizaje y autoaprendizaje (trabajo colaborativo, aplicaciones Web con fines específicos, selección y producción de documentos digitales, entre otros.)

OBJETIVOS DE LA MATERIA:

- Concientizar a los/las estudiantes sobre la importancia y la necesidad del dominio de la lengua inglesa como herramienta complementaria en el desarrollo de sus aptitudes profesionales.
- Contribuir a que los/las estudiantes, incorporen el idioma inglés a través de la práctica de la escritura, la práctica hablada y la audiovisual, relacionadas a temas de la vida cotidiana a lugares turísticos y marketing (principalmente vinculados al turismo local y regional)
- Promover la usabilidad de los recursos tecnológicos como herramientas de comunicación y promoción turística bilingüe revalorando el patrimonio cultural local y regional.
- En los procesos de producción escrita y/o audiovisual cualquiera sea su formato, así como también el uso de documentos, imágenes, gráficos, música, videos, se instará a los/las estudiantes a realizar la/s cita/s de las fuentes consultadas a fin de evitar el PLAGIO.

Vigencia a partir del año:

2022

PROGRAMA DE: CURSO DE INGLÉS**CÓDIGO: 433****PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Turismo: nociones introductorias****UNIDAD TEMÁTICA II: El turismo en Argentina****UNIDAD TEMÁTICA III: El ámbito laboral y las competencias del/la profesional en turismo****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Turismo: nociones introductorias**

ESTRATEGIAS DE PRESENTACIONES PERSONALES: brindar información personal, describir características generales propias, identificar y describir fortalezas y debilidades.

ESTRATEGIAS DE LECTO COMPRENSIÓN: pautas para el abordaje de textos del área temática específica. Scanning: lectura rápida para localizar información específica u obtener una impresión general del texto. Skimming: lectura rápida para obtener la idea central de un texto, Chunking: lectura en unidades de sentido. Uso del diccionario y glosario.

VOCABULARIO: funciones de la comunicación relacionadas con la presentación oral: introducir, describir, definir, dar énfasis, desarrollar una secuencia argumentativa coherente.

GRAMÁTICA: conectores, pronombres, verbo to be, presente simple, formación de plurales, auxiliares modales: would like to, must, should, have to, can be able to. Oración simple, formato de preguntas y respuestas.

UNIDAD TEMÁTICA II: El turismo en Argentina

ESTRATEGIAS DE LECTO COMPRENSIÓN: Textos sobre lugares turísticos en Argentina, pautas para el abordaje de textos del área temática específica. Scanning: lectura rápida para localizar información específica u obtener una impresión general del texto. Skimming: lectura rápida para obtener la idea central de un texto, Chunking: lectura en unidades de sentido. Uso del diccionario y glosario.

VOCABULARIO: puntos cardinales, estrategias de oralidad: identificación y descripción de atractivos turísticos en la localidad y en la región.

**Vigencia a partir
del año:**

2022

PROGRAMA DE: CURSO DE INGLÉS**CÓDIGO: 433**

GRAMÁTICA: presente continuo, pasado simple, comparativos y superlativos, demostrativos.

UNIDAD TEMÁTICA III: El ámbito laboral y las competencias del profesional guía de turismo

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL: confección de un CV complementado con un video (podcast) para aplicar en un posible puesto de trabajo en el sector turístico. El mismo deberá contener información personal, fortalezas, habilidades y conocimientos además de propuestas tendientes a promocionar y potenciar aspectos vinculados al turismo de la localidad. Role play: simulación de entrevista de trabajo aplicando a un puesto de trabajo en el sector turístico.

HABILIDADES PROFESIONALES: grabar un video en grupo (máximo 2 integrantes) representando situaciones de diálogos típicas en un hotel: check in y check out. Confección de formularios de registro de turistas. Marketing: Producción de un flyer bilingüe de promoción turística local (actividad grupal).

VOCABULARIO: estrategias de oralidad: identificación y descripción de atractivos turísticos en la localidad y en la región.

GRAMÁTICA: verbos modales, there is, there are, presente continuo con intención de futuro, imperativo, formular preguntas simples y preguntas indirectas. Estructuras Condicionales con IF (para invitar, sugerir, recomendar). Cláusulas futuras: when, as soon as, unless, before, after.

BIBLIOGRAFÍA

- A & C Black Publishers Ltd. (2006). London. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism.
- Bailey, Stephen. (2015). The Essentials of Academic Writing for International Students. London. Routledge.
- Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. English File Elementary, third edition. Oxford. Course book and workbook.
- Murphy, Raymond. (2015). English Grammar in Use Intermediate. Cambridge University Press.
- Oxenden, Clive and Latham-Koenig, Christina. (2013). New English File. Elementary. Student's Book. Oxford University Press.
- Walter, Robin and Harding, Keith. (2009). Tourism 3. Oxford English for Careers. Student's Book.

BIBLIOGRAFÍA PARA EL/LA ESTUDIANTE

- Beaver, Allan (2012). A Dictionary of Travel and Tourism. Oxford University Press
- Cuadernillos de cátedra
- Diccionario de Inglés online: <http://www.wordreference.com>
- Revista on-line. Disponible en: <http://www.tourism-review.com>
- "Tourism Stories How tourism enriched my life". Disponible en: <https://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284415571> , última visita 15/08/2022
- Hans Mol, Hans. English for Tourism and Hospitality. Garnet Education.

PROGRAMA DE: CURSO DE INGLÉS**CÓDIGO: 433**

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.

**Vigencia a partir
del año:**

2022



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: [Programa] Curso de Inglés (Cód. 433)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.

