

<b>HORAS DE CLASE</b>				<b>DOCENTE RESPONSABLE</b>
<b>TEÓRICAS</b>		<b>PRÁCTICAS</b>		Lic. Pablo Obrequé
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	<b>DOCENTE COLABORADOR</b>
4	64	2	32	

**DESCRIPCIÓN:**

El objetivo general de la asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos fundamentales y las herramientas de la ciencia económica, así como sus interrelaciones para poder comprender el comportamiento económico en general, las implicancias sobre la actividad económica, los agentes económicos y los emprendimientos.

El objetivo específico es que el alumno pueda aplicar estos conocimientos a su actividad diaria profesional y al ámbito de los emprendimientos deportivos.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.**

**UNIDAD TEMÁTICA II: Demanda, oferta, mercado.**

**UNIDAD TEMÁTICA III: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.**

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.**

**UNIDAD TEMÁTICA V: Financiamiento de la actividad económica.**

**UNIDAD TEMÁTICA VI: Conceptos básicos de economía internacional.**

**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.**

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción. La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del ingreso. Los sistemas económicos y las decisiones básicas. La economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía.

**UNIDAD TEMÁTICA II: Demanda, oferta, mercado.**

Caracterización de los mercados de emprendimientos deportivos. Demanda individual y de mercado. Oferta individual y de mercado. Determinantes, representación gráfica, desplazamientos. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio. Características particulares de los mercados de emprendimientos deportivos. Casos de aplicación. Elasticidad de la demanda y de la oferta y su implicancia en la determinación del precio y los ingresos de un emprendimiento. Características del emprendimiento deportivo y condiciones de elasticidad más frecuentes. Casos de aplicación.

**UNIDAD TEMÁTICA III: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.**

La empresa: producción, costos e ingresos. Estructura de costos y sus diferencias en relación al tipo de producto-servicio. Estructuras de costos típicas de distintos emprendimientos deportivos. Análisis de casos. Tipos de mercado. Competencia perfecta. Competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. Implicancias del tipo de mercado en la estrategia y gestión del emprendimiento en la industria del deporte.

Fallas de mercado. Externalidades y Bienes Públicos.

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.**

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica. El modelo de la OA – DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal. Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes. Incidencia de la situación macroeconómica en el desempeño de la actividad productiva y social. El impacto de los grandes eventos deportivos sobre el Producto Bruto de un país. Estudios de casos: Mundiales, Olimpiadas, Juegos de Invierno, etc. Estudios de casos de menor escala: Economías Regionales y Locales.

**UNIDAD TEMÁTICA V: Financiamiento de la actividad económica.**

El dinero: Origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. Aplicación práctica: El impacto de los eventos deportivos en la Balanza Comercial.

La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria.

Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

Implicancias de la política monetaria en las decisiones de los agentes económicos. Ejemplos.

**UNIDAD TEMÁTICA VI: Conceptos básicos de economía internacional.**

Importancia del comercio internacional. Librecomercio y proteccionismo. Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos. Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Becker, B. – Mochon Morcillo, F. “Economía Elementos de micro y macroeconomía”. Ed. Mc Graw – Hill, Madrid, 2006-2007.
- Chain – Chain. “Preparación y evaluación de proyectos: Capítulo 9: Decisiones de localización”. Ed. McGraw – Hill.
- Ferrucci, R. “Instrumental para el estudio de la economía argentina”. Ed. Macchi, Buenos Aires, 1997.
- Gimenez, M. “Principios de Economía”. Ed. Ediuns, 2002.
- Krugman, P. “Desarrollo, geografía y teoría económica”. Ed. Antoni Bosch.
- Krugman, P. “Geografía y Comercio”. Ed. Antoni Bosch.
- Mankiw, G. “Principios de economía”. Ed. McGraw – Hill, Madrid, 2002.
- Mochon Morcillo, F. – Becker, V. “Economía. Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw – Hill, Madrid, 2003-2008.
- Samuelson, P. – Nordhaus, W. – Perez Enri, D.: “Economía”. Ed. McGraw – Hill, Madrid, 2004.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Allen, David – Eguía, Raúl. “F.C. Barcelona: cambiando las reglas del juego”. Revista de Empresa, N° 18, Octubre – Diciembre 2006.
- Puente, Facundo – Rodriguez, Sergio. “Aplicación del Sport Management para la consecución de resultados económicos y deportivos favorables”.
- Villarejoramos, Ángel – Martín Velicia, Félix. “Una propuesta de modelo para la medición del valor de marca en entidades deportivas”. Universidad de Sevilla.
- Hijós, María Nemesia. “El caso Boca Juniors: Del juego y la práctica recreativa a la consolidación de una marca internacional.” Lúdicamente N° 6. Juego y fútbol: el deporte en la investigación social. Año3. Número 6.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** [Programa] "Elementos de Economía Aplicada al Deporte" (Cód 229)

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

