

**HORAS DE CLASE****DOCENTE RESPONSABLE****TEÓRICAS****PRÁCTICAS****p/semana****P/cuatrim.****p/semana****P/cuatrim.****Lic. Arturo Damiano Shepherd****16****64****DESCRIPCIÓN:**

La asignatura propone brindar herramientas conceptuales para la lectura crítica de medios. Reconocer las prácticas discursivas y comunicacionales de los medios masivos de comunicación social. Constituir una mirada interdisciplinaria para comprender las articulaciones complejas que los medios procesan sobre el conjunto social. Considerar las influencias de los procesos productivos en la configuración de los lenguajes específicos mediáticos.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD 1: Historia de los medios de comunicación.****UNIDAD 2: Etapas de los procesos productivos mediáticos.****UNIDAD 3: Aproximación a la legislación mediática en nuestro país. El nacimiento de los grupos comunicacionales concentrados.****UNIDAD 4: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La Comunicación, ¿un derecho?****Vigencia a partir del año:**

2022

**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD 1: Historia de los medios de comunicación.**

Historia del ejercicio periodístico sobre los medios de comunicación. El rol de los medios en la conformación de la nación. Medios y los producidos culturales. Lenguajes y narraciones.

**UNIDAD 2: Etapas de los procesos productivos mediáticos.**

Los medios de comunicación y su relación con el entramado político, social y cultural. Reconocimiento de registros comunicacionales y plataformas. Tecnologías de producción de mensajes y audiencias.

**UNIDAD 3: Aproximación a la legislación mediática en nuestro país. El nacimiento de los grupos comunicacionales concentrados.**

Medios y Dictadura. Censura y conveniencias. Ley de Radiodifusión y albores de los grupos multimediáticos. La privatización de la comunicación.

**UNIDAD 4: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La Comunicación, ¿un derecho?**

Nuevas pantallas y narrativas. La comunicación como un derecho humano. Oligopolios mediáticos y medios comunitarios. Cultura y audiencias productoras de contenidos. Géneros y soportes.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bourdieu, Pierre, (2003) Sobre la televisión. Barcelona.
- Castro, Jorge y Tovar, Cristian. (2003) Medios, Política y Poder. La conformación de los multimedios en la Argentina en los 90. Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Código de Ética de la Televisión Pública Argentina. (2022). RTA.
- Díaz, César y Giménez Mario. (2019) La Nación vs. Alfonsín. Preocupaciones Empresariales y Libertad de Expresión. Universidad Nacional de La Plata.
- Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand. (1972) Para leer al Pato Donald.
- Eliades, Analía. Límites a la multiplicidad de licencias de servicios de comunicación audiovisual. Aportes para su estudio en la legislación comparada. FPyCS. Universidad Nacional de La Plata.
- Jenkins, Henry. (2006) Cultura de la Convergencia.
- Ley 22285 de Radiofusión (1980).
- Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009).
- López Gijsberts, Diana y Malharro, Martín. (2003) La tipografía de plomo, los grandes medios gráficos en la Argentina y su política editorial durante 1976-1983. Editorial Universidad Nacional de La Plata.
- Rincón, Omar. (2002) Televisión, video y subjetividad. Enciclopedia Latinoamericana de Socio cultura y Comunicación. Bogotá.
- Ulanovsky, Carlos. (1995) Días de Radio. Buenos Aires, Espasa Calpe.
- Ulanovsky, Carlos. (1997) Paren las rotativas. Editorial Emecé.
- Varela, Mirtha. (2005) La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna 1951-1969. Buenos Aires, Edhasa.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.

**Vigencia a partir  
del año:**

2022



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** Programa Analisis de Medios de Comunicacion

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

