

PLAN DE ESTUDIOS

Nº	Código	Asignatura	Ubicación en el Plan de Estudios		Carga Horaria (horas)		Modalidad de cursado
			Año	Cuatrimestre	Total	Semanal	
1		Marketing Digital I	1º	1º C	96	6	Presencial
2		Administración y Gestión de Proyectos Digitales	1º	1º C	96	6	Presencial
3		Comercio Electrónico	1º	1º C	64	4	Presencial
4		Taller de Herramientas Digitales	1º	1º C	32	2	Presencial
5		Marketing Digital II	1º	2º C	96	6	Presencial
6		Aspectos Legales y Regulatorios del Entorno Digital	1º	2º C	64	4	Presencial
7	20	Desarrollo Aptitudes Emprendedoras	1º	2º C	128	8	Presencial
8		Desarrollo de Modelo de Negocios	2º	1º C	96	6	Presencial
9		Introducción en Redes Sociales	2º	1º C	64	4	Presencial

10	62	Taller: Inglés Técnico para Informática	2°	1° C	48	3	Presencial
11		Infraestructuras y Plataformas para Marketing Digital y Comercio Electrónico	2°	2° C	96	6	Presencial
12		Transformación Digital	2°	2° C	64	4	Presencial
13	63	Taller: Inglés Comercial	2°	2° C	48	3	Presencial
14		Taller sobre Trabajo Colaborativo y de Comunicación	3°	1° C	64	4	Presencial
15		Marketing y Publicidad Digital	3°	1° C	96	6	Presencial
16	207	Taller de Creatividad	3°	1° C	48	3	Presencial
17		Métricas del Mundo Digital	3°	2° C	64	4	Presencial
18		Taller de Práctica Integradora	3°	2° C	176	11	Presencial
Carga Horaria Total					1440		