

**PROGRAMA DE: TALLER DE COMUNICACIÓN Y SEMIÓTICA****CÓDIGO: 203**

<b>HORAS DE CLASE</b>				<b>DOCENTE RESPONSABLE</b>
<b>TEÓRICAS</b>		<b>PRÁCTICAS</b>		D.I. Gallego, Danna
<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	<b>DOCENTE COLABORADOR</b>
2	24	1	24	Lic. Nicasio, Mariana

**DESCRIPCIÓN:**

Este taller se propone pensar el diseño desde una perspectiva multidisciplinar, dentro de la cual las principales corrientes son: la semiología propuesta por Saussure, el análisis semiótico de Peirce, la teoría del discurso que definió Eliseo Verón y diversas escuelas que tienen como objeto de estudio a la comunicación.

Tanto el diseño como la comunicación tienen elementos en común como las problemáticas que abordan, los objetos y las perspectivas de análisis. El diseño y la comunicación comparten el signo. Ambas operan, estudian y se desarrollan con signos. Desde la óptica de esta materia y a partir de los aportes de diversos autores vamos a pensar a ambas disciplinas como parte de la cultura. En cualquier situación cultural no se pueden pensar a los emisores y receptores como neutrales, sino que ambos son instancias determinadas por condiciones de producción y condiciones de reconocimiento. Entre ambas condiciones circulan “discursos”. Un objeto es una producción de sentido. Ese objeto con una aplicación tecnológica y estética puede generar un diseño, es decir, un discurso. Esta manera de pensar al diseño como un discurso, nos permite abordarlo desde la comunicación y la semiótica.

Durante el taller comenzaremos con un recorrido por los conceptos básicos de la semiótica y la comunicación para luego ir tejiendo conexiones con el diseño. De esta manera, al finalizar el trayecto, los estudiantes podrán tener una visión del diseño más profunda, en la cual se establezcan lazos con la cultura de la cual son parte.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Semiología y semiótica.****UNIDAD TEMÁTICA II: La comunicación: esquemas y corrientes teóricas.****UNIDAD TEMÁTICA III: Aportes de la comunicación al campo del diseño.**Vigencia a partir  
del año:

2022

**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Semiología y Semiótica**

La semiología (Saussure). El signo lingüístico. Lengua, habla y lenguaje. Características del signo para Saussure. Análisis sincrónico y diacrónico. Sintagma y paradigma. La semiótica. La propuesta de Peirce. Tipos de signo según Peirce. La propuesta de Eliseo Verón. Discursos sociales. La semiosis social. El diseño como discurso.

**UNIDAD TEMÁTICA II: La comunicación: esquemas y corrientes teóricas.**

Qué es la comunicación. Esquemas y componentes. Principales corrientes teóricas. Comunicación y diseño. Diferencias entre comunicación e información. Mensajes de contenido y de relación. Comunicación y cultura. Problemas de la comunicación y el diseño. Comunicación y diseño como construcción de sentido.

**UNIDAD TEMÁTICA III: Aportes de la comunicación al campo del diseño.**

La semantización del objeto. Connotaciones existenciales y tecnológicas. Diseño y comunicación. El diseño y la cultura. El hacer del diseño. Diseño y experiencia urbana. El rol del diseñador. Metodología y método. Semiótica del color. Las tradiciones objetivas y subjetivas del color. El color de la vestimenta. Retórica de la imagen. Mensaje lingüístico, connotado y denotado.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Arfuch, L. (1997). “*El diseño en la trama de la cultura: una propuesta teórica*” en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós.
- Barthes, R. (1992). “*La semántica del objeto*”, en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós.
- Barthes, Roland (1987). “*Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*”, Buenos Aires, Gedisa.
- Bounoux, D. (1999). “*Introducción a las ciencias de la comunicación*” Buenos Aires. Nueva Visión
- Di Stefano (2017) Material de Cátedra. Semiología. Cuadernillo 1.
- Levis, Diego y Koval. (año?) S. “*Cuadernos de Comunicación y Crítica: Cátedra Levis*”. Independently published. Buenos Aires.
- Sexe, Néstor (2001). “*Diseño.com*”. Buenos Aires, Paidós Ibérica.
- Verón, E. (1993). “*La semiosis social*” Barcelona, Gedisa.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** [Programa] "Taller de Comunicación y Semiótica" (Cód. 203)

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.

