

FACULTAD: Desarrollo Local y Regional

PROGRAMA DE: PLANEAMIENTO TURÍSTICO

CÓDIGO: 33

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Lorena Beier
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Daniela Murello
4	64	2	32	Lic. Ma. Paula Gay
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

- Distinguir las etapas del proceso de planeación y control.
- Relacionar recursos turísticos existentes o potenciales a programas planificados.
- Distinguir estrategias posibles para la ejecución de planeaciones turísticas.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos generales de planeamiento.

UNIDAD TEMÁTICA II: Diagnóstico de un destino turístico

UNIDAD TEMÁTICA III: Propósitos y objetivos del plan

UNIDAD TEMÁTICA VI: Planeamiento turístico en Argentina

Vigencia años:	2012	<i>cep</i> 2013			
----------------	------	--------------------	--	--	--

FACULTAD: Desarrollo Local y Regional

PROGRAMA DE: PLANEAMIENTO TURÍSTICO

CÓDIGO: 33

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos generales de planeamiento.**

Definición, tipos e instrumentos.

Pasos metodológicos de la planificación: diagnóstico, objetivos y políticas, planes, programas y proyectos, ejecución, control, evaluación.

Plan de desarrollo turístico comunal: finalidad.

Metodología de trabajo: FODA.

UNIDAD TEMÁTICA II: Diagnóstico de un destino turístico

Pronóstico.

Evolución socio territorial de la comuna.

Análisis de la oferta turística: El espacio como base de la oferta turística. Componentes de la oferta.

Clasificación de los atractivos según la metodología. Relevamiento de la Planta turística: equipamiento e instalaciones. Infraestructura. Inventario y ficha de atractivos

Análisis de la demanda turística comunal: Indicadores cuantitativos. Gasto turístico. Perfil del turista

UNIDAD TEMÁTICA III: Propósitos y objetivos del plan

Definición de imagen y objetivos

Formulación de objetivos: globales, estratégicos y específicos.

Jerarquización.

Formulación de estrategias: de ordenamiento, de marketing turístico y de promoción de inversiones.

Concepto de programas y proyectos: financiamiento y fuentes de financiación.

Evaluación y control.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Planeamiento turístico en Argentina

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la República Argentina. Análisis. Estudio de caso: Región Provincia de Buenos Aires

Vigencia años:

2012

2013

Handwritten signatures and initials on the right margin of the page.

FACULTAD: Desarrollo Local y Regional

PROGRAMA DE: PLANEAMIENTO TURÍSTICO

CÓDIGO: 33

BIBLIOGRAFÍA:

LEIVA R., Víctor (1997) "Turismo y Gestión Municipal" Manual n° 9. Asociación Chilena de Municipalidades, Santiago, Chile.

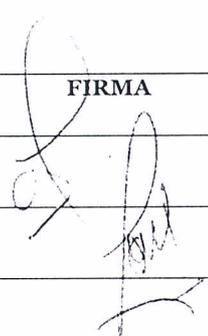
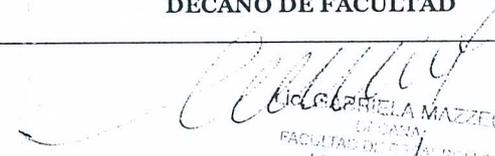
FORMIGA, Nidia y GARRIZ, Eduardo (1997) "El Sistema Turístico y sus principales componentes" Cátedra Introducción al Turismo. Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía.

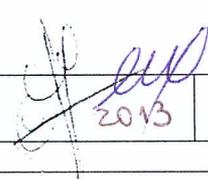
VAQUERO, M. del Carmen (Dir.); **PASCALE, Juan Carlos** (2002) "Plan de Desarrollo Turístico de Monte Hermoso". Municipio de Monte Hermoso. Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía, área Turismo.

ACERENZA, Miguel Ángel (2000) "Administración del Turismo" Planificación y Dirección. Volumen 2. TRILLAS, México.

SECTUR ARGENTINA (2005) "Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016". MITUR

GUTIÉRREZ ROA, Jesús; CASTILLO, Roberto G.; CASTAÑEDA, Jerónimo G. Y SÁNCHEZ, Antonio O. (1998) "Recursos Naturales y Turismo" LIMUSA NORIEGA, México.

PROFESOR RESPONSABLE		FIRMA
Daniela Murello		
Lorena Bairo		
VISADO		
DECANO DE FACULTAD		SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
		
FECHA: 12/03/12	ORDENANZA: CRD CD DL2 365112	FECHA: SECRETARIA ACADEMICA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Vigencia años:	2012		2013		
----------------	------	---	------	--	--