



BAHÍA BLANCA, 18 AGO 2017

**VISTO** el Asunto DLR N° 69/17 por el que la Decana de la Facultad de Desarrollo Local y Regional eleva la propuesta de la Docente responsable respecto al Programa de la materia "Productos Industria Argentina" (cód. 265), y;

**CONSIDERANDO:**

Que la Docente responsable de la confección del Programa, DI Danna GALLEGO ha elevado la propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión de Consejo Directivo del día 18 de agosto de 2017;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 66º del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL**

**RESUELVE**

ARTICULO 1º Aprobar el Programa de la asignatura "Productos Industria Argentina" (cód. 265), según la versión que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2º Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaria General Académica y a Rectorado a sus efectos. Cumplido, archivar.

RESOLUCIÓN CD DLR Nº 238/17



Lic. JULIANA TOMASSINI  
DECANA  
FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL  
Universidad Provincial del Sudeste

Aprobada por el C. D. de in Facultad de Desarrollo Local y Regional en la sesión del 10.08.17	 Mg. LORENA SEIER SECRETARIA DEL COMITE DIRECTIVO FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDESTE
--	---

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

18 AGO 2017

1/3

6

FACULTAD: DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

CD DLR 238

PROGRAMA DE: Productos Industria Argentina

CÓDIGO: 265

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
3	48	-	-	D.I. GALLEGO, Danna Lorena

**DESCRIPCIÓN:**

La historia del diseño industrial en la Argentina tiene estricta relación con su desarrollo industrial y las políticas que propiciaron o no el mismo.

Es importante introducir al alumno en la historia del diseño para entender el desarrollo en su contexto y poder arribar al conocimiento de la economía regional y nacional con el objetivo de acercarlo a las posibilidades emprendedoras locales.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

**Unidad 1:** El Diseño Industrial en la Historia de nuestro país. Su relación con el contexto y con el marco social.

**Unidad 2:** Las tecnologías y el aporte que hicieron al desarrollo del diseño. La historia del mobiliario. La Tripolina y el BKF

**Unidad 3:** La historia del auto Justicialista y la llegada de Torino al país (Kaiser). El Dodge. Siam Ditella. El Pulqui. La Puma. Otros medios de transporte.

**Unidad 4:** La aparición del diseñador como figura de relevancia. Philips, Atma, Aruora, Tonomac. Los diseñadores y las marcas. Concepto de diseño (marca, contexto socio cultural, diseñador)

**Unidad 5:** Tecnologías Locales y Nacionales. Emprendimientos locales y nacionales.

**Unidad 6:** El producto como herramienta de comunicación. Comunicación técnica. Diseño Gráfico y comunicación.

Vigencia años:	2017
----------------	------





**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**Unidad 1: El Diseño Industrial en la Historia de nuestro país. Su relación con el contexto y con el marco social.**

- Aparición del diseño en la Argentina. El diseño ¿arte o industria?
- Distintas posturas. Aparición de los primeros diseños nacionales y publicaciones.

**Unidad 2: Las tecnologías y el aporte que hicieron al desarrollo del diseño. La historia del mobiliario. La Tripolina y el BKF**

- Importancia de la relación de las tecnologías con el desarrollo del diseño.
- Análisis de la tripolina y el BKF como ícono del diseño. Sustentabilidad del producto

**Unidad 3: Ford, la historia del auto Justicialista y la llegada de Torino al país (Kaiser). El Dodge. Siam Ditella. Otros medios de transporte.**

- La llegada de la tecnología del automóvil al país de la mano de Kaiser.
- El análisis del desarrollo en el contexto histórico tendiente a entender las oportunidades de desarrollo que brinda la historia.

**Unidad 4: La aparición del diseñador como figura de relevancia. Philips, Atma, Aruora, Tonomac. Los diseñadores y las marcas. Concepto de diseño (marca, contexto socio cultural, diseñador)**

- La historia de las grandes marcas.
- Su impronta y tipología.
- Aspectos, formales, funcionales y conceptuales.

**Unidad 5: Tecnologías Locales y Nacionales. Eprendimientos locales y nacionales.**

- Descripción de las tecnologías y procesos productivos en el país.
- Introducción y análisis de las posibilidades emprendedoras que las mismas dan.
- Presentación de diferentes emprendimientos locales.

**Unidad 6: El producto como herramienta de comunicación. Comunicación técnica. Diseño Gráfico y comunicación.**

- El diseño y el mensaje
- La comunicación a través de la gráfica
- Diagramación

110  
JH



FACULTAD: DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

CD DLR

238

PROGRAMA DE: Productos Industria Argentina

CÓDIGO: 265

**BIBLIOGRAFÍA**

- Blanco, Ricardo (2005), *Crónicas del Diseño Industrial en la Argentina*, Argentina, Fadu.
- Bernatene, M. Rosario (2015) *El diseño industrial reconsiderado*, Argentina, Editorial de la Universidad de La Plata
- Bocos, Ana Elisa (2014) *Jeans, Tableros, Argentina*, Editorial de la Universidad de La Plata.
- Fiel, Peter (2003) *Diseño Industrial de la A a la Z*, Buenos Aires, Taschen.

DOCENTE RESPONSABLE		FIRMA
D.I. Danna Gallego		
VISADO		
DECANO DE FACULTAD		SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/ DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN EDUCATIVA
 Lic. JULIANA TOMASSINI DECANA FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL Universidad Provincial del Sudoeste		 Lic. MARIA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA:	RESOLUCIÓN:	FECHA:
18-08-2017	CD DLR N° 238/17	
Vigencia años:	2017	

