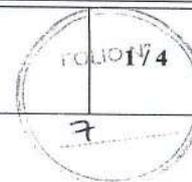


UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE



FACULTAD: Desarrollo Local y Regional

PROGRAMA DE:

ELEMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA AL DEPORTE

CÓDIGO: 229

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Mg. Andrea Baier
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	PROFESOR COLABORADOR
4	64	2	32	Lic. Pablo Obreque

DESCRIPCIÓN:

El objetivo general de la asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos fundamentales y las herramientas de la ciencia económica, así como sus interrelaciones para poder comprender el comportamiento económico en general, las implicancias sobre la actividad económica, los agentes económicos y los emprendimientos.

El objetivo específico es que el alumno pueda aplicar estos conocimientos a su actividad diaria profesional y al ámbito de los emprendimientos deportivos.

METODOLOGÍA:

Se espera alcanzar los objetivos propuestos a través del dictado de clases teórico prácticas. Cada profesor instrumentará las técnicas, herramientas y actividades que considere pertinentes.

PROGRAMA SINTÉTICO:

Unidad I: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.

Unidad II: Demanda, oferta, mercado.

Unidad III: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.

Unidad IV: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.

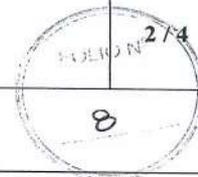
Unidad V: Financiamiento de la actividad económica.

Unidad VI: Conceptos básicos de economía internacional.

Vigencia a partir del año:

2015

Handwritten notes and signatures on the left margin.



FACULTAD: Desarrollo Local y Regional

PROGRAMA DE: ELEMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA AL DEPORTE

CÓDIGO: 229

PROGRAMA ANALÍTICO:

Unidad I: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción. La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del ingreso. Los sistemas económicos y las decisiones básicas. La Economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía.

Unidad II: Demanda, oferta, mercado. Caracterización de los mercados de emprendimientos deportivos.

Demanda individual y de mercado. Oferta individual y de mercado. Determinantes, representación gráfica, desplazamientos. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio. Características particulares de los mercados de emprendimientos deportivos. Casos de Aplicación. Elasticidad de la demanda y de la oferta y su implicancia en la determinación del precio y los ingresos de un emprendimiento. Características del emprendimiento deportivo y condiciones de elasticidad más frecuentes. Casos de Aplicación.

Unidad III: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.

La empresa: producción, costos e ingresos. Estructura de costos y sus diferencias en relación al tipo de producto-servicio. Estructuras de costos típicas de distintos emprendimientos deportivos. Análisis de casos.

Tipos de mercado. Competencia perfecta. Competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. Implicancias del tipo de mercado en la estrategia y gestión del emprendimiento en la industria del deporte.

Fallas de mercado. Externalidades y Bienes Públicos.

Unidad IV: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica. El modelo de la OA – DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal. Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes. Incidencia de la situación macroeconómica en el desempeño de la actividad productiva y social.

Vigencia a partir del año: 2015

Handwritten notes and signatures on the left margin, including 'No', 'B', 'J', 'W', and '(2)'.

FACULTAD: Desarrollo Local y Regional

PROGRAMA DE: **ELEMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA AL DEPORTE**

CÓDIGO: 229

El impacto de los grandes eventos deportivos sobre el Producto Bruto de un país. Estudios de casos: Mundiales, Olimpiadas, Juegos de Invierno, etc. Estudios de casos de menor escala: Economías Regionales y Locales.

Unidad V: Financiamiento de la actividad económica.

El dinero: origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. Aplicación práctica: El impacto de los eventos deportivos en la Balanza Comercial.

La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria.

Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

Implicancias de la política monetaria en las decisiones de los agentes económicos. Ejemplos.

Unidad VI: Conceptos básicos de economía internacional.

Importancia del comercio internacional. Librecomercio y proteccionismo. Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos. Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.

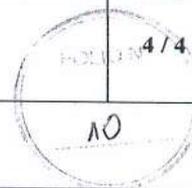
BIBLIOGRAFÍA:

- Becker, V. - Mochon Morcillo, F. "Economía Elementos de micro y macroeconomía". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2006-2007.
- Chain - Chain. "Preparación y evaluación de proyectos: capítulo 9: Decisiones de localización". Ed. McGraw- Hill.
- Ferrucci, R. "Instrumental para el estudio de la economía argentina". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1997.
- Gimenez, M. "Principios de economía". Ed. Ediuns, 2002.
- Krugman, P. "Desarrollo, geografía y teoría económica". Ed. Antoni Bosch.
- Krugman, P. "Geografía y Comercio". Ed. Antoni Bosch.
- Mankiw, G. "Principios de economía". Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, 2002.
- Mochon Morcillo, F. - Becker, V. "Economía. Principios y Aplicaciones". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2003-2008.

Vigencia a partir del año:

2015

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE



FACULTAD: Desarrollo Local y Regional

PROGRAMA DE: **ELEMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA AL DEPORTE**

CÓDIGO: 229

- Samuelson, P. - Nordhaus, W. - Perez Enri, D.: "Economía". Ed. Mc Graw – Hill, Madrid, 2004.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Allen, David – Eguía, Raúl. "F.C. Barcelona: cambiando las reglas del juego". Revista de Empresa, N° 18, Octubre – Diciembre 2006.

- Puente, Facundo – Rodriguez, Sergio. "Aplicación del Sport Management para la consecución de resultados económicos y deportivos favorables".

- Villarejoramos, Ángel – Martín Velicia, Félix. "Una propuesta de modelo para la medición del valor de marca en entidades deportivas". Universidad de Sevilla.

- Hijós, María Nemesia. "El caso Boca Juniors: Del juego y la práctica recreativa a la consolidación de una marca internacional". Lúdicamente N° 6. Juego y futbol: el deporte en la investigación social. Año 3. Número 6.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
Mg. Andrea Baier	
PROFESOR COLABORADOR	FIRMA
Lic. Pablo Obrequé	
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO / DIRECTOR ACADÉMICO
 Mg. GONZALO SEMELA DECANO FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Lic. MARIA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA y ORDENANZA: 25/09/2015. ORD CD DR N° 1242/15.	FECHA:
Vigencia a partir del año:	2015