

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

N° 8

PROGRAMA DE: Historia del Arte y del Diseño**CÓDIGO: 197**

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dra. Erica Marcela PORRAS
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
2	32	2	32	Prof. Fabiola Andrea BAIZ

DESCRIPCIÓN:

El estudio de la historia del arte y la concepción de la estética en diferentes momentos de la vida del hombre son relevantes debido a que ayudan a interpretar la mentalidad de la época, la cosmovisión del hombre y la piritualidad en cada caso que generaron un tipo de arte en un lugar y momento determinado.

A largo de la historia la concepción de la belleza fue variando y en general se asoció el arte con el cultivo de lo bello, sin embargo con el correr del tiempo este concepto de belleza se modificó sustancialmente hasta quedar divorciado en muchos aspectos de la visión tradicional.

Si bien es cierto que definir la belleza y lo bello es por demás difícil ya que se trata de una percepción subjetiva, no obstante en cada período de la historia existieron y existen códigos comunes que acuerdan una belleza sobre otra. En este proceso se pueden observar la espiritualidad de la sociedad, sus gustos, su pensamiento, la moralidad y la ética de cada momento. Del estudio de materiales y técnicas se evalúan gustos estéticos, decorativos además de la riqueza de los elementos empleados, factores económicos, políticos y religiosos que incidieron en la labor artística.

Desde los primeros tiempos el hombre buscó maneras de manifestarse, formas de expresar lo que sentía, al mismo tiempo que buscaba embellecerse, adornarse y adornar su entorno con el propósito de agradar.

En algunos momentos de la historia, el arte fue considerado como un regalo de los dioses, en otros, como una operación científica para poner la naturaleza al servicio del hombre y hubo quienes trataron de ocultarlo argumentando que lo único bello era Dios. Hoy todavía resulta difícil definir qué es arte debido a su naturaleza subjetiva, a su valoración temporal y las connotaciones epocales que adhieren a una forma u otra de hacer arte.

La función del arte como el rol del artista en la sociedad es también interesante de destacar ya que son ellos los que adelantan los cambios y los que primero sienten las transformaciones de la sociedad, así un artista plástico, un músico, un diseñador, se anticipan a los tiempos y perciben lo que viene.

El análisis del arte y de las diferentes formas de belleza es una tarea por demás atractiva de abordar para todo estudiante y profesional de la historia. En la formación de éste no puede faltar el estudio de este campo ya que de él se pueden desprender variadas interpretaciones de la historia como también ayuda y orienta en la comprensión cabal de cada tiempo.

Vigencia a partir
del año:

2014

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Historia del Arte y del Diseño****CÓDIGO: 197**

Arte y moda se conjugan dando lugar a creaciones novedosas, transgresoras y conmovedoras que expresan lo que muchos quisieran decir o hacer. Así, arte y diseño recrean formas, materiales, técnicas

Desde este espacio se buscará como dice su título, aproximar al alumno al conocimiento del arte y la moda, el concepto de lo bello y la variedad estética en el tiempo. Iniciando el recorrido desde las épocas antiguas, destacando el periodo Renacentista hasta el siglo XX. La importancia de la mentalidad renacentista y su incidencia en el mundo contemporáneo cuyas manifestaciones artísticas y apreciaciones estéticas siguen vigentes en nuestros días. De allí en adelante los siglos siguientes fueron cambiando motivos, materiales y denominaciones pero el espíritu renacentista permaneció hasta avanzado el siglo XIX; el Impresionismo y los movimientos de vanguardias de principios del siglo XX son el resultado de una etapa de cambios de toda índole que el arte supo expresar y que los diseñadores recrearon en sus obras.

PROGRAMA SINTÉTICO:

Unidad I: Conceptualización de arte y diseño. Prehistoria. Mesopotamia. Egipto. Grecia y Roma. La belleza en la antigüedad.

Unidad II: La Edad Media. Desde la Caída del Imperio Romano y el nacimiento del Pensamiento Cristiano y feudal. El arte Románico y el arte Gótico. Indumentaria Precolombina.

Unidad III: El Renacimiento. Las artes visuales a partir del antropocentrismo. Del Barroco al Rococó. El siglo XVII y XVIII, Francia. La vestimenta colonial en el Río de la Plata.

Unidad IV: Las Artes en el siglo XIX. Neoclasicismo; Romanticismo; Realismo e Impresionismo. La Revolución Industrial y la Revolución Francesa. La moda rioplatense en el siglo XIX.

Unidad V: El Art Nouveau y el Art Decó. Los movimientos de vanguardia. Primera mitad del Siglo XX. 1900-1914. Primera Guerra y los Años '20. Moda en tiempos de crisis (1930-1945) Influencia europea en la moda Argentina.

Unidad VI: La Segunda Guerra. El New Look (1946-1959) La moda de posguerra. Moda *prêt-à-porter*. Jeans y minifalda. Los últimos años del siglo XX y nuevos diseñadores. Nuevos desafíos del siglo XXI.

Vigencia a partir
del año:

2014

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Historia del Arte y del Diseño****CÓDIGO: 197****PROGRAMA ANALÍTICO:**

Unidad I: Conceptualización de arte y diseño. Prehistoria. Mesopotamia. Egipto. Grecia y Roma. La belleza en la antigüedad.

Conceptualización de arte y diseño. Arte como documento y fuente de inspiración en el diseño. Relación arte – diseño a lo largo de la historia. Prehistoria. Mesopotamia. Egipto. Grecia y Roma. La utilización de determinadas prendas, accesorios e higiene personal. La escultura y la cerámica como fuente del estudio de la indumentaria antigua. La belleza en la antigüedad.

Unidad II: La Edad Media. Desde la Caída del Imperio Romano y el nacimiento del Pensamiento Cristiano y feudal. El arte Románico y el arte Gótico. Indumentaria Precolombina.

La Edad Media. La estética medieval. Desde la Caída del Imperio Romano y el nacimiento del Pensamiento Cristiano y feudal. El teocentrismo y el hombre. El arte Románico y el arte Gótico. La Baja Edad Media. La diferenciación sexual del vestido. Arquitectura y diseño. Indumentaria Precolombina, culturas mesoamericanas y andinas.

Unidad III: El Renacimiento. Las artes visuales a partir del antropocentrismo. Del Barroco al Rococó. El siglo XVII y XVIII, Francia. La vestimenta colonial en el Río de la Plata.

El Renacimiento. Las ciudades y la burguesía. Las artes visuales a partir del antropocentrismo, la escultura, la pintura y la arquitectura bajo el signo de la razón. Correspondencia respecto a la idea de Moda que surge en esta época. Las leyes suntuarias, corsé, gorguera y guardainfante. Del Barroco al Rococó. El hombre en crisis, la emergencia del Manierismo. El siglo XVII, el siglo de Francia: La indumentaria y el diseño textil desde Luis XIII a Luis XVI. Encajes y bordados. La aristocracia y el devenir de la moda en las cortes. La vestimenta colonial en el Río de la Plata.

Unidad IV: Las Artes en el siglo XIX. Neoclasicismo; Romanticismo; Realismo e Impresionismo. La Revolución Industrial y la Revolución Francesa. La moda rioplatense en el siglo XIX.

Las Artes en el siglo XIX. Cuatro momentos del arte del siglo XIX. Neoclasicismo; Romanticismo; Realismo e Impresionismo. Hacia la disolución de la forma: el Impresionismo. La Belle Époque: la moda Directorio. La Revolución Industrial y la Revolución Francesa. La fotografía. La moda rioplatense en el siglo XIX. Casas de alta costura en Buenos Aires.

Unidad V: El Art Nouveau y el Art Decó. Los movimientos de vanguardia. Primera mitad del Siglo XX. 1900-1914. Primera Guerra y los Años '20. Moda en tiempos de crisis (1930-1945) Influencia europea en la moda Argentina.

El Art Nouveau. Los movimientos de vanguardia en Europa. Primera mitad del Siglo XX. 1900-1914. Revolución estética. Los movimientos de vanguardia. Indumentaria y textiles, artes plásticas y cine. De la cintura de avispa a la 'ligne normale'; acerca de la figuración del cuerpo en los medios de prensa. El Art

Vigencia a partir
del año:

2014

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Historia del Arte y del Diseño

CÓDIGO: 197

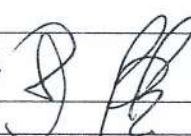
Decó. Cócó Chanel. La línea clásica por simplificación. El cine de grandes productoras. Primera Guerra y los Años '20. Moda en tiempos de crisis (1930-1945)
Influencia europea en la moda Argentina.

Unidad VI: La Segunda Guerra. El New Look (1946-1959) La moda de posguerra. Moda prêt-à-porter. Jeans y minifalda. Los últimos años del siglo XX y nuevos diseñadores. Nuevos desafíos del siglo XXI.

La Segunda Guerra. El cine de Hollywood. El sistema de estrellas y su influencia en la moda. El New Look (1946-1959) La moda de posguerra. Christian Dior.

Del vestido largo a los jeans. Arte y moda. Yves Saint Laurent y moda prêt-à-porter. Los modelos James Dean y Marlon Brando. Mary Quant y la minifalda. El ascenso de la juventud al protagonismo social.

Los años '70. Flower Power y Punk. Moda Hippy y futurista. Pierre Cardin y diseñadores italianos. Los años '80. Arte, diseño y nuevas tecnologías. Calvin Klein. Los últimos años del siglo XX y nuevos diseñadores. Arte posmoderno y los nuevos desafíos del siglo XXI.



FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

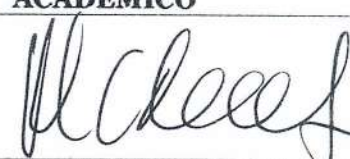
Nº 12

PROGRAMA DE: Historia del Arte y del Diseño

CÓDIGO: 197

BIBLIOGRAFÍA

- Assuncao, Fernando O. (1997) Pilchas Criollas. Uruguay. Emecé.
- Avellaneda, Diana, (2007) Debajo del vestido. Buenos Aires. Nobuko.
- Carretero, Andrés, (2000) Vida cotidiana en Buenos Aires. Buenos Aires. Editorial Planeta.
- Colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto (2008) Una historia de la moda del Siglo XVIII al XX. Taschen.
- Croci, Paula y Vitale Alejandra, (2000) Los Cuerpos Dóciles, hacia un tratado sobre la moda. Buenos Aires. La Marca Editora.
- Deslandres, Yvonne, (1985) El traje, imagen del hombre. Barcelona. Tusquets Editores.
- Fogg, Marnie, (2007) Interiorismo de la Alta Costura. Inglaterra, Laurence King. Buenos Aires, Océano.
- Lehnert, Gertrud (2001) Historia de la moda - Siglo XX. Alemania. Konerman.
- Lipovetsky, Gilles, (2004) El Imperio de lo efímero, La moda y su destino en las sociedades modernas. Madrid. Anagrama.
- Lurie, Alison, (1994) El lenguaje de la moda. Buenos Aires. Buenos Aires. Paidós Contextos.
- Mac Donell Smith, Nancy (2004) El vestidito negro. Buenos Aires. Emecé.
- Paquet, Dominique, (1998) La Historia de la belleza. Barcelona, España. Ediciones Grupo Zeta
- Racinet, Auguste and Hottenroth, Friedrich, (2008) Costume Worldwide. Reino Unido. Thames and Hudson
- Saulquin, Susana, (1998) Historia de la moda argentina. Buenos Aires. Emece.
- -----, (2010) La muerte de la moda, el día después. Buenos Aires. Paidós.
- Sauvageot C. y Menard R., (2005) Vestidos y peinados en las civilizaciones antiguas. Buenos Aires. Editorial Quadrata.
- Wilcox, R. Turner (1946) La moda en el vestir. Buenos Aires. Centurión.
- Wong, Wicius, (2011) Fundamentos del Diseño. Barcelona, España. Gustavo Gili.

PROFESORES RESPONSABLES		FIRMA	
PORRAS ERICA M			
Bizz F. Lido A			
VISADO			
DECANO DE FACULTAD		SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO	
 Dra. ADRIANA PERZOTTI DECANO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE			
FECHA y ORDENANZA:		FECHA:	
		Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
Vigencia a partir del año:	2014	