

Plan de estudios

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN EMPRENDIMIENTOS DEL DISEÑO

Código	Asignatura	Modalidad	Carga horaria		Ubicación en el Plan de estudios		Correlatividad para cursado		Correlatividad para final o libre
			Total	Semanal	Año	Cuatrimestre	Cursada	Aprobada	Aprobada
197	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO	Presencial	64	4	1º	1º C			
520	MORFOLOGÍA	Presencial	96	6	1º	1º C			
521	DIBUJO	Presencial	48	3	1º	1º C			
522	TECNOLOGÍA DIGITAL I	Presencial	48	3	1º	1º C			
523	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I	Presencial	96	6	1º	2º C			
524	TECNOLOGÍA DIGITAL II	Presencial	48	3	1º	2º C	TECNOLOGÍA DIGITAL I		TECNOLOGÍA DIGITAL I
20	DESARROLLO DE APTITUDES EMPRENDEDORAS	Presencial	128	8	1º	2º C			
207	TALLER DE CREATIVIDAD	Presencial	48	3	1º	2º C			
525	SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO	Presencial	64	4	1º	2º C			
526	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO II	Presencial	96	6	2º	1º C			
6	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	Presencial	96	6	2º	1º C			
263	TALLER DE APLICACIÓN DE LAS CIENCIAS BÁSICAS AL DISEÑO	Presencial	64	4	2º	1º C			
527	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS SOCIALES	Presencial	64	4	2º	1º C			
528	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO III	Presencial	96	6	2º	2º C			
202	TECNOLOGÍA Y MATERIALES I	Presencial	96	6	2º	2º C			
529	COMUNICACIÓN Y SEMIÓTICA	Presencial	48	3	2º	2º C			
124	ELEMENTOS DE ECONOMÍA	Presencial	96	6	2º	2º C			
265	PRODUCTOS INDUSTRIA ARGENTINA	Presencial	48	3	2º	2º C			
10	TALLER: TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS	Presencial	64	4	3º	1º C			
14	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE	Presencial	96	6	3º	1º C			

	PROYECTOS								
530	PROYECTO SUSTENTABLE	Presencial	64	4	3º	1º C			
35	COMERCIALIZACIÓN	Presencial	96	6	3º	1º C			
	TOTAL		1664	HORAS					