

PROGRAMA DE: **GESTION EMPRESARIAL EMPRENDEDORA****CÓDIGO: 443**

HORAS DE CLASE				DOCENTES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Mg. Andrea Soledad Baier
				Esp. Flavia Irene Petz
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADORA
2	16	2	16	Lic. Adriana Paola Torres

**DESCRIPCIÓN:**

La asignatura *Gestión Empresarial Emprendedora* tiene, como propósito general, que los/as alumnos/as identifiquen y reconozcan sus aptitudes emprendedoras personales, exponiéndolos/as a la necesidad de adoptar una actitud proactiva e identificar los factores que pueden promover una mayor autonomía en su desarrollo profesional. Se propicia, asimismo, incorporar herramientas básicas de gestión de un negocio en el que los/as alumnos/as puedan desempeñarse laboral y profesionalmente en el futuro.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****Unidad 1. Motivación emprendedora.****Unidad 2. Elementos de evaluación económica.****Unidad 3. Modelo de negocio.**

En la unidad Motivación emprendedora se introduce a los/as alumnos/as en el concepto de proceso emprendedor y sus etapas. A su vez se desarrollan las competencias necesarias para emprender y se propicia que el/la alumno/a identifique y reconozca sus propias competencias personales.

La unidad Elementos de evaluación económica hace un recorrido por distintas herramientas que brindan las ciencias económicas y de administración para el diseño y la evaluación de una idea de negocio o emprendimiento.

Vigencia a partir del año:

2022

**PROGRAMA DE: GESTION EMPRESARIAL EMPRENDEDORA****CÓDIGO: 443**

Finalmente, en la unidad Modelo de negocios, se integran los conceptos y herramientas desarrollados en las unidades anteriores en un modelo de evaluación de modelo de negocios.

**PROGRAMA ANALÍTICO:****Unidad 1. Motivación emprendedora.**

Definición de emprendimiento y emprendedor. Tipos de emprendedores. Las competencias emprendedoras, concepto e identificación. La motivación emprendedora. El proceso emprendedor. Etapas del proceso emprendedor. El Proceso Emprendedor Preliminar: búsqueda y/o selección de la idea. Proceso Emprendedor Inicial: análisis, diseño y evaluación. Proceso Emprendedor Final: armado y organización, puesta en marcha y consolidación. El diseño de Proyectos sociales y económicos.

**Unidad 2. Elementos de evaluación económica.**

La definición de producto y la propuesta de valor. Características del mercado, mercado objetivo. Conceptos básicos de segmentación, tipos de segmentación. Nociones básicas de la producción de bienes y servicios. Tipos de procesos productivos. Identificación del proceso productivo según el tipo de emprendimiento. Determinación de los ingresos del proyecto. Cuantificación de la cantidad a vender. Determinación del precio. Métodos para su determinación. Determinación de los costos del emprendimiento. Clasificación, costos fijos y costos variables. Proyección de costos. Punto de equilibrio.

**Unidad 3. Modelo de negocio.**

Modelo de negocios. Diferencia con Plan de Negocio. Modelo Canvas. Composición y aplicaciones. Técnica de presentación de ideas.

**PROGRAMA DE: GESTION EMPRESARIAL EMPRENDEDORA****CÓDIGO: 443****BIBLIOGRAFÍA**

- Álvarez, P., García, S.I., Meléndez C.E., Federico, J., & Kantis, H. (2016). El Ecosistema Emprendedor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Una mirada exploratoria. Pymes, Innovación y Desarrollo.
- Braidot, N. (2014). Emprendedorismo, abordaje a la temática y sus perspectivas. Curso de Posgrado para profesores universitarios en Formación en Competencias Emprendedoras. Universidad General Sarmiento.
- Carsrud, A., & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial Motivations: What do we still need to know?. Journal of Small Business Management, 49 (1), 9-26.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. 35-198. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). Dirección de Marketing, México: Pearson Educación, 15° edición.
- Martínez, F.M., Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas. REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en educación, 82-98.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Generación de Modelos de Negocio, Barcelona, España: Deusto.
- Oliveras, G., Tauro, M. A. (2017), Acercando la empresa a la Universidad. Edipso.
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill, 5° edición.
- Trias de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor. Segunda Edición. Barcelona: Ediciones Urano.

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/la, las/los docente/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y de la Secretaría General Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.

**Vigencia a partir  
del año:**

2022



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** Programa Gestión Empresarial Emprendedora (443)

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

