

PLAN DE ESTUDIOS
Licenciatura en Comunicación

Nº	Cód.	Asignaturas	Ubicación en el Plan de Estudios		Carga Horaria (horas)		Modalidad de cursado	Correlatividad para Cursado		Correlatividad para final regular o libre
			Año	Cuatrimestre	Total	Semanal		Cursada	Aprobada	Aprobada
1		Fundamentos del Lenguaje Audiovisual	1º	1º C	48	3	Presencial			
2		Teorías de la Comunicación	1º	1º C	64	4	Presencial			
3		Nuevas Plataformas Audiovisuales	1º	1º C	64	4	Presencial			
4		Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras	1º	1º C	128	8	Presencial			
5		Públicos y Audiencias	1º	2º C	64	4	Presencial			
6		Producción Comunicacional I	1º	2º C	64	4	Presencial			
7		Análisis de Medios de Comunicación	1º	2º C	64	4	Presencial			
8	155	Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos	1º	1º C	64	4	Presencial			
9		Sistemas y Tecnologías de la Comunicación	2º	1º C	64	4	Presencial			
10		Metodología de la Investigación en Comunicación y Medios	2º	1º C	64	4	Presencial			
11		Producción Comunicacional II	2º	1º C	64	4	Presencial			
12		Arte, Tecnología y Estéticas Contemporáneas	2º	1º C	64	4	Presencial			
13		Historia de los Medios y las Políticas de Comunicación	2º	2º C	64	4	Presencial			
14		Psicología y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones	2º	2º C	64	4	Presencial			
15		Seminario Integrador de Producción Comunicacional	2º	2º C	96	6	Presencial			
Carga Horaria Total					1040					