

PROGRAMA DE: Introducción al Turismo**CÓDIGO: 22**

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		María Paula Gay
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
4	64	2	32	-----

DESCRIPCIÓN:

Los objetivos de la materia son:

- Conocer los conceptos básicos de: tiempo libre, ocio, recreación y turismo.
- Reconocer las distintas modalidades de turismo y sus criterios de clasificación.
- Analizar la evolución del turismo en la historia y sus factores determinantes.
- Identificar los elementos del sistema turístico y sus interrelaciones.
- Comprender el funcionamiento y la estructura de los organismos que integran el sector del turismo.
- Reconocer la importancia de la valoración de los recursos turísticos.
- Adquirir vocabulario técnico específico.

PROGRAMA SINTÉTICO:**PRIMERA PARTE:****UNIDAD TEMÁTICA I: Tiempo libre, ocio, recreación y turismo.****UNIDAD TEMÁTICA II: Origen y evolución del turismo.****Vigencia a
partir del año:****2022**

UNIDAD TEMÁTICA III: Los elementos del turismo.**UNIDAD TEMÁTICA IV: El espacio turístico.****UNIDAD TEMÁTICA V: Organismos e instituciones del turismo.****UNIDAD TEMÁTICA VI: El turismo y sus impactos.****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Tiempo libre, ocio, recreación y turismo.**

Ocio: distintas concepciones. El ocio en la sociedad industrial y el ocio posmoderno. Fragmentación del tiempo de ocio. Tiempo libre: definición, clasificación y cuantificación. Recreación: concepto. Turismo: concepto. Diferentes líneas de análisis. Unidad básica del turismo: el visitante. Turista, recreacionista, excursionista. Clasificaciones: turismo receptivo, emisor y doméstico; formas de turismo según acceso a la actividad. Modalidades de turismo según motivaciones.

UNIDAD TEMÁTICA II: Origen y evolución del turismo.

Antecedentes remotos del turismo. El turismo a partir del siglo XVI. El turismo a partir de mediados del siglo XIX. El turismo después de la Primera Guerra Mundial. El turismo después de la Segunda Guerra Mundial. El turismo después de 1970. El turismo en la actualidad. La evolución del turismo en Argentina.

UNIDAD TEMÁTICA III: Los elementos del turismo.

El enfoque sistémico al estudio del turismo. Sistema turístico: concepto, objetivos y funcionamiento. Elementos del sistema turístico. Planta turística: equipamiento e instalaciones. Infraestructura: concepto y clasificación. Superestructura. Demanda turística: principales factores que influyen en la demanda turística. Estacionalidad. Mercados, corrientes turísticas y núcleos receptores. Flujos turísticos. Oferta turística: atractivos. Recursos turísticos: concepto y clasificación. Producto turístico: concepto y componentes. Propiedades del producto turístico. Marketing. Prestadores turísticos.

UNIDAD TEMÁTICA IV: El espacio turístico.

El espacio turístico: definición, elementos. El espacio turístico natural. El espacio turístico urbano. Zona turística. Área turística. Centros turísticos: tipología. Complejos turísticos. Corredores turísticos. Relaciones entre los elementos del espacio turístico.

UNIDAD TEMÁTICA V: Organismos e instituciones del turismo.

Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel mundial. Tratados y convenios. Organismos oficiales de turismo: nacionales, provinciales y municipales. El aspecto normativo del turismo a nivel nacional.

UNIDAD TEMÁTICA VI: El turismo y sus impactos.

Impactos económicos, socioculturales y medioambientales. Aspectos positivos y negativos. Turismo sustentable. Conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA:

Acerenza, M. A. (2003). Administración del turismo, Conceptualización y organización: Planificación y dirección (No. 658.9191 Ac35a Ej. 1 020068). Trillas. México, DF

Acerenza, M. Á. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas, Serie Turismo. México, DF

Boullón R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, Cuarta Edición México DF.

Boullón, R. C. (2009). Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista. Trillas. México DF.

Boullón, R. C., Molina, S., & Rodríguez Woog, M. (1991). Un nuevo tiempo libre: tres enfoques teórico prácticos. Trillas turismo. México.

Boullón, R. C. (1990) Los municipios turísticos. Trillas. México.

Boullón, R. C. (2004) Marketing turístico. Una perspectiva desde la planificación. Ed. Turísticas. Argentina.

Boullón, R. C. (2003) Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos. Ed. Turísticas. Argentina.

Fernández Fuster, L. (2017) Introducción a la teoría y Técnica del Turismo. Alianza. Madrid.

Foster, D. (1994). Introducción a los Viajes y el Turismo. Mc Graw Hill.

Getino, O. (1993). Turismo y desarrollo en América Latina. Limusa. México.

Getino, O. (2002). Turismo. Entre el ocio y el negocio. Identidad, cultura y desarrollo económico en América latina y el MERCOSUR. CICCUS. Argentina.

Lickorish, L., Jenkins, C. & Sánchez Ortega, A. (2000). Una Introducción al Turismo. Síntesis. España.

Mesplier, A., & Bloc-Duraffour, P. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Síntesis, España.

Molina, S. (2000). Conceptualización del turismo. Limusa. México.

OMT (1998) Introducción al Turismo. Mundi-Prensa. OMT-WTO-BTO.

Secretaría de Turismo de la Nación / Consejo Federal de Inversiones. Argentina. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) (2005) Buenos Aires. Argentina.

Schlüter, R. G (2003) El turismo en Argentina. Del balneario al campo. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. CIET. Buenos Aires. Argentina.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Centros de Investigaciones Turísticas. Aportes y Transferencias. Tiempo libre, Turismo y Recreación. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. ISSN 0329-2045 / ISSN-E 1669-8479

Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires. ISSN 1851-1732.

Universidad de la Laguna. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. España. Instituto Superior da Maia, Portugal. ISSN 1695-7121.

PÁGINAS DE INTERNET

Campus MINTUR. Plataforma de educación a distancia del Ministerio de Turismo de la Nación. <https://campus.yvera.gob.ar>

LADEVI. La agencia de viajes. <http://www.ladevi.com>

HOSTELTUR. Noticias de turismo. <http://www.hosteltur.com>

Secretaría de Gobierno de Turismo. Presidencia de la Nación. <https://www.argentina.gob.ar/turismo>

INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. <http://www.indec.gov.ar>

OMT. Organización Mundial del Turismo. <http://www.world-tourism.org>

REPOTUR. Repositorio digital de la Secretaría de Gobierno de Turismo. <http://repotur.yvera.gob.ar>

WTTC. Consejo Mundial de Viajes y Turismo. <http://www.wttc.org>

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: Programa "Introducción al Turismo" (Cód. 22)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.

