



PROYECTO DE CÁTEDRA

ASIGNATURA: **Gestión Logística III**

Equipo Docente:

Luis Milic

Sebastian Vallese

Carga Horaria:

64 horas

Cuatrimestre y año:

Primer Cuatrimestre

Año 2020

Días y horarios de cursada:

16/03/2020 - Lunes	18 a 22Hs
30/03/2020 - Lunes	18 a 22Hs
06/04/2020 - Lunes	18 a 22Hs
11/04/2020 - Sábado	8 a 12Hs
13/04/2020 - Lunes	18 a 22Hs
20/04/2020 - Lunes	18 a 22Hs
27/04/2020 - Lunes	18 a 22Hs
04/05/2020 - Lunes	18 a 22Hs
11/05/2020 - Lunes	18 a 22Hs
16/05/2020 - Sábado	8 a 12Hs
18/05/2020 - Lunes	18 a 22Hs
01/06/2020 - Lunes	18 a 22Hs
06/06/2020 - Sábado	8 a 12Hs
08/06/2020 - Lunes	18 a 22Hs
22/06/2020 - Lunes	18 a 22Hs
29/06/2020 - Lunes	18 a 22Hs

1.- Fundamentación:

La materia Gestión Logística III se ubica en la parte final de la carrera de Licenciatura en Logística en la UPE. Se ubica en el primer cuatrimestre del cuarto año de la carrera.

Los alumnos en esta etapa de la carrera han finalizado el ciclo de la tecnicatura, con lo cual tanto el conocimiento de los mismos, como el contenido y las prácticas a dar en esta materia, se corresponden a la de una etapa avanzada de la formación del profesional. Focalizando los aprendizajes en conceptos de valor agregado y estratégicos, por sobre los conocimientos técnicos ya adquiridos.

La materia, dentro del ciclo final de la carrera, aporta al marco estratégico del negocio y a la comprensión del rol del Licenciado en Logística, aplicando conceptos de marketing asociados a la estrategia organizacional del negocio Logístico.

La materia debe aportar a la formación final del profesional, permitiendo minimizar la brecha entre el ámbito académico y mundo laboral.

Se basa en conocimientos de los alumnos recibidos en Gestión Logística I y II y da un cierre a los conceptos de gestión del área, y su vinculación con el resto de las áreas funcionales de la empresa.

La materia Gestión Logística III está estructurada en los siguientes ejes temáticos alrededor de los cuales se organizan las unidades y la distribución de contenidos:

- Visión general de la estrategia logística
- Alcance de la Función del Licenciado en Logística en el negocio de las empresas
- Comprensión del funcionamiento de diversos mercados, desarrollo de escenarios Logísticos asociados a las acciones de Marketing
- Conceptos de estrategia, táctica y metodologías de análisis utilizadas en Logística.

Cada uno de los ejes de contenido, tendrá un desarrollo tanto desde los conceptos teóricos como desde la práctica, en pos de acercar a los futuros egresados a la realidad del mundo profesional.

Todos los conocimientos serán transmitidos desde la óptica del profesional de logística, con ejemplos prácticos de la vida real, ya sea de una empresa logística o del área de logística de una empresa u organización de otro sector.

2.- Propósitos Generales:

La cátedra se propone:

- ✓ Compartir material didáctico en línea con las exigencias del mercado profesional actual

- ✓ A partir del punto anterior, inducir al futuro licenciado a involucrarse en el complejo mundo de la Gestión Logística actual: Gestión de operaciones / Costos
- ✓ Implementar un ambiente de debate constante en el alumnado acerca de las características de los diferentes mercados presentados en la cursada
- ✓ Describir claramente las funciones del Licenciado en Logística.

3.- Objetivos

Que el alumno logre:

- ✓ Interpretar la estrategia general y logística de una organización
- ✓ Aportar a la construcción de una estrategia de un área/organización
- ✓ Alinear tácticas y acciones de acuerdo a una estrategia ya definida
- ✓ Interpretar un plan de marketing y poder alinear el área logística en tal sentido
- ✓ Arribar a conclusiones a partir de los distintos análisis operacionales a los que acceda
- ✓ Aportar desde la visión logística al plan estratégico de la organización
- ✓ Realizar un análisis de la política de canales de distribución de una organización
- ✓ Aplicar conceptos de e-commerce en el ámbito laboral

4.- Contenidos:

Los contenidos de la materia se dividen en las siguientes unidades temáticas:

UNIDAD 1

- Modelo de flujo logístico canal consumo masivo
- Creación de la necesidad del servicio por parte del cliente en función a la demanda del mercado
- Dimensionar el servicio (operación / costos / marco regulatorio).
- Cotizar, negociar con el cliente. Aceptación por parte del cliente. Asignación de recursos. Inicio de la operación
- Inbound, picking, outbound. Recepción por parte del destinatario
- Conflictos, su resolución
- Indicadores de gestión (KPIs)

UNIDAD 2

- Modelo de flujo logístico canal industria (biodiesel)

- Creación de la necesidad del servicio por parte del cliente en función a la demanda del mercado
- Dimensionar el servicio (operación / costos / marco regulatorio).
- Cotizar, negociar con el cliente. Aceptación por parte del cliente. Asignación de recursos. Inicio de la operación
- Inbound, picking, outbound. Recepción por parte del destinatario
- Conflictos, su resolución
- Indicadores de gestión (KPIs)

UNIDAD 3

- Modelo de flujo logístico gestión puertos
- Creación de la necesidad del servicio por parte del cliente en función a la demanda del mercado
- Dimensionar el servicio (operación / costos / marco regulatorio).
- Cotizar, negociar con el cliente. Aceptación por parte del cliente. Asignación de recursos. Inicio de la operación
- Inbound, picking, outbound. Recepción por parte del destinatario
- Conflictos, su resolución
- Indicadores de gestión (KPIs)

UNIDAD 4

- Modelo de flujo logístico canal Farma (desde productos terminados en bodega a las farmacias)
- Creación de la necesidad del servicio por parte del cliente en función a la demanda del mercado
- Dimensionar el servicio (operación / costos / marco regulatorio).
- Cotizar, negociar con el cliente. Aceptación por parte del cliente. Asignación de recursos. Inicio de la operación
- Inbound, picking, outbound. Recepción por parte del destinatario
- Conflictos, su resolución
- Indicadores de gestión (KPIs)

5.- Bibliografía básica y obligatoria organizada por unidad:

En función a no contar en el mercado con libros específicos sobre el contenido de la materia. En el recorrido del cuatrimestre se irán agregando libros y material didáctico, de acuerdo a cada uno de los temas a exponer.-

6.- Marco metodológico:

La materia Gestión Logística III tiene una extensión cuatrimestral y se desarrollará durante el primer cuatrimestre del cuarto año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Logística. Se prevé una duración para el cuatrimestre de 14 clases y al finalizar el mismo se dará comienzo a las mesas de examen.

Se adoptará un enfoque de los contenidos tratando de equilibrar aquellos de carácter más conceptuales, con otros de tipo procedimentales y actitudinales. El conjunto de los contenidos están orientados a la sistematización conceptual, a la reflexión sobre las claves posibles de estudio de la problemática de la Logística en Argentina, y a la construcción autónoma de capacidades y habilidades en el manejo de instrumentos de análisis y toma de decisiones.

Se intentará, a través de observaciones de situaciones concretas (análisis de casos), la puesta en juego de saberes previos integrados con las nuevas reflexiones conceptuales de la materia, de forma tal que

los estudiantes puedan re-significar su conocimiento (tanto el ya adquirido como el nuevo) a través de procesos de enseñanza y aprendizaje meta cognitivos.

En esta línea de trabajo, se realizarán trabajos prácticos y dos evaluaciones, las que generalmente se presentan como problemas o situaciones no estructuradas. La tarea de los estudiantes, desde una dinámica en lo posible grupal, será la de estructurar los problemas, indagar los supuestos de base para modelizar la situación y aplicar los conceptos, herramientas y conocimientos aprendidos de los distintos contenidos provistos por la Cátedra, tratando así de motivar la capacidad de resolución de problemas y/o discusión de casos.

7.- Propuesta de evaluación y acreditación:

- **Proceso de evaluaciones**

- ✓ Régimen de 2 parciales, opción a un recuperatorio.
 - Primer parcial en clase número 7.
 - Segundo parcial en clase 15.
 - Recuperatorio en clase 16.
- ✓ Con promoción.
- ✓ Promedio de ambos parciales \geq a 7 habilita a promocionar la materia
- ✓ Promedio de ambos parciales \geq a 4 habilita a rendir final.
- ✓ 1 trabajo practico. Entrega y aprobación obligatoria. Calificación conceptual.
 - En clase 8 se asigna tema.
 - Entrega en clase 15

- **Régimen de asistencias**

- ✓ Total de horas catedra: 64
- ✓ Asistencia mínima obligatoria 80%
- ✓ Total de clases: 16
- ✓ Clases en días lunes: 13
 - Inasistencias permitidas: 3
- ✓ Clases en días sábados: 3
 - Inasistencia permitida: 1

7.a) Condiciones para la aprobar la regularidad de la materia

La materia se considerará aprobada con la obtención de al menos 4 puntos en un examen final, al cual se accederá previo cumplimiento por el alumno de la totalidad de los siguientes requisitos.

1. Asistir por lo menos al 80% de las clases.

2. Obtener un promedio de al menos 4 puntos en las dos evaluaciones a realizarse durante el ciclo académico. Cuando en dichas evaluaciones el alumno obtenga menos de 4 puntos, existirá una instancia recuperatoria para cada una de las dos evaluaciones. El puntaje obtenido en la instancia recuperatoria desplazará –a los fines del promedio- al que arrojó menos de 4 puntos.
3. Si luego de las dos evaluaciones y sus instancias recuperatorias, el alumno no obtuviere al menos 4 puntos, deberá cursar nuevamente la materia.
4. Obtener un promedio de 4 puntos en los trabajos prácticos que pudiese establecer el responsable docente de la materia.
5. Tener aprobadas la totalidad de las materias del Ciclo Introductorio y de las correlativas que establezca el Plan de Estudios.

A criterio del docente, las evaluaciones y/o sus instancias recuperatorias, podrán ser establecidas como trabajos individuales o grupales, a desarrollar fuera del ámbito aúlico, admitiéndose entregas informáticas a distancia. En todos los casos, las evaluaciones podrán ser orales, escritas, o una combinación de ambas opciones, a criterio del docente.

7.b) Condiciones para aprobar la materia

Por examen final

- ✓ Aprobar el examen final con una calificación mayor o igual a 4.

En condición de libre

- ✓ Examen tomando como base los temas dictados en el año inmediato anterior

7.c) Criterios de evaluación:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FUERA DE OBJETIVO				70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%

8.- Cronograma

Fecha	Clase	Unidad/ Tema	Bibliografía de lectura obligatoria	Actividades o entrega de trabajos
SEMANA 1 16 - Marzo	1	I	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 2 23 - Marzo	2	I	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 3 06 - Abril	3	I	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 3 11 - Abril	4	I	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 4 13 - Abril	5	II	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 5 20 - Abril	6	II	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 6 27 - Abril	7	1er Parcial		Examen escrito
SEMANA 7 04 - Mayo	8	III	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 7 11 - Mayo	9	III	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 8 16 - Mayo	10	III	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 9 18- Mayo	11	III	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 10 01 - Junio	12	IV	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 10 06 - Junio	13	IV	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 11 08 - Junio	14	IV	Material aportado por el docente	Exposición del docente con participación del alumno
SEMANA 12 22 - Junio	15	2do Parcial		Examen escrito
SEMANA 13 26 - Junio	16	Recuper atorios		Examen escrito