

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

6

PROGRAMA DE: Lenguajes y Técnicas Periodísticas II: Radio

CODIGO: 138

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Arturo Damiano SHEPHERD Docente Colaborador: Lic. Verónica Andrea TAVELLA
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
3	48	1	16	

DESCRIPCIÓN:

La materia busca:

- Conectar a los alumnos con los elementos principales del lenguaje radial.
- Conocer las técnicas apropiadas para el diseño de productos radiales.
- Incentivar la exploración sobre formatos radiales alternativos y experimentales. Incorporar el radio-arte como concepto de producción.
- Brindar herramientas para la realización radiofónica profundizando sobre el aspecto tecnológico.
- Propiciar que el alumno se vincule con los medios de su región a través de sus propias producciones.
- Reflexionar sobre los roles que el periodista puede asumir independientemente de las ofertas del mercado (nuevo periodismo, periodismo cívico o público, periodismo social, el periodista fuente, periodismo de intermediación, periodismo científico, etcétera).

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Los escenarios de la radio. Desarrollo y evolución.

UNIDAD TEMÁTICA II: El lenguaje radiofónico.

UNIDAD TEMÁTICA III: Géneros y formatos radiales.

UNIDAD TEMÁTICA IV: El guión y la pauta. Otras formas de organización.

✓

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

EP

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

PROGRAMA DE: Lenguajes y Técnicas Periodísticas II: Radio

CODIGO: 138

7

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Los escenarios de la radio. Desarrollo y evolución.**

El medio radiofónico. Desarrollo Histórico. Significados particulares. Diferentes tipos de Radio: Radio Comunitaria. Radio Pública. Radio Comercial. Características, objetivos y finalidad de cada una de ellas. Publicidad. Importancia. Estilos. Objetivos.

UNIDAD TEMÁTICA II: El lenguaje radiofónico.

El lenguaje radiofónico. Cualidades y tipología del sonido informativo. El sentido del sonido informativo radiofónico. Las funciones de los sonidos. La realización oral del lenguaje. La expresividad ciberradiofónica. La conducción periodística en radio. Modos, saberes y destrezas.

UNIDAD TEMÁTICA III: Géneros y formatos radiales.

La crónica. La entrevista. El comentario. El informe periodístico. Los magazines periodísticos. El móvil. Rutina, planificación y diferentes intervenciones desde el móvil. El móvil como estrategia para validar el discurso radiofónico. La conducción periodística en radio. Modos, saberes y destrezas. Producción informativa: Realización.

UNIDAD TEMÁTICA IV: El guión y la pauta. Otra forma de organización.

El productor: La producción informativa diaria. La producción de programas especiales. El programa grabado. La realización en directo. La producción periodística en la ciber radio. Programación, programas y fragmentaciones. Los recursos intelectuales y técnicos para la producción. Géneros ciberradiofónicos interactivos. El podcast.

Vigencia años:

2013

J
OP

✓
[Signature]

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

3/3

FOLIO

8

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Lenguajes y Técnicas Periodísticas II: Radio

CODIGO: 138

BIBLIOGRAFÍA

- CANTAVELLA, J. "Manual de la Entrevista Periodística", Ariel Comunicaciones, España 1996.
- CARLON, M. Y SCOLARI, C. "El fin de los medios masivos.", La Crujía, Buenos Aires 2009.
- CEBRIAN HERRERO, M. "La radio en Internet", La cruja, Buenos Aires 2009.
- FERNÁNDEZ, JL. "La construcción de lo Radiofónico", La Crujía, Buenos Aires 2008.
- HOLGADO, A. "Radio Itinerante", La Crujía, Buenos Aires 2010.
- LEWIS, PM. y BOOTH, J. "El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria." Paidós 1992.
- MAGARIÑOS DE MORETIN, JA. "El mensaje publicitario", Edicial, Buenos Aires 1991.
- MARTÍNEZ COSTA, MP. "Información Radiofónica.", Ariel Comunicaciones, Barcelona 2002.
- ORTIZ MA. y MARCHAMALO J. "Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica", Paidos 1996.

✓

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMA
Verónica Tavella Shepherd Damiano	
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
 Dr. ADRIANA BEZZATTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Dra. Claudia Pardo SECRETARIA ACADEMICA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA y ORDENANZA:	FECHA:
02/06/13 005 05 MAR 003/13	

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

OP



VISTO el Asunto N° 858/13 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de los Docentes responsables respecto al Programa de la materia de "Lenguajes y Técnicas Periodísticas II: Radio"; y

CONSIDERANDO:

Que los Docentes responsables del Programa de la materia mencionada en el Visto han elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 07 de junio del 2013;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° : Aprobar el Programa de la materia "Lenguajes y Técnicas Periodísticas II: Radio"; que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° : Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.


ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión 07/06/13	 Lic. Anabella Indaco SECRETARIA DE LOS C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
--	--

Registrada como 000 CO. MPM No 663/13	
--	---