



VISTO el Asunto 417/11 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de los Docentes responsables respecto al Programa de la materia de "Taller: Negocios Informáticos"; y

**CONSIDERANDO**

Que los Docentes responsables de actualizar el Programa de la materia mencionada en el Visto han elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 06 de septiembre del corriente;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**ORDENA**

**ARTICULO 1°** Aprobar el Programa de la materia "Taller: Negocios Informáticos"; que se agrega y forma parte de la presente.

**ARTICULO 2°** Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

Dra. ADRIANA PEZZUTTI  
DECANA  
FACULTAD DE LA MICRO,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

<p>Aprobada por el C. D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa la sesión del 06/09/11</p>	<p> Dra. Anabella Andaco SECRETARIA DE C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE</p>	<p>--- Registrada como 020 09 mpm No 254 / 11</p> <p></p>
---	---	---

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller: Negocios Informáticos

CÓDIGO: 64

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Claudia Partal
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Juan Ángel Ringhetti
4	64	2	32	Mg. Gonzalo Semilla
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	

**ESCRIPCIÓN:**

Introducir al alumno en el conocimiento de los negocios informáticos a través del uso de tecnologías de información y comunicación (TICs) y su tendencia. Asimismo se propondrán diferentes trabajos prácticos, individuales y en equipo, en función de aquellos contenidos que se requieran ampliar. Por otra parte, se invitarán emprendedores para exponer, ante el alumnado, experiencias concretas en los negocios vinculados a las nuevas tecnologías con el propósito de compartir y transferir prácticas de trabajo en el mercado laboral.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

UNIDAD TEMATICA I: Uso de las TICs

UNIDAD TEMATICA II: Negocios Electrónicos

UNIDAD TEMATICA III: Economía de la información

UNIDAD TEMATICA IV: E-commerce

UNIDAD TEMATICA V: Software empresarial

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

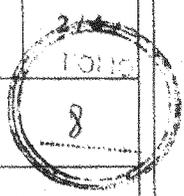
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Vigencia años:	2011	<i>[Handwritten signature]</i>	2012 <i>[Handwritten signature]</i>	2013 <i>[Handwritten signature]</i>	
----------------	------	--------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE – PROVINCIA DE BUENOS AIRES



FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller: Negocios Informáticos

CÓDIGO: 64

**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**UNIDAD TEMATICA I: Uso de las TICs**

Estudio de los cambios en los procesos internos y externos de las instituciones (públicas o privadas) a través del uso de las TICs. Estudio del mercado argentino, existencia de empresas ladrillo y punto com.

**UNIDAD TEMATICA II: Negocios Electrónicos**

Introducción a los negocios electrónicos. Tipos de negocios electrónicos. Casos de estudios: e-business, e-learning, e-health, e-government, e-commerce, e-entertainment y e-procurement.

**UNIDAD TEMATICA III: Economía de la información**

Pautas para el lanzamiento (start up) de un negocio tecnológico. Análisis de indicadores de bienestar y desarrollo humano asociados al uso de las TICs y grados de conectividad a nivel regional y mundial.

**UNIDAD TEMATICA IV: E-commerce**

Introducción al comercio electrónico y sus variantes: B2B, B2C, C2C y B2G. Casos de estudios.

**UNIDAD TEMATICA V: Software empresarial y tendencias**

Estudio de distintas aplicaciones de software empresarial: CRM (Customer Relationship Management), ERP (Enterprise Resource Planning), SCM (Supply Chain Management), Marketplaces, Business intelligent. Tendencias en las TICs. Casos de estudios.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Vigencia años:	2011	<i>[Handwritten signature]</i>	2012	<i>[Handwritten signature]</i>	2013	<i>[Handwritten signature]</i>	
----------------	------	--------------------------------	------	--------------------------------	------	--------------------------------	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

9

PROGRAMA DE: Taller: Negocios Informáticos

CÓDIGO: 64

**BIBLIOGRAFÍA:**

- KENNETH C. LAUDON Y CAROL GUERCIO TRAVER: E-commerce: Negocios, tecnología, sociedad. Cuarta edición. Perarson. Prentice Hall. 2009.
- JULIÁN RAMIRO MATEUS, DAVID WILLIAM BRASSET: La globalización: sus efectos y bondades. *Economía y Desarrollo - Marzo 2002, vol. 1, N° 1*
- ALFREDO RIQUELME SEGOVIA: La Globalización Historia y Actualidad. Universidad de Valencia. 2003.
- EDUARDO DURAZO WATANABE. Estrategias en el desarrollo de empresas de alta tecnología. Trabajo presentado en el Primer Congreso de Egresados COLEF, realizado en Tijuana, B. C., del 9 al 11 de Septiembre de 2009.
- RIGOBERTO LASSO TISCAREÑO: Dimensiones de la globalización. Algunos avances teóricos generales. *Momento Económico, Número 124, noviembre-diciembre 2002.*
- PABLO TUDESCO: Análisis del mercado de Banda Ancha en Argentina, 2008.
- Prince & Cooke: Comercio Electrónico en Argentina 2011.
- LUIS GUILLERMO RESTREPO RIVAS. Modelos de negocio en el comercio electrónico.
- Comisión para la Promoción de las Exportaciones: Negocios Electrónicos
- ARJAN SLEURINK: Negocios electrónicos para ONGs. *Informe de Investigación IICD - No 2, Enero de 2002.*
- JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO Y SEBASTIÁN BRUQUE CÁMARA. Las alianzas estratégicas entre pymes para crear negocios electrónicos. *Revista Futuros No 5. 2004 Vol. II*
- CRISTHIAN KIRS HERRERA BASURTO: Gestión de las relaciones con clientes (CRM).
- ZORAYDA RUTH ANDAM: E-Commerce and E-business. UNDP-APDIP. 2003.
- SUSANA FINQUELIEVICH: E- política y E- gobierno en América Latina. ISSN: 987-43-9789-6. 2005.
- PATRICIO ANABALÓN Y JORGE ZAMBRANO: E-Procurement: Informática y Sociedad. 2005.
- ALEXYS DÍAZ, JUAN CARLOS GONZALES, MARIA ELENA RUIZ: Implantación de un sistema ERP en una organización. ISSN: 1816-3823. 2005.
- ÁNGELO BENVENUTO VERA: Implementación de sistemas ERP, su impacto en la gestión de la empresa e integración con otras tic
- SILVANA GEROMETTA: ¿Qué es un software ERP?. N° 356 *Industria y Química.*
- MIGUEL ÁNGEL ORTUÑO: Elección de ERP: Criterios y Costes de implantación de un ERP.

Vigencia años:

2011

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

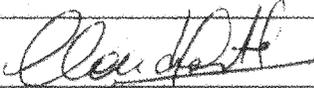
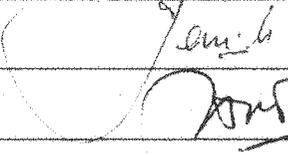
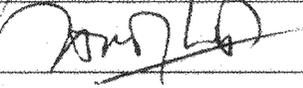
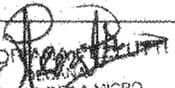
FOLIO

10

PROGRAMA DE: Taller: Negocios Informáticos

CÓDIGO: 64

- ADOLFO J. TORRES: eGovernment: Alcance, éxitos y fracasos. Asociación Columbus Torino / Instituto Mario Soela.
- América Económica: Estudio de comercio electrónico en América Latina.
- Naciones Unidas: Manual para la producción de estadísticas sobre la economía de la información. 2007.
- Instituto para la Conectividad en las Américas: El pequeño empresario en América Latina y el Caribe. Las TIC y el Comercio Electrónico. 2006.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA	
Claudia Patel		
Gonzalo Semillo		
Juan Angel Ringhetti		
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO	
 Dra. ADI FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 SECRETARIA ACADÉMICA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FECHA: 06/09/2011	ORDENANZA: ORD MPM 284/11	FECHA:

Vigencia años:	2011	2012	2013		
----------------	------	------	------	--	--