

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

25

PROGRAMA DE: **TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL NEGOCIO INFORMÁTICO**

CÓDIGO: 59

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	P/cuatrim.	p/semana	P/cuatrim.	Lic. Juan Ángel Manuel Ringhetti
4	64	2	32	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

La materia busca que el alumno integre todos los conocimientos que haya adquirido sobre aplicaciones de Internet (dentro y fuera de la carrera). Con esto se busca que aplique las mismas en la correcta elaboración de un proyecto técnico/comercial que identifique oportunidades. De esta manera, frente a problemas reales podrán ofrecer soluciones efectivas y de bajo coste.

Del mismo modo, en el caso de tercerizar parte del emprendimiento, tendrán conocimientos básicos de informática, marketing, SEO y seguridad, los cuales son necesarios para la correcta gestión de los mismos.

En línea con el perfil técnico de la carrera, se buscará profundizar en las características de estas web enabled a los efectos de conocer cuáles son los criterios necesarios a la hora de elegir un CMS, así como las extensiones que existan en cada uno y que puedan ayudar a su efectividad.

También es fundamental el conocimiento de los parámetros a considerar a la hora de elegir un hosting con el cual se trabajará todo lo anterior.

Finalmente, el alumno debe conocer cuáles son las formas de vender mejor su emprendimiento y cuáles son las características formales de su presentación.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Modelos de aplicaciones en Internet. Intranet. Extranet. Aplicaciones Web Enabled.

UNIDAD TEMÁTICA II: Gestión del contenido: Elección del proveedor de servicios. Elección de la plataforma para el negocio.

UNIDAD TEMÁTICA III: Herramientas y plataformas de Implementación: Comerciales. De uso libre y gratuito.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Gerenciamiento del proyecto tecnológico: formulación y Evaluación de proyectos de Tecnología.

UNIDAD TEMÁTICA V: Gestión de Proyectos de Tecnología: Nociones de gestión de Recursos Humanos. Control del proyecto. Modelos de informes de avance y final.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Medios de pago electrónicos: Conceptos. Interfaces.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Seguridad: Fundamentos de criptografía. Técnicas de autenticación de usuarios. Mecanismos de certificación y firma digital. Protocolos de transacciones: SSL y SET. La seguridad en las distintas etapas del proyecto. Amenazas comunes. SQL injection. Controles de autenticación.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE – PROVINCIA DE BUENOS AIRES		2 / 6
FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa		
PROGRAMA DE:	TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL NEGOCIO INFORMÁTICO	CÓDIGO: 59

FOLIO
26

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Modelos de aplicaciones en Internet. Intranet. Extranet. Aplicaciones Web Enabled.
OBJETIVO: Repasar y profundizar todo lo que hasta ahora haya incorporado al respecto. Incorporar una mayor comprensión de la naturaleza de las aplicaciones (Joomla y Wordpress y Drupal) y entender cuáles son más idóneas para cada proyecto.

CONTENIDO:

- Definición de aplicaciones Web enabled-Características: usos, ventajas y desventajas.
- Ejemplos de emprendimientos realizados con las mismas en la zona.- Uso empresarial de las mismas en Pymes.
- Tipos de lenguaje de programación utilizados: php, html y flash. -Características en común en la estructura. Tipos de interfaz utilizadas.

UNIDAD TEMÁTICA II: Gestión del contenido: Elección del proveedor de servicios. Elección de la plataforma para el negocio.

OBJETIVO: Conocer en profundidad las características, ventajas y desventajas de las aplicaciones vistas en el eje anterior. Repasar cada una de las extensiones que existen y entender los pasos a seguir a la hora de seleccionar unas u otras. Saber definir los criterios necesarios a la hora de elegir un proveedor de hosting u otro. Mecanismos para medir efectividad.

CONTENIDO:

- Joomla: instalación, estructura, plantillas, componentes, módulos y plugins. Manejo del panel de control y especialmente de los editores disponibles. Seguridad en Joomla: programación del .htaccess. Url amigables, SEO y extensiones para interactuar con los usuarios, así como para realizar compras on line. Actualizaciones y perspectivas con la nueva generación de Joomla 1.6: mejoras de seguridad, navegación y SEO. Ejemplos regionales.
- Wordpress: instalación, estructura y manejo de archivos vía ftp. Alcances y límites de los plugins en esta aplicación. Panel de control de la última versión. Extensiones fundamentales para su correcta gestión. Ventajas y desventajas respecto a Joomla y Drupal. Casos de wordpress que han tenido éxito en la región.
- Contratación de Hosting: cuentas personales, planes resellers y dedicados. Ejemplos de costos y parámetros para evaluar los: update, velocidad y servicio técnico.

UNIDAD TEMÁTICA III: Herramientas y plataformas de Implementación: Comerciales. De uso libre y gratuito.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

27

PROGRAMA DE:

TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO

CÓDIGO: 59

OBJETIVO: Entender por qué elegir un CMS con código cerrado o uno con el mismo gratuito. Analizar las ventajas y desventajas de cada uno en función del proyecto puntual.

CONTENIDO:

- CMS. Ejemplos comerciales y principales diferencias con los gratuitos que se hayan visto. Ventajas y desventajas.
- Fundamentos de Bloggin y autogestión de contenidos.-La importancia de la participación moderada.
- Formas de medir las visitas y mejorar el page Rank y otras calificaciones.
- Indexación en la Web: url amigables y principales errores de rastreo. Herramientas en cada aplicación para corregirlas. Los tiempos y la lógica de los buscadores. Por qué no usar Flash aunque lo soliciten. Alternativas estéticas para evitarlo.
- Ejemplos de lo que no hay que hacer por ansiedad y presión.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Gerenciamiento del proyecto tecnológico: formulación y Evaluación de proyectos de Tecnología.

OBJETIVO: Entender la importancia del uso de las Tics hoy en cualquier emprendimiento comercial, educativo o institucional. Comprender las formas de aprovecharlas para mejorar la comunicación interna y externa. Saber argumentar los motivos por los cuales hay que invertir en ellas: relación coste /beneficio. La presentación del proyecto: estructura, presentación y ejemplificación de casos exitosos a imitar con originalidad. Aplicar las actitudes emprendedoras frente a la brecha digital que asusta a quienes tienen que financiar el emprendimiento.

CONTENIDO:

- Estructura de la presentación de un proyecto.
- Principales errores y aciertos a considerar.
- La importancia de informar con claridad los tiempos y etapas de implementación, así como los costos reales.
- Elementos de medición cuantitativa y cualitativa de la eficacia que se consiga.
- Saber explicar cuestiones tecnológicas con un lenguaje coloquial y claro.
- La brecha tecnológica y el analfabetismo digital en Argentina: algunas orientaciones para educar sin ser docente.

UNIDAD TEMÁTICA V: Gestión de Proyectos de Tecnología: Nociones de gestión de Recursos Humanos. Control del proyecto. Modelos de informes de avance y final.

Vigencia años:

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

28

PROGRAMA DE: **TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO**

CÓDIGO: 59

OBJETIVO: Conocer y aplicar las herramientas que existen para gestionar un emprendimiento informático, así como para tercerizarlo si fuera necesario. Aplicar mecanismos de control, seguimiento y corrección del proyecto. Implementar una breve planificación estructural de los recursos humanos, así como la capacitación mínima necesaria.

CONTENIDOS:

- La planificación de las etapas como aspecto básico de cualquier emprendimiento.
- Cuando tercerizar y cuándo no. -Herramientas para corregir y evaluar el trabajo realizado.
- La importancia del capital humano y la salud ocupacional para lograr efectividad.
- La capacitación constante como inversión estratégica. -La comunicación en tiempos de crisis: descubrir oportunidades donde nadie las ve.
- Re formulación del proyecto formal cuando sea necesario. -La planificación de las etapas como aspecto básico de cualquier emprendimiento.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Medios de pago electrónicos: Conceptos. Interfaces.

Objetivo: conocer los principales medios de pago electrónico que existen hoy para emprendimientos informáticos. Aplicar algunos de ellos al proyecto que se esté formulando. Saber considerar las mejores opciones existentes hoy en el mercado, según la aplicación usada y el tipo de emprendimiento.

CONTENIDO:

- Concepto de pago electrónico
- Pagos electrónicos en Internet.
- Formas de pago electrónico: **ASP** (Application Service Providers) y **SaaS** (Software As a Service).
- Selección de una forma u otra: criterios de selección.
- SSL (Secure Sockets Layer) - URL de cancelación y aprobación
- URL de notificación.- CVC2/CVV2.- Tarjeta segura.- Linealización
- Formas de comercio electrónico utilizadas en las aplicaciones vistas hasta entonces.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Seguridad: Fundamentos de criptografía. Técnicas de autenticación de usuarios. Mecanismos de certificación y firma digital. Protocolos de transacciones: SSL y SET. La seguridad en las distintas etapas del proyecto. Amenazas comunes. SQL injection. Controles de autenticación.

OBJETIVO: Seguridad: Fundamentos de criptografía. Técnicas de autenticación de usuarios. Mecanismos de certificación y firma digital. Protocolos de transacciones: SSL y SET. La seguridad en las distintas etapas del proyecto. Amenazas comunes. SQL injection. Controles de autenticación

Vigencia años:

2013




FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO**

CÓDIGO: 59

CONTENIDO:

- Fundamentos de criptografía
- Mecanismos de autenticación
- Los ataques más frecuentes.
- Protocolos de seguridad en la selección, instalación y actualización de extensiones puntuales, tanto para Joomla como para Wordpress.
- Resguardos y funcionamientos.
- Seguridad y navegabilidad como fortalezas de marketing del emprendimiento.

RECURSOS:

Durante el transcurso de la cursada, se prevé la utilización de computadoras en red, Internet, un proyector; un sitio web para trabajar on line con los alumnos. Del mismo modo, se realizarán entrevistas vía Skype y presenciales a especialistas sobre comercio electrónico y recursos humanos. Finalmente, cada alumno deberá conocer e instalar las aplicaciones vistas, ponerlas on line, hacerlas públicas y gestionar los mecanismos de seguimiento que permitan verificar la eficacia del proyecto y el cumplimiento de los objetivos planteados.

ACTIVIDADES:

Exposición dialogada breve sobre cada eje temático.

Aplicación inmediata de las herramientas mediante la implementación de los recursos antes mencionados.

Intercambio continuo de los profesores con los alumnos, entre ellos y con los especialistas que se entrevisten.

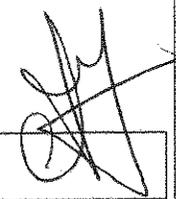
Seguimiento on line de cada proyecto.

Aplicar y utilizar correctamente los protocolos para crear y poner en funcionamiento de manera eficiente un sitio con Joomla y otro con Wordpress. Seleccionar e instalar las extensiones que ayuden a cada emprendimiento.

Realizar presentaciones de proyectos y aplicar conocimientos de la mayor cantidad posible de materias que hayan visto en la cursada. Conocer para tal fin el concepto de macro género multimedia, realizar narrativas de este tipo con el uso de diversas herramientas como editores de fotografía y video. En el proyecto final, establecer un cronograma de estrategias SEO y de marketing progresivas para cada emprendimiento.

Vigencia años:

2013

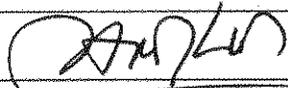
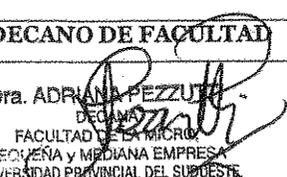
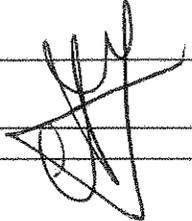
FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO**

CÓDIGO: 59

BIBLIOGRAFIA:

- DELFÍN, OBED. *Toma de decisiones y planificación estructural de recursos humanos*. Monografias.com. Noviembre 2008.
- DORAL GÓMEZ, ALBA. *Seguridad en Internet y medios de pago electrónicos*. ISBN: 9788420537290. 2002
- <http://www.wpbeginner.com/showcase/best-wordpress-tutorials-of-2009/>
- JAN VAN DINTHER, HERBERT. *Joomla! 1.5 SEO*. Packt. Amsterdam. Octubre 2009.
- TIGGELER, ERIC. *Joomla 1.5 Beginner's Guide*. Packt. Amsterdam. Marzo, 2010.
- TREVEJO, ALONSO. *Joomla para principiantes*. ISBN 84-611-3754-X. Madrid. 25 de Septiembre del 2006.
- Varios artículos on line de introducción al comercio electrónico.
- Video tutoriales sobre el uso de editores en la presentación de un proyecto de emprendimiento informático.
- wpbeginner.com. Diferentes tutoriales en pdf sobre wordpress

PROFESOR RESPONSABLE		FIRMA	
Juan Angel RINGHETTI			
VISADO			
DECANO DE FACULTAD		SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO	
Dra. ADRIANA PEZZUTTI  DECANO FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		 Lic. Claudia Pantat SECRETARIA ACADEMICA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FECHA: 04/06/2013	ORDENANZA: 01000 M/M 604/13	FECHA:	
Vigencia años:	2013		



VISTO el Asunto N° 197/10 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta del Docente responsable respecto a la actualización del Programa de la materia de “Tecnología de Internet y Diseño del Negocio Informático”; y

CONSIDERANDO

Que el Programa de dicha materia fue aprobado por ORD MPM N° 139/10;

Que el Docente responsable a cargo del armado del Programa ha presentado una actualización del mismo;

Que el Docente ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 07 de junio del 2013;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° Aprobar la actualización del Programa de la materia “Tecnología de Internet y Diseño del Negocio Informático” según la versión que se le agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos.
Cumplido, archivar.

Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de
la Facultad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa
en la sesión del 07.06.13.

Lic. Gabriela Andaco
SECRETARIA DE L.O.S.C.E.
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Registrada como ORD.ED.
MPM N° 664 / 13

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL NEGOCIO INFORMÁTICO

CÓDIGO: 59

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	P/cuatrim.	p/semana	P/cuatrim.	Lic. Juan Ringhetti
4	64	2	32	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			Redes y Comunicaciones - Código 57	

DESCRIPCIÓN:

La materia busca que el alumno integre todos los conocimientos que haya adquirido sobre aplicaciones de Internet (dentro y fuera de la carrera). Con esto se busca que aplique las mismas en la correcta elaboración de un proyecto técnico/comercial que identifique oportunidades. De esta manera, frente a problemas reales podrán ofrecer soluciones efectivas y de bajo coste.

Del mismo modo, en el caso de tercerizar parte del emprendimiento, tendrán conocimientos básicos de informática, marketing, SEO y seguridad, los cuales son necesarios para la correcta gestión de los mismos.

En línea con el perfil técnico de la carrera, se buscará profundizar en las características de estas web enabled a los efectos de conocer cuáles son los criterios necesarios a la hora de elegir un CMS, así como las extensiones que existan en cada uno y que puedan ayudar a su efectividad.

También es fundamental el conocimiento de los parámetros a considerar a la hora de elegir un hosting con el cual se trabajará todo lo anterior.

Finalmente, el alumno debe conocer cuáles son las formas de vender mejor su emprendimiento y cuáles son las características formales de su presentación.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Modelos de aplicaciones en Internet. Intranet. Extranet. Aplicaciones Web Enabled.

UNIDAD TEMÁTICA II: Gestión del contenido: Elección del proveedor de servicios. Elección de la plataforma para el negocio.

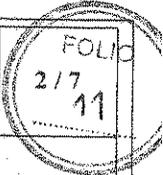
UNIDAD TEMÁTICA III: Herramientas y plataformas de Implementación: Comerciales. De uso libre y gratuito.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Gerenciamiento del proyecto tecnológico: formulación y Evaluación de proyectos de Tecnología.

UNIDAD TEMÁTICA V: Gestión de Proyectos de Tecnología: Nociones de gestión de Recursos Humanos. Control del proyecto. Modelos de informes de avance y final.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Medios de pago electrónicos: Conceptos. Interfaces.

Vigencia años:	2010	2011	2012	2013	
----------------	------	------	------	------	--



FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO

CÓDIGO: 59

UNIDAD TEMÁTICA VII: Seguridad: Fundamentos de criptografía. Técnicas de autenticación de usuarios. Mecanismos de certificación y firma digital. Protocolos de transacciones: SSL y SET. La seguridad en las distintas etapas del proyecto. Amenazas comunes. SQL injection. Controles de autenticación.

[Handwritten signatures and marks]

Vigencia años:	2010	<i>[Signature]</i>	2012	<i>[Signature]</i>	2013	<i>[Signature]</i>	
----------------	------	--------------------	------	--------------------	------	--------------------	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO

CÓDIGO: 59

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I:** Modelos de aplicaciones en Internet. Intranet. Extranet. Aplicaciones Web Enabled.**OBJETIVO:** Repasar y profundizar todo lo que hasta ahora haya incorporado al respecto. Incorporar una mayor comprensión de la naturaleza de las aplicaciones (Joomla y Wordpress y Drupal) y entender cuáles son más idóneas para cada proyecto.**CONTENIDO:**

- Definición de aplicaciones Web enabled-Características: usos, ventajas y desventajas.
- Ejemplos de emprendimientos realizados con las mismas en la zona.- Uso empresarial de las mismas en Pymes.
- Tipos de lenguaje de programación utilizados: php, html y flash. -Características en común en la estructura. Tipos de interfaz utilizadas.

UNIDAD TEMÁTICA II: Gestión del contenido: Elección del proveedor de servicios. Elección de la plataforma para el negocio.**OBJETIVO:** Conocer en profundidad las características, ventajas y desventajas de las aplicaciones vistas en el eje anterior. Repasar cada una de las extensiones que existen y entender los pasos a seguir a la hora de seleccionar unas u otras. Saber definir los criterios necesarios a la hora de elegir un proveedor de hosting u otro. Mecanismos para medir efectividad.**CONTENIDO:**

- Joomla: instalación, estructura, plantillas, componentes, módulos y plugins. Manejo del panel de control y especialmente de los editores disponibles. Seguridad en Joomla: programación del .htaccess. Url amigables, SEO y extensiones para interactuar con los usuarios, así como para realizar compras on line. Actualizaciones y perspectivas con la nueva generación de Joomla 1.6: mejoras de seguridad, navegación y SEO. Ejemplos regionales.
- Wordpress: instalación, estructura y manejo de archivos vía ftp. Alcances y límites de los plugins en esta aplicación. Panel de control de la última versión. Extensiones fundamentales para su correcta gestión. Ventajas y desventajas respecto a Joomla y Drupal. Casos de wordpress que han tenido éxito en la región.
- Contratación de Hosting: cuentas personales, planes resellers y dedicados. Ejemplos de costos y parámetros para evaluar los: update, velocidad y servicio técnico.

UNIDAD TEMÁTICA III: Herramientas y plataformas de Implementación: Comerciales. De uso libre y gratuito.

Vigencia años:	2010	2010	2011	2012	2013	
----------------	------	------	------	------	------	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL NEGOCIO INFORMÁTICO

CÓDIGO: 59

OBJETIVO: Entender por qué elegir un CMS con código cerrado o uno con el mismo gratuito. Analizar las ventajas y desventajas de cada uno en función del proyecto puntual.

CONTENIDO:

- CMS. Ejemplos comerciales y principales diferencias con los gratuitos que se hayan visto. Ventajas y desventajas.
- Fundamentos de Bloggin y autogestión de contenidos.-La importancia de la participación moderada.
- Formas de medir las visitas y mejorar el page Rank y otras calificaciones.
- Indexación en la Web: url amigables y principales errores de rastreo. Herramientas en cada aplicación para corregirlas. Los tiempos y la lógica de los buscadores. Por qué no usar Flash aunque lo soliciten. Alternativas estéticas para evitarlo.
- Ejemplos de lo que no hay que hacer por ansiedad y presión.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Gerenciamiento del proyecto tecnológico: formulación y Evaluación de proyectos de Tecnología.

OBJETIVO: Entender la importancia del uso de las Tics hoy en cualquier emprendimiento comercial, educativo o institucional. Comprender las formas de aprovecharlas para mejorar la comunicación interna y externa. Saber argumentar los motivos por los cuales hay que invertir en ellas: relación coste /beneficio. La presentación del proyecto: estructura, presentación y ejemplificación de casos exitosos a imitar con originalidad. Aplicar las actitudes emprendedoras frente a la brecha digital que asusta a quienes tienen que financiar el emprendimiento.

CONTENIDO:

- Estructura de la presentación de un proyecto.
- Principales errores y aciertos a considerar.
- La importancia de informar con claridad los tiempos y etapas de implementación, así como los costos reales.
- Elementos de medición cuantitativa y cualitativa de la eficacia que se consiga.
- Saber explicar cuestiones tecnológicas con un lenguaje coloquial y claro.
- La brecha tecnológica y el analfabetismo digital en Argentina: algunas orientaciones para educar sin ser docente.

UNIDAD TEMÁTICA V: Gestión de Proyectos de Tecnología: Nociones de gestión de Recursos Humanos. Control del proyecto. Modelos de informes de avance y final.

Vigencia años:

2010

2011

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO

CÓDIGO: 59

OBJETIVO: Conocer y aplicar las herramientas que existen para gestionar un emprendimiento informático, así como para tercerizarlo si fuera necesario. Aplicar mecanismos de control, seguimiento y corrección del proyecto. Implementar una breve planificación estructural de los recursos humanos, así como la capacitación mínima necesaria.

CONTENIDOS:

- La planificación de las etapas como aspecto básico de cualquier emprendimiento.
- Cuando tercerizar y cuándo no. -Herramientas para corregir y evaluar el trabajo realizado.
- La importancia del capital humano y la salud ocupacional para lograr efectividad.
- La capacitación constante como inversión estratégica. -La comunicación en tiempos de crisis: descubrir oportunidades donde nadie las ve.
- Re formulación del proyecto formal cuando sea necesario. -La planificación de las etapas como aspecto básico de cualquier emprendimiento.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Medios de pago electrónicos: Conceptos. Interfaces.

Objetivo: conocer los principales medios de pago electrónico que existen hoy para emprendimientos informáticos. Aplicar algunos de ellos al proyecto que se esté formulando. Saber considerar las mejores opciones existentes hoy en el mercado, según la aplicación usada y el tipo de emprendimiento.

CONTENIDO:

- Concepto de pago electrónico
- Pagos electrónicos en Internet.
- Formas de pago electrónico: **ASP** (Application Service Providers) y **SaaS** (Software As a Service).
- Selección de una forma u otra: criterios de selección.
- SSL (Secure Sockets Layer) - URL de cancelación y aprobación
- URL de notificación.- CVC2/CVV2.- Tarjeta segura.- Linealización
- Formas de comercio electrónico utilizadas en las aplicaciones vistas hasta entonces.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Seguridad: Fundamentos de criptografía. Técnicas de autenticación de usuarios. Mecanismos de certificación y firma digital. Protocolos de transacciones: SSL y SET. La seguridad en las distintas etapas del proyecto. Amenazas comunes. SQL injection. Controles de autenticación.

OBJETIVO: Seguridad: Fundamentos de criptografía. Técnicas de autenticación de usuarios. Mecanismos de certificación y firma digital. Protocolos de transacciones: SSL y SET. La seguridad en las distintas etapas del proyecto. Amenazas comunes. SQL injection. Controles de autenticación

Vigencia años:

2010

2011

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL
NEGOCIO INFORMÁTICO**

CÓDIGO: 59

CONTENIDO:

- Fundamentos de criptografía
- Mecanismos de autenticación
- Los ataques más frecuentes.
- Protocolos de seguridad en la selección, instalación y actualización de extensiones puntuales, tanto para Joomla como para Wordpress.
- Resguardos y funcionamientos.
- Seguridad y navegabilidad como fortalezas de marketing del emprendimiento.

RECURSOS:

Durante el transcurso de la cursada, se prevé la utilización de computadoras en red, Internet, un proyector; un sitio web para trabajar on line con los alumnos. Del mismo modo, se realizarán entrevistas vía Skype y presenciales a especialistas sobre comercio electrónico y recursos humanos. Finalmente, cada alumno deberá conocer e instalar las aplicaciones vistas, ponerlas on line, hacerlas públicas y gestionar los mecanismos de seguimiento que permitan verificar la eficacia del proyecto y el cumplimiento de los objetivos planteados.

ACTIVIDADES:

- Exposición dialogada breve sobre cada eje temático.
- Aplicación inmediata de las herramientas mediante la implementación de los recursos antes mencionados.
- Intercambio continuo de los profesores con los alumnos, entre ellos y con los especialistas que se entrevisten.
- Seguimiento on line de cada proyecto.
- Aplicar y utilizar correctamente los protocolos para crear y poner en funcionamiento de manera eficiente un sitio con Joomla y otro con Wordpress. Seleccionar e instalar las extensiones que ayuden a cada emprendimiento.
- Realizar presentaciones de proyectos y aplicar conocimientos de la mayor cantidad posible de materias que hayan visto en la cursada. Conocer para tal fin el concepto de macro género multimedia, realizar narrativas de este tipo con el uso de diversas herramientas como editores de fotografía y video. En el proyecto final, establecer un cronograma de estrategias SEO y de marketing progresivas para cada emprendimiento.

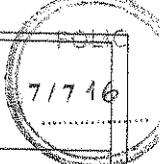
Vigencia años:

2010

2011

2012

2013



FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **TECNOLOGÍA DE INTERNET Y DISEÑO DEL NEGOCIO INFORMÁTICO**

CÓDIGO: 59

BIBLIOGRAFIA:

TIGGELER, ERIC. *Joomla 1.5 Beginner's Guide*. Packt. Amsterdam. Marzo, 2010.

TREVEJO, ALONSO. *Joomla para principiantes*. ISBN 84-611-3754-X. Madrid. 25 de Septiembre del 2006.

JAN VAN DINTHER, HERBERT. *Joomla! 1.5 SEO*. Packt. Amsterdam. Octubre 2009.

wpbeginner.com. Diferentes tutoriales en pdf sobre wordpress

<http://www.wpbeginner.com/showcase/best-wordpress-tutorials-of-2009/>

Video tutoriales sobre el uso de editores en la presentación de un proyecto de emprendimiento informático.

DELFÍN, OBED. *Toma de decisiones y planificación estructural de recursos humanos*. Monografias.com. Noviembre 2008.

DORAL GÓMEZ, ALBA. *Seguridad en Internet y medios de pago electrónicos*. ISBN: 9788420537290. 2002

Varios artículos on line de introducción al comercio electrónico.

PROFESOR RESPONSABLE		FIRMA	
RINGHETTI Juan Angel			
VISADO			
DECANO DE FACULTAD		SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO	
 Dra. ADRIANA PEZZUTTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		 Mg. CARLOS ROBLEDO DIRECTOR COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FECHA: 16/07/10	ORDENANZA: MPN 139/10	FECHA: 16/07/10	

Vigencia años:	2010	2011	2012	2013	
----------------	------	------	------	------	--



VISTO el Asunto CD 197/10 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta del Docente responsable respecto al Programa de la materia "Tecnología de Internet y del Negocio Informático"; y

CONSIDERANDO

Que el Docente responsable de actualizar el Programa de la materia mencionada en el Visto ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto se trató en la sesión del día 16 de julio del corriente;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° Aprobar el Programa de la materia "Tecnología de Internet y del Negocio Informático"; que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos.

Cumplido, archivar

Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de
la Facultad MPM
en la sesión del 16/07/10

Sec. Susabella Indaco
SECRETARIA DE LOS C.D.
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

--- Registrada como ORD
MPM No 139/10