



**VISTO** el Asunto Nº 1352/15 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de la docente responsable, la Lic. Verónica Andrea TAVELLA, respecto al Programa de la asignatura "Práctica Integral de Radio III" (Cód. 253), y;

**CONSIDERANDO**

Que la docente responsable del Programa de la materia mencionada en el Visto, ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 23 de abril de 2015;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 66º inciso h) del Estatuto Académico de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**ORDENA:**

ARTICULO 1º Aprobar el Programa de la materia "Práctica Integral de Radio III" (Cód. 253), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2º Registrar. Pasar copia de la presente a Rectorado y a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

VERÓNICA ANDREA TAVELLA  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA  
FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C.D. de  
la Facultad DE LA MICRO,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
en la sesión del 23 / 04 / 15.

*Alexia Postemsky*  
Lic. ALEXIA POSTEMSKY  
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE  
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

--- Registrada como ORD. C.D.  
MPM Nº 1334 / 15  
*ay*

# UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO

1 / 4

Nº 7

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **Práctica Integral de Radio III**

CÓDIGO: 253

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
2	32	1	16	Lic. Verónica Andrea TAVELLA

## DESCRIPCIÓN:

Hoy, el contenido radiofónico es estudiado por la semiótica. Y eso es debido a la complejidad que va adquiriendo el medio, tras sus profundas innovaciones.

Pensar la audiencia, no es solo pensar en un público que gusta de escuchar radio. Pensar en la audiencia hoy también significa pensar en los efectos discursivos que esta provoca.

Como comunicadores, debemos investigar las posibilidades nuevas que ofrece el medio, y potenciarlas.

El programa de la materia realiza un recorrido a partir de la producción de la información. Luego da paso a la creatividad para realizar diferentes tipos de programas. Por último, buscar reflexionar acerca de la audiencia que escucha radio.

Desde esta perspectiva, se proyecta pensando en un hacer profesional. Es por esta razón, que todo lo recorrido deriva en la puesta en el aire de una práctica integral en radio. De esta forma los alumnos podrán obtener una vivencia profesional, aplicando todos sus conocimientos.

La materia desarrolla en profundidad los diferentes roles y tareas propias del mundo radiofónico. Por lo tanto, su objetivo principal es afianzar, construir, reconstruir, los conocimientos previos que los alumnos poseen.

Al mismo tiempo, busca aportar nuevos conceptos, ejes y miradas para el enriquecimiento cognitivo específico del alumno en el área radial.

La radio construye puentes, identidades. Saber acerca de cómo manejar y aplicar las herramientas propias de su campo, abre un mundo de posibilidades que facilitan la comunicación radiofónica.

Vigencia a partir del año:

2015

# UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

2 / 4 FOLIOS

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Nº 8

PROGRAMA DE: **Práctica Integral de Radio III**

CÓDIGO: 253

## PROGRAMA SINTÉTICO:

### UNIDAD TEMÁTICA I:

Producción Informativa.

### UNIDAD TEMATICA II:

Programas y géneros.

### UNIDAD TEMATICA III:

La audiencia.

### UNIDAD TEMATICA IV:

Puesta en el aire.

## PROGRAMA ANALÍTICO:

### UNIDAD TEMÁTICA I: Producción Informativa.

Crónica: Redacción para radio. Móvil. Improvisación. Entrevista en vivo. Comentario.

La presentación de la información radiofónica. La información como especialización radiofónica.

La organización del trabajo en los servicios informativos. Edición en radio.

### UNIDAD TEMÁTICA II: Programas y géneros.

Radioteatros. Construcción y producción. Relatos a partir de la ficción. Historias en radio.

La creatividad a partir de la música. La improvisación a partir de una idea. Magazine. Programas de

Entretenimientos. Programas especializados. Post- producción: su importancia. La radio en internet.

Vigencia a partir  
del año:

2015

**FACULTAD:** Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Nº

9

**PROGRAMA DE:** Práctica Integral de Radio III

**CÓDIGO:** 253

**UNIDAD TEMÁTICA III: La Audiencia.**

Pensar la audiencia. Características. Los efectos de lo radiofónico. Problemas que plantea la narrativización de la información de interés público. La revolución del acceso. Público y audiencias: definiciones, encuentro y diferencias.

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Puesta en el aire.**

Los alumnos deberán realizar su propio programa de radio teniendo en cuenta el conocimiento y la bibliografía trabajada en clase. Para ello elaboraran una propuesta, la cual deberá ser aprobada por la cátedra.

Posteriormente deberán cumplimentar las correspondientes emisiones. Las mismas serán supervisadas por los docentes a cargo.

Vigencia a partir  
del año:

2015

# UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO  
4/4

Nº 10

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **Práctica Integral de Radio III**

CÓDIGO: 253

## BIBLIOGRAFÍA:

- ❖ Fernández José Luis (Director), "La construcción de los radiofónico" (2008). Buenos Aires. La crujía.
- ❖ Fernández José Luis, "La captura de la Audiencia Radiofónica". (2012) Buenos Aires. Liber Editores.
- ❖ Guevara Alejandro, "Locución: El entrenador personal" (2003) Buenos Aires. La crujía.
- ❖ Martínez- Costa María del Pilar (coordinadora), "Información Radiofónica". (2002). Barcelona. Ariel Comunicaciones.
- ❖ Moreno, E. The "radios" and the models of programming. (2005). *Communication & Society* 18(1), 61-111, en [http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=65](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65). 31-03-15.
- ❖ Páginas Web: [www.radioambulante.com](http://www.radioambulante.com) , [www.academia.edu](http://www.academia.edu)
- ❖ Ramonet Ignacio, "La explosión del periodismo". (2011) Buenos Aires. Capital Intelectual.
- ❖ Verón Eliseo y Chauvel Escudero Lucrecia, "Telenovela ficción popular y mutaciones culturales" 1997. Barcelona. Gedisa.
- ❖ Verón Eliseo. "La semiosis social, 2". (2013) Buenos Aires. Paidós.
- ❖ Wolton Dominique, "Pensar la Comunicación". (2007) Buenos Aires. Prometeo Libros.

PROFESOR RESPONSABLE

FIRMA

Lic. Verónica Andrea TAVELLA

VISADO

DECANO DE FACULTAD

SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR  
ACADÉMICODra. ADRIANA PEZZOTTI  
DECANA DE FACULTAD  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTELic. MARÍA CLAUDIA DIETZ  
DIRECTORA COORD. EDUCATIVA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FECHA y ORDENANZA:

FECHA:

ORDENANZA N° 1334/15

23/04/15

Vigencia a partir  
del año:

2015