



**VISTO** el Asunto N° 1357/15 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de los docentes Lic. Arturo Damiano SHEPHERD y Lic. Denise Mariela NAVARRETE IBÁÑEZ, del Programa de la asignatura "Práctica Integral de Televisión III" (Cód. 252), y;

**CONSIDERANDO**

Que el Profesor SHEPHERD ha elaborado el Programa de la materia mencionada en el Visto, con la colaboración de la Profesora NAVARRETE IBÁÑEZ, conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 30 de abril de 2015;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 66° inciso h) del Estatuto Académico de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;


**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**ORDENA:**


ARTICULO 1° Aprobar el Programa de la materia "Práctica Integral de Televisión III" (Cód. 252), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° Registrar. Pasar copia de la presente a Rectorado y a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

  
Dra. ADRIANA PEZZUTTI  
DECANA  
FACULTAD DE LA MICRO  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C.D. de la Facultad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 30.04.15	 Lic. ALEXIA POSTEMSK SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMP. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
--	--

— Registrada como ORD. C.D.  
MPM Nº 1340 / 15



# UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO 1/3  
Nº 6

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: PRÁCTICA INTEGRAL DE TELEVISIÓN III

CÓDIGO: 252

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Arturo Damiano SHEPHERD
2	32	2	32	Docente Colaborador
				Lic. Denise NAVARRETE IBÁÑEZ

## DESCRIPCIÓN:

El rol del locutor en la televisión es fundamental, tanto delante como detrás de cámara. De allí que la voz, su manejo y la expresión corporal representen herramientas básicas de trabajo. De su correcto uso depende conseguir la atención de la audiencia y, con ello, la comprensión de los mensajes. El dominio de la voz y el cuerpo implica ganar expresividad y, por lo tanto, lograr que los mensajes transmitidos resulten más amenos y atractivos para la audiencia. Hacia esos objetivos apunta la materia.

Teniendo en cuenta que los alumnos ya han trabajado sobre los aspectos periodísticos en Televisión, durante la formación en la Tecnicatura en Periodismo y Emprendimientos de la Comunicación, se apuntará a las especificidades del rol del locutor en el medio audiovisual.

Se trabajará en forma coordinada con las cátedras de Locución y Foniatría, a fin de realizar correcciones posturales y de coordinación fono-respiratorias y de lograr claridad articulatoria.

La materia buscará aplicar los contenidos teóricos en el visionado y análisis de diferentes productos televisivos periodísticos y comerciales y en la posterior elaboración de esos productos por parte de los alumnos. Se apunta a que las prácticas se realicen en el aula, así como también en estudios de televisión, mediante los convenios institucionales pertinentes.

## PROGRAMA SINTÉTICO:

Unidad temática I: Condiciones generales de la locución en televisión.

Unidad temática II: El locutor periodístico. Desempeño delante y detrás de cámara, en los diferentes géneros informativos en televisión.

Unidad temática III: El locutor comercial. Desempeño en diferentes tipos de avisos.

Improvisación y redacción. Comerciales en off.

Unidad temática IV: Géneros televisivos que requieren locutor-conductor.

Vigencia a partir del año:

2015

*[Handwritten signatures and initials on the left margin]*

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: PRÁCTICA INTEGRAL DE TELEVISIÓN III

CÓDIGO: 252

**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**Unidad temática I: Condiciones generales de la locución en televisión.** Coordinación de las características esenciales de la voz con la actitud postural. Posturas físicas disfuncionales.

Retórica de la voz: funciones, rasgos retóricos expresivos, estudios sobre rasgos de la voz.

**Unidad temática II: El locutor periodístico.** Visionado y crítica de los géneros periodísticos.

Locución informativa delante y detrás de cámara. Flash, noticiero, informe, crónica, comentario, editorial, crítica. Relato en off de secuencias periodísticas, documentales, informes. El tono de la noticia según su contenido.

Improvisación. Improvisación planificada, imprevista. Extractores.

Móvil en exteriores. Coberturas de eventos en vivo, de acontecimientos de alto riesgo, tragedias, manejo de la información, trucos de la improvisación y dosificación de información.

Cualidades constitutivas de la credibilidad de un presentador de programas periodísticos en televisión.

**Unidad temática III: El locutor comercial.** Visionado de avisos publicitarios en televisión de diferentes estilos. Avisos enunciativos y dramatizados. Redacción, grabación y autocorrección de avisos comerciales. Producción de avisos comerciales en off sin sincronismo (lipsing).

**Unidad temática IV: Géneros televisivos que requieren locutor-conductor.** Visionado y análisis de programas nacionales y extranjeros. Magazines, shows musicales, entrevistas, programas especiales, entretenimiento.

Conducción de programas: cómo componer un perfil propio. Conducción de actos públicos (transmitidos por televisión). Lectura coloquial.

Vigencia a partir del año:

2015

*[Handwritten signatures and initials on the left margin]*

# UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO  
3/3

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: PRÁCTICA INTEGRAL DE TELEVISIÓN III

CÓDIGO: 252

## BIBLIOGRAFÍA:

BARROSO GARCIA, JAIME. Realización de los géneros televisivos. Ed. Síntesis. Madrid. 1996.




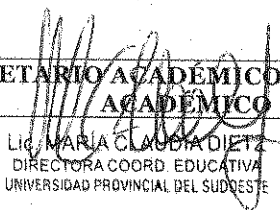
DE MARTINO, CARLOS. Técnica vocal del actor. Colección Estudios Teatrales. Buenos Aires. 2009.

DOC COMPARATO. De la creación al guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión. Ed. La Crujía. Buenos Aires. Febrero 2010.

GUEVARA, ALEJANDRO. Locución. El entrenador personal. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. Marzo 2003.

MARTINCHUK, ERNESTO; MIETTA, DIEGO. Televisión para periodistas. Un enfoque práctico. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. Marzo 2007.

SALGADO LOSADA, ALEJANDRO. La credibilidad del presentador de programas informativos en Televisión. Definición y cualidades constitutivas. Publicación de "COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD", de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Vol XX. Núm. 1. 2007. (145-180).

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMA
Lic. Arturo Damiano SHEPHERD	
Lic. Denise NAVARRETE IBAÑEZ	
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO / DIRECTOR ACADÉMICO
 Lic. ADRIANA PEZZUTTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Lic. MARIA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA y ORDENANZA: 1340/15	FECHA: 30/04/15

Vigencia a partir  
del año:

2015