

**FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

**PROGRAMA DE: ECONOMÍA APLICADA A LOS AGRONEGOCIOS**

**CÓDIGO: 189**

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Irene García Casal
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Jorgelina Margarita Locatelli
4	64	2	32	

**DESCRIPCIÓN:**

Esta asignatura tiene como objetivo general la comprensión, por parte de los alumnos, de los conceptos fundamentales, sus interrelaciones, y los instrumentos básicos que ofrece la ciencia económica para analizar los fenómenos que ella tiene como centro de estudio. Mientras que, el objetivo específico es la aplicación de dicho acervo de conocimientos, al ámbito relacionado con la actividad agropecuaria y a los agronegocios asociados a la misma.

Para lograr dichos objetivos, la materia se organiza en tres grandes ejes temáticos. En el primero, se consideran los aspectos económicos fundamentales, tales como la caracterización de la ciencia económica, los problemas económicos básicos y la organización de la actividad económica. En el segundo, se estudian los temas destacados de la microeconomía, de modo que el alumno entienda los fundamentos que guían la toma de decisiones de los agentes económicos. En el tercero, se presentan los conceptos e instrumental para que el alumno pueda realizar una lectura básica de los aspectos macroeconómicos esenciales de un país y su impacto en el desarrollo de los agronegocios.

**METODOLOGÍA:**

Los objetivos propuestos se tratarán de alcanzar durante el desarrollo de clases teórico-prácticas, en las cuales, cada profesor instrumentará las técnicas, las actividades y la dinámica que considere pertinentes.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

**UNIDAD I: ASPECTOS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES.**

- I.I. Concepto y caracterización de la ciencia económica. La escasez. La elección.
- I.II. La actividad económica y los agentes económicos.
- I.III. Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

Vigencia años:	2015			
----------------	------	--	--	--



**FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

**PROGRAMA DE: ECONOMÍA APLICADA A LOS AGRONEGOCIOS**

**CÓDIGO: 189**

**UNIDAD II: TEMAS DESTACADOS DE LA MICROECONOMÍA APLICADOS A LOS AGRONEGOCIOS.**

- II.I. La empresa agropecuaria.
- II.II. Mercados de bienes y de factores de la producción.

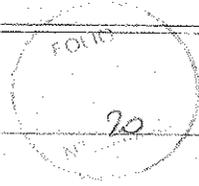
**UNIDAD III: CONCEPTOS E INSTRUMENTAL BÁSICO PARA UNA LECTURA MACROECONÓMICA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LOS AGRONEGOCIOS.**

- III.I. Aspectos macroeconómicos básicos.
- III.II. Distribución del ingreso nacional.
- III.III. Financiación de la actividad económica.
- III.IV. Economía internacional.
- III.V. Problemas macroeconómicos actuales.

*[Handwritten scribbles]*

Vigencia años:	2015				
----------------	------	--	--	--	--

*[Handwritten signature]*



FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: ECONOMÍA APLICADA A LOS AGRONEGOCIOS

CÓDIGO: 189

**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**UNIDAD I: ASPECTOS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES.**

- I.I. Concepto y caracterización de la ciencia económica. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.
- I.II. La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del modelo del flujo circular del ingreso.
- I.III. Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

**UNIDAD II: TEMAS DESTACADOS DE LA MICROECONOMÍA APLICADOS A LOS AGRONEGOCIOS.**

**II.I. La empresa agropecuaria:**

Caracterización. Decisiones de producción. La función de producción en el corto y en el largo plazo. Los costos de producción. Distintos conceptos de ingreso. Beneficio empresarial.

**II.II. Mercados:**

**Mercados de bienes:** demanda y oferta de un bien. Determinación del precio de equilibrio. Elasticidad de la demanda y de la oferta. Formas de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Especificidades de los mercados agropecuarios. Intervención del Estado en los mercados de bienes.

**Mercados de factores de la producción:** caracterización de los distintos mercados de factores. Mercado de trabajo: demanda, oferta, equilibrio.

Vigencia años:

2015



**FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

**PROGRAMA DE: ECONOMÍA APLICADA A LOS AGRONEGOCIOS**

**CÓDIGO: 189**

**UNIDAD III: CONCEPTOS E INSTRUMENTAL BÁSICO PARA UNA LECTURA  
MACROECONÓMICA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LOS AGRONEGOCIOS.**

**III.I. Aspectos macroeconómicos básicos:**

Medición del nivel de actividad económica. Distintas expresiones del PBI. Del PBI al ingreso disponible. Evolución del aporte del sector agropecuario al PBI total.

**III.II. Distribución del ingreso nacional:**

Distribución funcional y personal del ingreso nacional. Política distributiva.

**III.III. Financiación de la actividad económica:**

El sistema financiero argentino: agentes y funciones. Oferta y demanda de dinero. El equilibrio del mercado monetario.

**III.IV. Economía internacional:**

Importancia del comercio internacional. Librecomercio vs. Proteccionismo. Instrumentos de la política comercial. Aplicación de los instrumentos al sector agropecuario. Globalización e integración económica. La balanza de pagos. Mercado de divisas. Sistemas de tipo de cambio. Participación argentina en el mercado mundial de agroalimentos.

**III.V. Problemas macroeconómicos actuales:**

Inflación: definición, medición. Causas y consecuencias de la inflación. Empleo y desempleo: indicadores del mercado de trabajo. Tipos de desempleo. Causas y consecuencias del desempleo. Caracterización del ciclo económico. Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.

Vigencia años:

2015



**VISTO** la nota de la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa por medio de la cual eleva la propuesta del Programa de la materia "Economía Aplicada a los Agronegocios" (Cód. 189), y;

**CONSIDERANDO**

Que mediante Ordenanza CSU N° 334/15 se establece, a partir de Julio de 2015, como Facultad cabecera y responsable académica a la Facultad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa de la Diplomatura en Agronegocios y Desarrollo Productivo;

Que en virtud de ello, esta Facultad propone el Programa de la asignatura "Economía Aplicada a los Agronegocios" (Cód. 189), para la mencionada Diplomatura;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 14 de Diciembre de 2015;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 66° del Estatuto Académico de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**ORDENA:**

**ARTICULO 1°** Aprobar el Programa de la materia "Economía Aplicada a los Agronegocios" (Cód. 189), que se agrega y forma parte de la presente.

**ARTICULO 2°** Registrar. Pasar copia de la presente a Rectorado y a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

Dra. ADRIANA PEZZUTTI  
DECANA  
FACULTAD DE LA MICRO  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C.D. de  
la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa  
Repante, Decana Facultad  
en sesión el 14/12/15.  
Lic. ALEXIA POSTEMSKY  
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE  
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

— Registrada como Ord. CD  
17/17 N° 1542/15