



CD MPM 273

Universidad Provincial del Sudoeste  
Consejo Directivo

FOLIO  
Nº 14

BAHÍA BLANCA, 07 SEP 2017

**VISTO** el Asunto DLR N° 65/17 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de los docentes Lic. Mauricio Ariel PERIN y Téc. Marcos Antonio SOLIZ SANCHEZ, de actualizar el Programa de la asignatura "Diseño Gráfico" (Cód. 179), y;

**CONSIDERANDO:**

Que por medio de la Resolución CSU N° 162/17 se aprobó el traspaso de la Facultad de Desarrollo Local y Regional a esta Facultad de la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Audiovisuales y de la Diplomatura Universitaria en Técnicas Audiovisuales, entre otras carreras, a partir de las designaciones del segundo cuatrimestre de 2017;

Que por ello corresponde que los programas de las asignaturas de dichas carreras sean actualizados por esta Facultad, de ahora en más cabecera;

Que el docente PERIN ha realizado la actualización del programa de la materia mencionada en el Visto, con la colaboración del docente SOLIZ SANCHEZ, conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 07 de septiembre de 2017;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 66º inciso h) del Estatuto Académico de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE  
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º Aprobar la actualización del programa de la materia "Diseño Gráfico" (Cód. 179), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º Registrar. Comunicar a la Secretaría General Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

**RESOLUCIÓN CD MPM Nº 273/17**

  
Dña. ADRIANA PEZZUTTI  
DECANA  
FACULTAD DE LA MICRO  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDDESTE

Aprobada por el C.D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 07/09/17	 Lic. ALEXIA POSTEMSKY SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDDESTE
---	---

--- Registrada como RES C.D. MPM Nº 273 / 17
---

**UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE**

**FACULTAD:** de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

**PROGRAMA DE:** DISEÑO GRÁFICO

**CÓDIGO:** 179

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Mauricio Ariel PERIN
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
4	64	2	32	Téc. Marcos Antonio SOLIZ SANCHEZ

**DESCRIPCIÓN:**

La materia de Diseño Gráfico propone brindar a los alumnos las herramientas y conocimientos básicos necesarios para poder conocer la tarea del diseñador gráfico y sus áreas de aplicación; para saber interpretar, leer y crear mensajes visuales; y como puede contribuir el diseño en el ámbito audiovisual, para diagramar, diseñar y organizar presentaciones audiovisuales. Para ello es necesario conocer el marco teórico y las posibilidades técnicas que brindan los diferentes software de aplicación.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I:** Definición de Diseño Gráfico y campo de desarrollo

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Comunicación visual: Casual e intencional

**UNIDAD TEMÁTICA III:** Pensamiento y proceso del Diseño

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Orígenes del diseño gráfico

**UNIDAD TEMÁTICA V:** Refuerzo semántico

**UNIDAD TEMÁTICA VI:** Tipografía

**UNIDAD TEMÁTICA VII:** Color y morfología

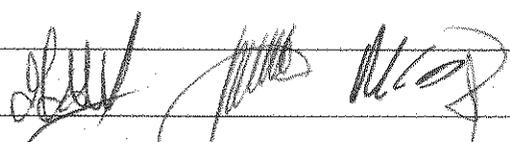
**UNIDAD TEMÁTICA VIII:** Signo, señal, marca. Desarrollo y proceso de un signo. Imagen de marca. Sistema de identidad corporativa

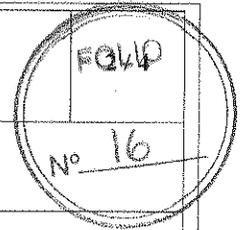
**UNIDAD TEMÁTICA IX:** Papelería orientada a presentación personal

**UNIDAD TEMÁTICA X:** Mapa estructural y composición espacial

**UNIDAD TEMÁTICA XI:** Afiche y cartel

**UNIDAD TEMÁTICA XII:** Conceptos básicos de diseño editorial

Vigencia a partir del año:	2017	
----------------------------	------	---



FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: DISEÑO GRÁFICO

CÓDIGO: 179

**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Definición de Diseño Gráfico y campo de desarrollo**

Definición. Áreas de incumbencia. Contexto. Cultura.

**UNIDAD TEMÁTICA II: Comunicación visual: Casual e intencional**

A qué llamamos comunicación visual. Casual e intencional. Verbal y no verbal - formal e informal.

**UNIDAD TEMÁTICA III: Pensamiento y proceso del Diseño**

Definiciones: signo, sistema, metáfora, código. Concepto de pictograma y sus características. Sistema de comunicación en base al desarrollo de pictogramas.

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Orígenes del diseño gráfico**

Vanguardias artísticas que influenciaron en el diseño gráfico. Arts &amp; Craft, Art Nouveau, Art Deco, De Stijl, Constructivismo, Bauhaus y Pop Art.

**UNIDAD TEMÁTICA V: Refuerzo semántico**

Tratamiento e interpretación de la imagen en función al texto, su sentido connotativo y denotativo. Relación imagen/texto, y significado/significante.

**UNIDAD TEMÁTICA VI: Tipografía**

Historia de la tipografía. Familias tipográficas. Estilos. Variables tipográficas. Estructura de un tipo. Altura de la X. Relaciones legibles de interlineado e interletrado. Kerning. Ligaduras. Capitulares.

**UNIDAD TEMÁTICA VII: Color y morfología**

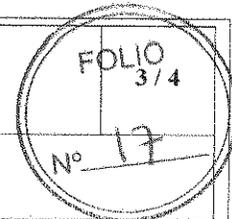
Definición de color luz, de color materia. Circulo cromático, colores primarios, secundarios, opuestos. Contraste. Saturación. Temperatura del color. Psicología del color. Código Pantone. Modelo de color CMYK y RGB. Aplicación de color a una marca. Fotocromía. La forma y sus significados y su relación con el color.

**UNIDAD TEMÁTICA VIII: Signo, señal, marca. Desarrollo y proceso de un signo. Imagen de marca. Sistema de identidad corporativa**

Realización de una síntesis formal. Características de una marca. Diferencia entre una señal y una marca. El sistema semiótico de la marca. Creación de un sistema de identidad corporativa.

Vigencia a partir  
del año:

2017



FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: DISEÑO GRÁFICO

CÓDIGO: 179

**UNIDAD TEMÁTICA IX: Papelería orientada a presentación personal**

Características de las diferentes piezas que conforman una papelería comercial y desarrollo de un sistema de las piezas básicas. Hoja membretada, tarjeta personal, carpeta institucional y sobre oficio inglés.

**UNIDAD TEMÁTICA X: Mapa estructural y composición espacial**

Las alternativas que tiene el diseñador para generar diferentes juegos a nivel visual, compositivo y de significación. Leyes de jerarquía. Principios de anomalía. Módulos espaciales: código espacial, código gestual, código lumínico, código simbólico. Leyes de Gestalt.

**UNIDAD TEMÁTICA XI: Afiche y cartel**

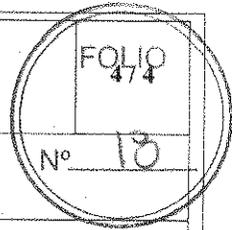
Historia del cartelismo. Como construir un afiche. Unidad. Contraste. Equilibrio formal e informal. Armonía. Aplicación en diferentes formatos teniendo en cuenta la verticalidad y horizontalidad. Prioridades de lectura. Recursos gráficos y lingüísticos.

**UNIDAD TEMÁTICA XII: Conceptos básicos de diseño editorial**

Caja tipográfica. Formatos de columnas. Alineación. Estilos de párrafos. Titulares. Cuerpo del texto. Mancha tipográfica. Formatos de papel.

Vigencia a partir del año:

2017



FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: DISEÑO GRÁFICO

CÓDIGO: 179

**BIBLIOGRAFÍA**

- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. (2ª.ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Shakespear, R. (2003). *Señal de diseño: Memoria de la práctica*. Santiago de Chile, Chile: Infinito.
- Chaves, N. (2010). *La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional*. (3ª.ed). Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Costa, J. (2004). *La Imagen de Marca*. Barcelona, España: Paidós.
- Eco, U. (1988). *Signo*. Barcelona, España: Labor.
- Ambrose, H. & Harris, P. (2005). *Tipografía bases del diseño*, Barcelona, España: Parramón.

<b>PROFESOR RESPONSABLE</b>	<b>FIRMA</b>
Lic. Mauricio Ariel PERIN	
<b>DOCENTE COLABORADOR</b>	<b>FIRMA</b>
Téc. Marcos Antonio SOLIZ SANCHEZ	
<b>DECANO DE LA FACULTAD</b>	<b>SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/ DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDUCATIVA</b>
 Dra. ADRIANA PERAZZOTTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Lic. MARIA GLAUCIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
RESOLUCIÓN CD MPM N° 273/17	FECHA: 07/09/17

Vigencia a partir del año: 2017