

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE – PROVINCIA DE BUENOS AIRES

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II: Radio CÓDIGO: 146

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Marcelo César TEDESCO Lic. Verónica Andrea TAVELLA
2	32	1	16	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

- Conectar a los alumnos con los elementos principales del lenguaje radial.
- Conocer las técnicas apropiadas para el diseño de productos radiales.
- Realizar formatos radiales alternativos y experimentales. Incorporar el radio-arte como concepto de producción.
- Brindar herramientas para la realización radiofónica profundizando sobre el aspecto tecnológico.
- Propiciar que el alumno se vincule con los medios de su región a través de sus propias producciones.
- Reflexionar sobre los roles que el periodista puede asumir independientemente de las ofertas del mercado (nuevo periodismo, periodismo cívico o público, periodismo social, el periodista fuente, periodismo de intermediación, periodismo científico, etcétera).

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Pensar la construcción radiofónica.

UNIDAD TEMÁTICA II: Producción Periodística en Radio.

UNIDAD TEMÁTICA III: Roles, vinculaciones y tipos de programas.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Crisis y nuevos escenarios.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II:
Radio

CÓDIGO: 146

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Pensar la Construcción Radiofónica.

La semiótica de los medios radiofónicos. Los efectos de lo radiofónico.
Identidad y comunicación radiofónica. Oír-escuchar: el enigma de la audición.
La radio como escenario del espacio político. Relación gobiernos - medios radiofónicos.

UNIDAD TEMÁTICA II: La Producción Periodística en Radio.

Informe periodístico. Los magazines periodísticos.
La conducción periodística en radio. Modos, saberes y destrezas.
Producción informativa: Realización.
• La Noticia. La crónica.
• El productor: La producción informativa diaria. Producción de programas especiales: Ejemplo, "Las elecciones."
Coordinación y realización del directo.

UNIDAD TEMÁTICA III: Roles, vinculaciones y tipos de programas.

Staff. Operadores técnicos. Conducción. Productores. Conductores. Coordinador. Columnistas. Columnistas ajenos al ámbito. Editoriales. Autocontrol. La constitución de lo ficcional en lo radiofónico. Llamadas.
Tipos de programas: musicales. Deportivo. Espectáculos. Institucionales. Profesionales. Radio Escolar. Informe Periodístico. Micro. Manejo de la voz. Post-producción.
Publicidad: Tradicional y PNT. Canjes.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Crisis y nuevos escenarios.

nuevas tecnologías y la radio tradicional. Inseguridad informativa.
El rol de los periodistas en multimediales. Actitud crítica, evolución e interrelación de las ciencias de comunicación y el mundo sonoro.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II: Radio CÓDIGO: 146

BIBLIOGRAFÍA:

BOURDIEU, PIERRE, "Pensamiento y acción". Traducción Octavio Kulesz. Buenos Aires, Libros del Zorzal, 2002.

FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS, "La captura de la audiencia Radiofónica". Buenos Aires, 1 ed., Liber Editores, 2012. Presentación, Cap. I, III.

FERNANDEZ, JOSE LUIS, "La construcción de lo radiofónico". Buenos Aires, 1 ed. La Crujía, 2008. Cap. VIII de Mónica Berman.

HOLGADO ANDREA, "Radio Itinerante; en la escuela y en la comunidad". Buenos Aires, 1 ed. La Crujía.

MARIO CARLÓN/CARLOS A. SCOLARI, (editores) "El fin de los medios masivos". Buenos Aires, 1 ed., La Crujía, 2009.

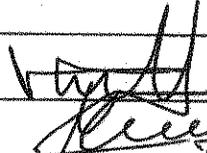
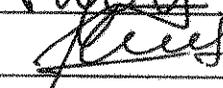
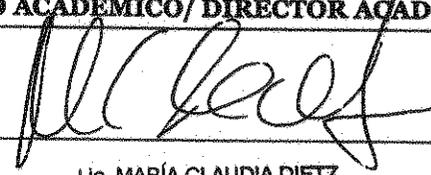
...NELLA, CLAUDIO, "Prensa y peronismo: crítica, conflicto y expropiación." La Plata, Editorial Universidad Nacional de La Plata.

RAMONET, IGNACIO, "La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales". Buenos Aires, 1 ed. Capital Intelectual, 2011. Cap. 2, 6.

SIRVEN, PABLO, "Perón y los medios de comunicación." Buenos Aires, 1 ed. Sudamericana, 2001. Prologo, Cap. VIII, IX.

WOLTON, DOMINIQUE "Pensar la comunicación". Buenos Aires, Prometeo Libros, 2007. Cap.8, 9, 17,18.

YUDCHAK, HECTOR "Hacer Radio: Guía integral". Buenos Aires, 1 ed. Galerna, 2008.

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMAS
Lic. Verónica Tavella	
Lic. TEDESCO, MARCELO	
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
 Lic. MARIANA PE AUTTI DECANA FACULTAD DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA: 07/02/13	FECHA:
ORDENANZA: 020 CO MPM 746/13	

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE – PROVINCIA DE BUENOS AIRES

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II:
Radio

CÓDIGO: 146

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Marcelo César TEDESCO
2	32	1	16	Lic. Verónica Andrea TAVELLA
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

- Conectar a los alumnos con los elementos principales del lenguaje radial.
- Conocer las técnicas apropiadas para el diseño de productos radiales.
- Realizar formatos radiales alternativos y experimentales. Incorporar el radio-arte como concepto de producción.
- Brindar herramientas para la realización radiofónica profundizando sobre el aspecto tecnológico.
- Propiciar que el alumno se vincule con los medios de su región a través de sus propias producciones.
- Reflexionar sobre los roles que el periodista puede asumir independientemente de las ofertas del mercado (nuevo periodismo, periodismo cívico o público, periodismo social, el periodista fuente, periodismo de intermediación, periodismo científico, etcétera).

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Pensar la construcción radiofónica.

UNIDAD TEMÁTICA II: Producción Periodística en Radio.

UNIDAD TEMÁTICA III: Roles, vinculaciones y tipos de programas.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Crisis y nuevos escenarios.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE – PROVINCIA DE BUENOS AIRES

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II: Radio

CÓDIGO: 146

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Pensar la Construcción Radiofónica.

La semiótica de los medios radiofónicos. Los efectos de lo radiofónico.
 Identidad y comunicación radiofónica. Oír-escuchar: el enigma de la audición.
 La radio como escenario del espacio político. Relación gobiernos - medios radiofónicos.

UNIDAD TEMÁTICA II: La Producción Periodística en Radio.

El informe periodístico. Los magazines periodísticos.
 La conducción periodística en radio. Modos, saberes y destrezas.
 Producción informativa: Realización.
 • La Noticia. La crónica.
 • El productor: La producción informativa diaria. Producción de programas especiales: Ejemplo, "Las elecciones."
 Coordinación y realización del directo.

UNIDAD TEMÁTICA III: Roles, vinculaciones y tipos de programas.

Staff. Operadores técnicos. Conducción. Productores. Conductores. Coordinador. Columnistas. Columnistas ajenos al ámbito. Editorialistas. Autocontrol. La constitución de lo ficcional en lo radiofónico. Llamadas.
 Tipos de programas: musicales. Deportivo. Espectáculos. Institucionales. Profesionales. Radio Escolar. Informe Periodístico. Micro. Manejo de la voz. Post-producción.
 Publicidad: Tradicional y PNT. Canjes.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Crisis y nuevos escenarios.

Las nuevas tecnologías y la radio tradicional. Inseguridad informativa.
 El rol de los periodistas en multimediales. Actitud crítica, evolución e interrelación de las ciencias de comunicación y el mundo sonoro.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA

DE:

Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II:
Radio

CÓDIGO: 146

BIBLIOGRAFÍA:

BOURDIEU, PIERRE, "Pensamiento y acción". Traducción Octavio Kulesz. Buenos Aires, Libros del Zorzal, 2002.

FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS, "La captura de la audiencia Radiofónica". Buenos Aires, 1 ed., Liber Editores, 2012. Presentación, Cap. I, III.

FERNANDEZ, JOSE LUIS, "La construcción de lo radiofónico". Buenos Aires, 1 ed. La Crujía, 2008. Cap. VIII de Mónica Berman.

HOLGADO ANDREA, "Radio Itinerante; en la escuela y en la comunidad". Buenos Aires, 1 ed. La Crujía.

MARIO CARLÓN/CARLOS A. SCOLARI, (editores) "El fin de los medios masivos". Buenos Aires, 1 ed., La Crujía, 2009.

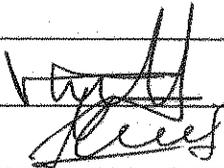
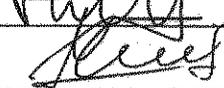
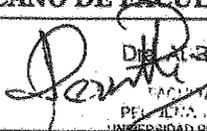
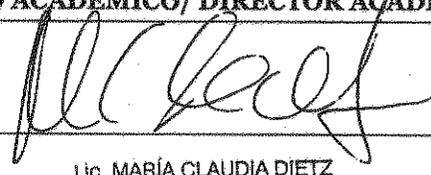
PANELLA, CLAUDIO, "Prensa y peronismo: critica, conflicto y expropiación." La Plata, Editorial Universidad Nacional de La Plata.

RAMONET, IGNACIO, "La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales". Buenos Aires, 1 ed. Capital Intelectual, 2011. Cap. 2, 6.

SIRVEN, PABLO, "Perón y los medios de comunicación." Buenos Aires, 1 ed. Sudamericana, 2001. Prologo, Cap. VIII, IX.

WOLTON, DOMINIQUE "Pensar la comunicación". Buenos Aires, Prometeo Libros, 2007. Cap.8, 9, 17,18.

YUDCHAK, HECTOR "Hacer Radio: Guía integral". Buenos Aires, 1 ed. Galerna, 2008.

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMAS
Lic. Verónica Tavello	
Lic. TEDESCO, MARCELO	
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
 Dra. ALICIANA PEZOTTI DECANA FACULTAD DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FECHA: 03/02/13	FECHA:
ORDENANZA: ORD CO NPM 786/13	Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Vigencia años:

2013



VISTO el Asunto N° 924/13 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de los Docentes responsables respecto al Programa de la materia de "Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II: Radio", y;

CONSIDERANDO

Que los Docentes responsables del Programa de la materia mencionada en el Visto han elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 03 de septiembre del 2013;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

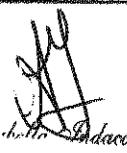
**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° : Aprobar el Programa de la materia "Taller de Elaboración de Productos de Comunicación II: Radio"; que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° : Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.


Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 03/09/13	 Lic. <i>[Nombre]</i> Decano C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
--	---

--- Registrada como 020.....
C.D. M.P.M. N° 736 / 13.....
