

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE – PROVINCIA DE BUENOS AIRES

1/1
FOLIO

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

Taller de Elaboración de Productos de Comunicación I: Gráfica y Digital

CÓDIGO: 141

7

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES	
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Arturo Damiano Shepherd	
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Docente Colaborador:	
2	32	1	16	JTP a Cargo Carina Paola Sapag	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES					
APROBADAS			CURSADAS		

DESCRIPCIÓN:

Ejercitar distintos formatos de redacción periodística informativa y de opinión en sus formatos gráfico y digital. Practicar la cobertura de diferentes eventos e instancias informativas para periodismo gráfico y digital. Reconocer y ejercitar los procesos de edición periodística en medios gráficos. Planificar y participar de todas las etapas comunicacionales del proceso de elaboración de productos de comunicación gráfica y digital.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: El trabajo periodístico en medios gráficos y digitales

UNIDAD TEMÁTICA II: La convergencia de los medios de comunicación

UNIDAD TEMÁTICA III: Periodismo institucional y medios gráficos impresos

UNIDAD TEMÁTICA IV: Diagramación y edición

Vigencia años:

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

8

PROGRAMA DE:

Taller de Elaboración de Productos de Comunicación I: Gráfica y Digital

CÓDIGO: 141

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: El trabajo periodístico en medios gráficos y digitales**

Reconocimiento e implementación de los diversos géneros periodísticos: informativo, interpretativo y de opinión. Técnicas y herramientas. Hibridación de géneros. Construcción y redacción de la noticia periodística para medios gráficos digitales. Elaboración de producto comunicacional gráfico digital. Secciones. Roles.

UNIDAD TEMÁTICA II: La convergencia de los medios de comunicación

Implementación de los diversos géneros interpretativos y de opinión al producto comunicacional gráfico digital. La crítica y los modelos: estético, formalista, sociológico y culturalista. El comentario. Las notas de color. Entrevistas y sus diversos tipos. La información especializada: las coberturas de noticias. Aspectos centrales. Producción y elaboración periodística.

UNIDAD TEMÁTICA III: Periodismo institucional y medios gráficos impresos

Periodismo institucional. Conceptos generales. Técnicas, métodos y herramientas. Procesos. Tipos de públicos y medios de comunicación. Gacetillas. Comunicados internos y gestión de prensa. Conceptos y nociones. Implementación de todos los recursos periodísticos en un producto gráfico impreso de carácter institucional.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Diagramación y edición.

La diagramación de los medios gráficos y digitales. Técnicas y herramientas. Procesos de ediciones periodísticas en medios gráficos y digitales. Estrategias de edición. Roles. Trabajo colaborativo. Valoración y tratamiento del texto periodístico: revisión y corrección. Elaboración de producto comunicacional gráfico.

Vigencia años:

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

Taller de Elaboración de Productos de Comunicación I: Gráfica y Digital

CÓDIGO: 141

BIBLIOGRAFÍA:*Libros y artículos*

Armentia Vizuete, J. y Caminos Marcel. J. Fundamentos del periodismo impreso, Ariel, Barcelona, 2003.

Cantavella, Juan. Manual de la entrevista periodística. Ariel. Barcelona. 1996

Carl, Warren. Géneros periodísticos informativos. Ed. Ate. Barcelona.

Grijelmo, Alex. El estilo del periodista

Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós. Bs. As. 1995.

Igarza, Roberto. Nuevos medios. Estrategias de convergencia. La Crujía Ediciones.

Jenkins, Henry. Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. Bs As. 2008.

Martínez Albertos, José Luis. "Estilo editorializante" en Curso general de redacción periodística.

Nuñez Ladeveze, Luis. "Contextualización de la noticia" en: Manual para periodistas. Ed. Ariel. Barcelona. 1991.

Madeneira Prada, Raúl. Géneros de opinión. Ed. Trillas. México

Tessio Conca, Silvia. La formación en el Periodismo y la Comunicación Social en la Convergencia Digital.

Verdecia, Carlos. La redacción bien estructurada. Ed. Pulso del periodismo.

Vigencia años:

2013

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE – PROVINCIA DE BUENOS AIRES

474
FOLIO

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

10

PROGRAMA DE:

Taller de Elaboración de Productos de Comunicación I: Gráfica y Digital

CÓDIGO: 141

PROFESORES RESPONSABLES

FIRMAS

Lic. DAMIANO Shephard

Sapag Carina Paola

VISADO

DECANO DE FACULTAD

SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO

Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Lic. Claudia Pantol
SECRETARIA ACADEMICA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FECHA:

~~ORD. CO. UNPMS 55/12~~ 21/11/12

ORDENANZA:

ORD. CO. UNPMS 55/12

FECHA:

Vigencia años:

2013



VISTO el Asunto N° 753/12 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta del Docente responsable respecto al Programa de la materia de “Taller de Elaboración de Productos de Comunicación I: Gráfica y Digital”; y

CONSIDERANDO

Que el Docente responsable del Programa de la materia mencionada en el Visto ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 21 de noviembre del 2012;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° : Aprobar el Programa de la materia “Taller de Elaboración de Productos de Comunicación I: Gráfica y Digital”; que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° : Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos.
Cumplido, archivar.

[Signature]
Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

la por el C. D. de de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa ón del 21/11/12	<i>[Signature]</i> Lio. Anibalito Andaco SECRETARÍA DE LOS C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
--	--

--- Registrada como 020 CD MEM 70555 / 12 <i>[Signature]</i>
--