

FACULTAD: MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

FOLIO

PROGRAMA DE: MANIFESTACIONES DE LA CULTURA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

CÓDIGO: 140

9

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
2	32	2	32	Dra. Nidia Lastenia Burgos
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	

**DESCRIPCIÓN:****Objetivos:**

Abordar las principales corrientes estéticas y de producción artística y cultural argentinas del siglo XX, reconociendo sus características, especificidades y su articulación con la cultura global. Vincular la producción artística con el contexto histórico en cada momento analizado. Ejercitar la capacidad de análisis crítica y reflexiva sobre diferentes manifestaciones culturales.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I:** Las heterogeneidades sociales de la Argentina contemporánea desde el punto de vista territorial (intra e inter-regional). La literatura argentina: de la ~~literatura~~ <sup>literatura borgesiana</sup> a los bloggers.

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Las heterogeneidades sociales de la Argentina contemporánea desde el punto de vista estructural (generacional, étnico, de género, de clase) e internacional (con otros contextos nacionales de América Latina y del resto del mundo a través del cine nacional y sus expresiones.

**UNIDAD TEMÁTICA III:** Reconfiguración de las identidades culturales y políticas en la Argentina contemporánea a través de sus expresiones: la música académica, el folklore, el tango, el jazz, el rock, la cumbia, la murga y otras.

Las nuevas tecnologías y su aporte estético. Mercado. Cultura de Masas.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

FACULTAD: MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

FOLIO

10

PROGRAMA DE: **MANIFESTACIONES DE LA CULTURA  
ARGENTINA CONTEMPORÁNEA**

CÓDIGO: 140

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Los imaginarios sociales de la Argentina contemporánea que se producen y reproducen en medios de comunicación, escuelas y otros espacios de sociabilidad.

Análisis de rasgos culturales locales, provinciales, nacionales y manifestaciones de la alta cultura y de la cultura popular argentina.

**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I:**

La literatura argentina del siglo XX. Del esplendor del centenario a los conflictos sociales. Criollos e inmigrantes en la literatura argentina. Sus discursos y sus voces en nuestra literatura. El fracaso del proyecto liberal y sus consecuencias: el sainete y el grotesco criollo.

Florida y Boedo. Vanguardia y literatura social. Sus alcances diacrónicos hasta nuestros días. La literatura hoy: de la biblioteca borgesiana a los bloggers.

**UNIDAD TEMÁTICA II:**

Las heterogeneidades sociales de la Argentina contemporánea desde el punto de vista estructural (generacional, étnico, de género, de clase) e internacional (con otros contextos nacionales de América Latina y del resto del mundo a través del cine nacional y sus expresiones.

El cine y la reflexión sobre temáticas claves que atraviesan nuestra época: La justicia como apuesta y compromiso en *Operación masacre* de Rodolfo Walsh y Jorge Cedrón (1973).

Nuevo cine argentino. Una nueva sensibilidad para filmar y contar: *Mundo grúa* de Pablo Trapero (1997)

Problemáticas específicas del mundo contemporáneo relativas al trabajo, las culturas y los vínculos juveniles: *Pizza, birra, faso* de Adrián Caetano y Bruno Stagnaro (1998).

**UNIDAD TEMÁTICA III:**

Reconfiguración de las identidades culturales y políticas en la Argentina contemporánea a través de sus expresiones: la música académica, el folklore, el tango, el jazz, el rock, la cumbia, la murga y otras. Práctica y usos de nuevos soportes tecnológicos que implican interrelación y modificación recíproca de los contenidos de los productos culturales.

La función del mercado como potencia expansiva y homogeneizadora, en tensión con prácticas y usos de la cultura de masas.

Vigencia años:

2013

FACULTAD: MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

AA

PROGRAMA DE: **MANIFESTACIONES DE LA CULTURA  
ARGENTINA CONTEMPORÁNEA**

CÓDIGO: 140

La cultura de masas como expresión de experiencias de vida y demandas de diversos movimientos sociales y culturales.

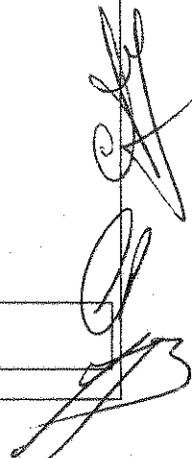
**UNIDAD TEMÁTICA IV:**

Los imaginarios sociales de la Argentina contemporánea que se producen y reproducen en medios de comunicación, escuelas y otros espacios de sociabilidad.

Análisis de rasgos culturales locales, provinciales, nacionales y manifestaciones de la alta cultura y de la cultura popular argentina. Arte popular: la artesanía folklórica y urbana. La cultura de masas y sus múltiples manifestaciones: prosa periodística, discursos testimoniales, programas televisivos, historietas, etc., analizando y describiendo los fenómenos percibidos en la producción cultural examinada.

Vigencia años:

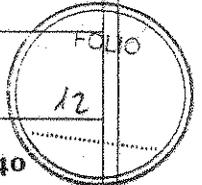
2013



FACULTAD: MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROGRAMA DE:  
MANIFESTACIONES DE LA CULTURA  
ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

CÓDIGO: 140

**BIBLIOGRAFÍA:**

- AAVV. *Arte y ciudadanía. El aporte de los proyectos artísticos culturales a la construcción de ciudadanía de niños, niñas y adolescentes.* Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Nación, UNICEF, 2009.
- AAVV, "La cultura argentina: de la dictadura a la democracia" en *Cuadernos Hispanoamericanos*, N° 517-519, jul/sep 1993.
- ALTAMIRANO, Carlos y SARLO, Beatriz. *Ensayos argentinos. De Sarmiento a la vanguardia,* Buenos Aires, CEAL, 1983.
- ARGAN, Giulio Carlo: *El arte moderno.* Barcelona, Akal, 1991
- ARNHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual.* Madrid, Alianza, 1981.
- AUSTÍN MILLÁN, Tomás. "Para comprender el concepto de cultura" *Educación y Desarrollo,* Revista UNAP, Chile, Año 1 N° 1, marzo 2000
- BACZKO, Bronislaw. *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas,* Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1999.
- BORÓN, Atilio. *Imperio & Imperialismo. Una lectura crítica de Michael Hardt y Antonio Negri,* Buenos Aires, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2004.
- BRUNNER, José. *América Latina: cultura y modernidad.* México, Editorial Grijalbo, 1992.
- BURUCUA, José Emilio (dir.): *Arte, cultura, sociedad II.* Nueva Historia Argentina, Buenos Aires, Sudamericana, 1999.
- CASTELNUOVO, Enrico: *Arte, industria y revolución.* Barcelona, Península, 1988.
- CASULLO, Nicolás, FORSTER, Ricardo y KAUFMAN, Alejandro. *Itinerarios de la Modernidad. Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad,* Buenos Aires, Eudeba, 2003.
- DE FLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra: *Teoría de la comunicación de masas.* Buenos Aires, Paidós.
- DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron: *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo.* México, Grijalbo, 1999.

Vigencia años:

2013

FACULTAD: MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

FOLIO

PROGRAMA DE: **MANIFESTACIONES DE LA CULTURA  
ARGENTINA CONTEMPORÁNEA**

CÓDIGO: 140-13

- DUBATTI, Jorge (coordinador). *Metáforas de la Argentina en veinte piezas teatrales del Centenario al Bicentenario*, Buenos Aires, Centro Cultural de la Cooperación y Fondo Nacional de las Artes, 2010.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1992.
- GIORGI, Gabriel. *Sueños de exterminio: homosexualidad y representación en la literatura argentina contemporánea*, Rosario, Beatriz Viterbo, 2004.
- GRANDI, Roberto: *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Barcelona, Bosch, 1995.
- GRAVANO, Ariel (compilador). *Imaginarios sociales de la ciudad media. Emblemas, fragmentaciones y otredades urbanas. Estudios de antropología urbana*, Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2005.
- GRIMSON, Alejandro: *Relatos de la diferencia y la igualdad. Los bolivianos en Buenos Aires*. Buenos Aires, EUDEBA, 1999.
- GUBERN, Roman. *La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea*, Barcelona, Gustavo Gili, editor, 1987.
- GUBERN, Roman. *Historia del cine*. Barcelona, Lumen, 1998.
- HARVEY, Edwin. *Estado y Cultura. Un análisis a fondo*, Buenos Aires, Ediciones Depalma, 1980.
- HARVEY, Edwing. *Políticas Culturales en Iberoamérica y el mundo*. Madrid, Editorial Tecnos, 1990.
- JAMESON, Fredric. *Documentos de cultura, documentos de barbarie. La narrativa como acto socialmente simbólico*. Madrid, Visor, 1989.
- LBOVICS, Herman. *La misión de Malraux. Salvar la cultura francesa de las fábricas de sueños*, Buenos Aires, EUDEBA, 2000.
- MARCHÁN FIZ, Simón: *La estética en la cultura moderna*. Madrid, Alianza-Forma, 1992
- MARTÍN-BARBERO, J. *Industrias culturales: modernidad e identidad*, Cuadernos de Comunicación y Cultura, 2000, Núm, 15.
- MIGUEZ, Daniel. *Delito y cultura. Los códigos de la ilegalidad en la juventud marginal urbana*, Buenos Aires, Biblos, 2008.

Vigencia años:

2013

FACULTAD: MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

FOLIO

14

PROGRAMA DE:

MANIFESTACIONES DE LA CULTURA  
ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

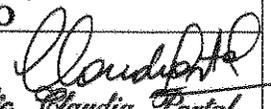
CÓDIGO: 140

- ROMERO, Luis Alberto. *Breve historia contemporánea de la Argentina*, México, FCE, 2006.
- SANTILLÁN GÜEMES, Ricardo y OLMOS, Héctor Ariel, compiladores. *Capacitar en Cultura*, Buenos Aires, Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires, 2001.
- STANGOS, Nikos: *Conceptos de arte moderno*. Madrid, Alianza, 1991
- TALENS, Jenaro y ZUNZUNEGUI, Santos (coord.), *Historia general del cine*, vol. I, Madrid, Cátedra, 1998.
- TAYLOR, CH. *Multiculturalismo y políticas del reconocimiento*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1994.
- VIÑAS, DAVID. *Grotesco, inmigración y fracaso*, Buenos Aires, ediciones Corregidor, 1973.

**CONDICIONES PARA EL CURSADO DE LA MATERIA**

**ALUMNOS REGULARES:** Deberán tener el 80% de presentismo; no se tomarán exámenes parciales, sólo un examen final.

**ALUMNOS LIBRES:** Deberán aprobar dos exámenes escritos previos al examen oral final, de acuerdo a la reglamentación vigente.

PROFESOR RESPONSABLE		FIRMA
Dra. Nidia Burgos		
VISADO		
DECANO DE FACULTAD		SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
 Dra. ADRIANA PEZZUTTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		 Lic. Claudia Fartal SECRETARIA ACADEMICA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA: 01/03/13	ORDENANZA: ORDEN MEM 598/13	FECHA:

Vigencia años:

2013



**VISTO** el Asunto N° 795/13 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de la Docente responsable respecto al Programa de la materia de "Manifestaciones de la Cultura Argentina Contemporánea"; y

**CONSIDERANDO**

Que la Docente responsable del Programa de la materia mencionada en el Visto ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 01 de marzo del 2013;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**ORDENA**

**ARTICULO 1° :** Aprobar el Programa de la materia "Manifestaciones de la Cultura Argentina Contemporánea"; que se agrega y forma parte de la presente.

**ARTICULO 2° :** Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos.  
Cumplido, archivar.

  
Dra. ADRIANA BEZZUTTI  
DECANA  
FACULTAD DE LA MICRO,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 01/03/13	 Lic. Angélica Indaco SECRETARÍA DE LOS C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
---	--

--- Registrada como 020 CD MPM N° 598 / 13
---

