

8

WCS

[Handwritten signature]

Vigencia a partir del año:

2014

Módulo complementario.

UNIDAD 8: Economía internacional.

UNIDAD 7: Financiamiento de la actividad económica.

UNIDAD 6: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.

UNIDAD 5: Distribución del ingreso.

UNIDAD 4: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.

UNIDAD 3: Demanda, oferta, mercado.

UNIDAD 2: Naturaleza científica de la economía.

UNIDAD 1: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.

PROGRAMA SINTÉTICO:

Las actividades planificadas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizarán a través de clases teórico prácticas. Cada profesor instrumentará las técnicas de dinámica que considere pertinentes.

METODOLOGÍA:

El objetivo fundamental de esta asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos e instrumental básico de la ciencia económica para poder comprender el comportamiento económico en general y aplicar a cuestiones relacionadas con su quehacer profesional.

DESCRIPCIÓN:

HORAS DE CLASE	PRÁCTICAS		PROFESORES RESPONSABLES
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
4	p/semana	4	Lic. Irene GARCÍA CASAL Mg. Gonzalo SEMILLA
64	p/cuatrim.	2	
			32

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	
PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
CÓDIGO: 02	
FOLIO: 1/4	Nº 98

1/4
98

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

CÓDIGO: 02

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD 1: ASPECTOS ECONÓMICOS BÁSICOS Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS.

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.

La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del ingreso.

Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

UNIDAD 2: NATURALEZA CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA.

La Economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía. El análisis económico y sus instrumentos.

UNIDAD 3: DEMANDA, OFERTA, MERCADO.

Mercado. Demanda. Oferta. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio.

Elasticidad de la demanda y de la oferta.

UNIDAD 4: LA EMPRESA. MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS. FALLAS DEL MERCADO.

La empresa: producción, costos e ingresos.

La empresa en el mercado de competencia perfecta. La empresa en los mercados de competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

Eficiencia y fallas de mercado.

UNIDAD 5: DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

Distribución funcional del ingreso: la retribución a los factores de la producción. Distribución personal del ingreso.

Política distributiva.

UNIDAD 6: ASPECTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS Y MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica.

El modelo de la OA – DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal.

Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.

UNIDAD 7: FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

El dinero: origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria y el

8

Vigencia a partir del año:

2014

2014

- Principales enfoques de la localización de la actividad económica.
- Localización de empresas y costos de transportes.
- Localización de empresas y mercados de bienes.
- Localización de empresas y mercados de factores e insumos.
- Localización de empresas, externalidades y complementariedades estratégicas.

LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

MÓDULO COMPLEMENTARIO.
El siguiente módulo el docente lo desarrollará a lo largo del cuatrimestre:

UNIDAD 8: ECONOMÍA INTERNACIONAL.
Importancia del comercio internacional. Libre cambio y proteccionismo. Instrumentos de política comercial. Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos. Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.

multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

CÓDIGO: 02

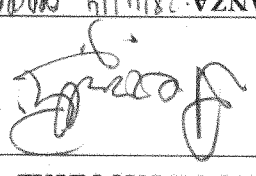
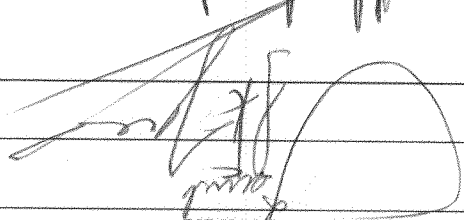
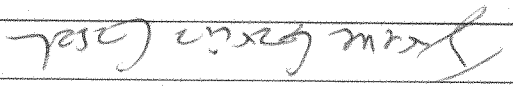
FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO 3 / 4
Nº 100

Y

Vigencia a partir del año: 2014

FECHA y ORDENANZA: 28/11/14 ORDENANZA: 1223/14	
LIC. MARINA CLAUDIA DEITZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDESTE	
SECRETARÍO ACADÉMICO / DIRECTOR	DECANO DE FACULTAD
VISADO	
	
BIRMA	PROFESORES RESPONSABLES

BIBLIOGRAFIA

- BECKER, V. - MOCHON MORCILLO, F. "Economía Elementos de micro y macroeconomía". Ed. McGraw - Hill, Madrid, 2006-2007.
- CHAIN - CHAIN, "Preparación y evaluación de proyectos: capítulo 9: Decisiones de localización". Ed. McGraw-Hill.
- FERRUCCI, R. "Instrumental para el estudio de la economía argentina". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1997.
- GIMENEZ, M. "Principios de economía". Ed. Edinuns, 2002.
- KRUGMAN, P. "Desarrollo, geografía y teoría económica". Ed. Antoni Bosch.
- KRUGMAN, P. "Geografía y Comercio". Ed. Antoni Bosch.
- MANKIOW, G. "Principios de economía". Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- MOCHON MORCILLO, F. - BECKER, V. "Economía. Principios y Aplicaciones". Ed. McGraw - Hill, Madrid, 2003-2008.
- SAMUELSON, P. - NORDHAUS, W. - PEREZ ENRRI, D.: "Economía". Ed. McGraw - Hill, Madrid, 2004.

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDESTE	4/4 FOLIO
FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Nº 101
PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CÓDIGO: 02