

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

18

PROGRAMA DE: **PRODUCCIÓN Y COSTOS**

CÓDIGO:47

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	Cr. Roberto Lema
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

La materia está destinada a la capacitación de futuros profesionales que desarrollarán sus tareas en PyMEs, para cumplir con una formación integral de los mismos, el presente curso se estructura en tres partes bien diferenciadas.

Una Primera parte donde se desarrollan los temas de la Teoría Tradicional de Costos, los cuales comprenden conceptos básicos, clasificaciones, sistemas y métodos de acumulación de costos y finaliza con la determinación de los tres elementos del costo de producción.

Una Segunda parte que pretende brindar al alumno conocimientos necesarios para la planificación y control a través de dos herramientas básicas como son el costo estándar y el presupuesto integral, poniendo un mayor énfasis en el desarrollo del presupuesto de producción.

Una Tercera parte que completa la formación del alumno para la toma de decisiones, estudiando los costos de comercialización y además introduciéndolo en el análisis de la relación Costo-Volumen-Utilidad (C.V.U.), donde se desarrolla el punto de equilibrio en términos físicos y el punto de equilibrio en términos monetarios, para empresas monoproductoras y multiproductoras.

Vigencia años:	2012	2013			
----------------	------	------	--	--	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

20

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción de conceptos

UNIDAD TEMÁTICA II: Ciclo de la contabilidad de costos

UNIDAD TEMÁTICA III: Métodos de Costeos

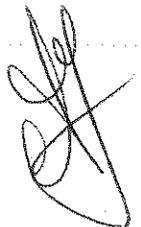
UNIDAD TEMÁTICA IV: Elementos del costo industrial

UNIDAD TEMÁTICA V: Planificación y Control

UNIDAD TEMÁTICA VI: Punto de equilibrio en términos físicos

UNIDAD TEMÁTICA VII: Punto de equilibrio en términos monetarios

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Costo de comercialización



Vigencia años:

2012

2013

--	--	--	--	--	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción de conceptos**

1. Contabilidad de Costos.

Concepto. Funciones. Objetivos.

Características propias y distinción con la contabilidad general.

2. Distinción entre empresa industrial y comercial.

3. Usuarios de la información.

4. Concepto de Costo

a) Evolución del tratamiento del costo en la contabilidad. Criterio tradicional y nuevas tendencias.

b) Figura de costo para distintas finalidades.

c) Costo contable y costo económico.

5. Esquema de acumulación de costos

6. Costo primo. Costo de conversión. Costo de producción. Costo total y costo unitario.

7. Clasificaciones de costos.

UNIDAD TEMÁTICA II: Ciclo de la contabilidad de costos**SISTEMAS DE ACUMULACION DE COSTOS**

1. El ciclo de la contabilidad de costos. Cuentas específicas de Costos.

2. Sistemas de acumulación de costos.

a) Sistemas periódicos.

- Estado de Costos.

b) Sistemas perpetuos.

- Sistema por Órdenes Específicas.

- Sistema por Procesos Continuo

- Costos en la Producción Conjunta.

UNIDAD TEMÁTICA III: Métodos de costeo

1. Por Absorción ó completo.

a) Sin cuota predeterminada

b) Con cuota predeterminada

2. Costeo Variable.

3. Costeo Variable Avanzado.

Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

UNIDAD TEMÁTICA IV: Elementos del costo industrial**MATERIA PRIMA**

1. Significado e importancia del control de los materiales.
2. Componente físico y componente monetario.
3. Planeamiento y control. Fases que comprende el control de compras, recepción, almacenaje, entregas, devoluciones, ajustes.
4. Gestión de Stock. Punto de Pedido. Lote Óptimo de Compra.
5. Tratamiento de Envases.

MANO DE OBRA

1. Importancia de la contabilidad de la mano de obra.
2. Clasificación. Sus elementos integrantes a efectos del costo.
3. Componente físico y componente monetario.
4. Relevamiento del costo. Documentación. Administración de la mano de obra y control de sus costos.
5. Mano de obra ociosa. Horas extraordinarias.

CARGA FABRIL

1. Concepto e importancia de la carga fabril como elemento del costo.
2. Clasificaciones.
3. Naturaleza especial de la contabilidad de la carga fabril.
 - a) Predeterminación de la carga fabril.
 - b) Cuotas únicas o múltiples.
4. Departamentalización. Proceso de distribución de costos.
 - a) Distribución primaria.
 - b) Distribución secundaria.
 - c) Distribución por centros de costos.
 - d) Aplicación de la carga fabril al producto o al proceso.
5. Cierre de la carga fabril.
 - a) Carga fabril real.
 - b) Carga fabril aplicada.
 - c) Sobre o subaplicación de costos.




Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

UNIDAD TEMÁTICA V: Planificación y control**COSTO ESTÁNDAR**

1. Concepto. Tipos y niveles.
2. Especificaciones y normas.
3. Estándar de Materia Prima, Mano de Obra y Carga Fabril.
4. Análisis de las variaciones.

PRESUPUESTO

1. Conceptos y técnicas utilizadas en los presupuestos.
2. Diversos tipos de presupuestos.
3. Plan completo para el presupuesto de una industria.
4. Ventajas y limitaciones del uso de presupuestos.
5. La planeación de utilidades a través de presupuestos.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Punto de equilibrio en términos físicos

1. Concepto.
2. Determinación empírica, analítica y gráfica.
3. El margen de seguridad.
4. La predeterminación de los resultados.
5. Punto de cierre económico y financiero.
6. Los puntos de equilibrio funcionales.
7. Casos con datos expresados en bases diferentes.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Punto de equilibrio en términos monetarios

1. Concepto. El margen de marcación.
2. La contribución marginal por peso de venta
3. Punto de equilibrio para empresas de margen uniforme.
4. Punto de equilibrio para empresas de margen múltiple.
 - a. Sin relaciones constantes en las ventas.
 - b. Con participaciones preestablecidas.

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Costos de comercialización

1. Campos del costo de comercialización.
2. Clasificación y análisis.
3. Aplicación de costos a productos, zonas, tipos de clientes, sistemas de venta, etc.

Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

24

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

BIBLIOGRAFÍA:

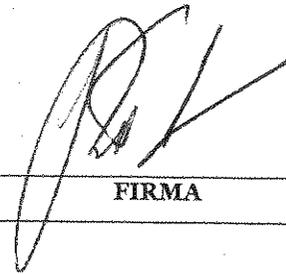
GIMENEZ, Carlos y Colaboradores: Costos para empresarios; Edic. Macchi.

POLIMENI.R. FABOZZI F y ADELBERG. A.: Contabilidad de Costos; Edit. Mc. Graw Hill.

GARCIA COLIN, Juan: Contabilidad de Costos; Edic. Mc. Graw Hill.

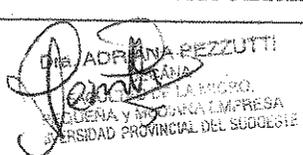
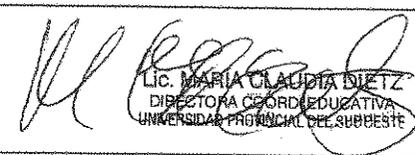
NEUNER, John y DEAKIN, E.: Contabilidad de Costos; Edit. Uthea.

Roberto Lema

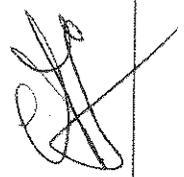


PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
-----------------------------	--------------

VISADO

DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
 LIC. ADRIANA PEZZUTTI DECANO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 LIC. MARIA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORDINADORA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FECHA: 10/08/12	ORDENANZA: ONDCOUPM 482/12	FECHA:
-----------------	----------------------------	--------



Vigencia años:	2012	2013			
----------------	------	------	--	--	--



VISTO el Programa "Producción y Costos" aprobado por ORD CD MPM N° 136/10; y

CONSIDERANDO

Que el Docente responsable del armado del Programa ha presentado una actualización del mismo;

Que el Docente ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 10 de agosto del 2012;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° Derogar el Programa de la materia "Producción y Costos" aprobado por ORD CD MPM N° 136/10.

ARTICULO 2° Aprobar la actualización del Programa; que se agrega y forma parte de la presente.

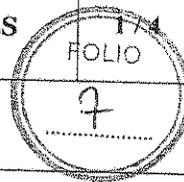
ARTICULO 3° Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

Dra. ADRIANA PEZZUTTI
SECRETARIA DE LA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de
la Facultad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa
en la sesión del 10/08/12.

Lic. Anabella Sordani
SECRETARIA DE LOS C.D.
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

--- Registrada como ORD CD
MPM N° 492 / 12



FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Cr. Roberto Lema
4	64	2	32	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			Introducción a la Economía – Código 02 Principios de Administración – Código 06	

DESCRIPCIÓN:

La materia está destinada a la capacitación de futuros profesionales que desarrollarán sus tareas en PyMes, para cumplir con una formación integral de los mismos, el presente curso se estructura en tres partes bien diferenciadas.

Una Primera parte donde se desarrollan los temas de la Teoría Tradicional de Costos, los cuales comprenden conceptos básicos, clasificaciones, sistemas y métodos de acumulación de costos y finaliza con la determinación de los tres elementos del costo de producción.

Una Segunda parte que pretende brindar al alumno conocimientos necesarios para la planificación y control a través de dos herramientas básicas como son el costo estandar y el presupuesto integral, poniendo un mayor énfasis en el desarrollo del presupuesto de producción.

Una Tercera parte que completa la formación del alumno para la toma de decisiones, estudiando los costos de comercialización y además introduciéndolo en el análisis de la relación Costo-Volumen-Utilidad (C.V.U.), donde se desarrolla el punto de equilibrio en términos físicos y el punto de equilibrio en términos monetarios, para empresas monoproductoras y multiproductoras.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción de conceptos

UNIDAD TEMÁTICA II: Ciclo de la contabilidad de costos

UNIDAD TEMÁTICA III: Métodos de Costeos

UNIDAD TEMÁTICA IV: Elementos del costo industrial

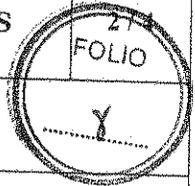
UNIDAD TEMÁTICA V: Planificación y Control

UNIDAD TEMÁTICA VI: Punto de equilibrio en términos físicos

UNIDAD TEMÁTICA VII: Punto de equilibrio en términos monetarios

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Costo de comercialización

Vigencia años:	2010	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>		
----------------	------	--------------------	--------------------	--	--



FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción de conceptos

1. Contabilidad de Costos.
Concepto. Funciones. Objetivos.
Características propias y distinción con la contabilidad general.
2. Distinción entre empresa industrial y comercial.
3. Usuarios de la información.
4. Concepto de Costo
 - Evolución del tratamiento del costo en la contabilidad. criterio tradicional y nuevas tendencias.
 - Figura de costo para distintas finalidades.
Costo contable y costo económico.
5. Esquema de acumulación de costos
6. Costo primo. Costo de conversión. Costo de producción. Costo total y costo unitario.
7. Clasificaciones de costos.

UNIDAD TEMÁTICA II: Ciclo de la contabilidad de costos

SISTEMAS DE ACUMULACION DE COSTOS

1. El ciclo de la contabilidad de costos. Cuentas específicas de Costos.
2. Sistemas de acumulación de costos.
 - Sistemas periódicos.
 - Estado de Costos.
 - Sistemas perpetuos.
 - Sistema por Ordenes Específicas.
 - Sistema por Procesos Continuo
 - Costos en la Producción Conjunta.

UNIDAD TEMÁTICA III: Métodos de costeo

1. Por Absorción ó completo.
 - Sin cuota predeterminada
 - Con cuota predeterminada
2. Costeo Variable.
3. Costeo Variable Avanzado.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Elementos del costo industrial

MATERIA PRIMA

1. Significado e importancia del control de los materiales.
2. Componente físico y componente monetario.
3. Planeamiento y control. Fases que comprende el control de compras, recepción, almacenaje, entregas, devoluciones, ajustes.
4. Gestión de Stock. Punto de Pedido. Lote Óptimo de Compra.
5. Tratamiento de Envases.

MANO DE OBRA

1. Importancia de la contabilidad de la mano de obra.
2. Clasificación. Sus elementos integrantes a efectos del costo.
3. Componente físico y componente monetario.
4. Relevamiento del costo. Documentación. Administración de la mano de obra y control de sus costos.

Handwritten initials/signature: CR, PEF

Vigencia años	2010	2011	2012		
---------------	------	------	------	--	--

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:

PRODUCCIÓN Y COSTOS

CÓDIGO:47

5. Mano de obra ociosa. Horas extraordinarias.

CARGA FABRIL

1. Concepto e importancia de la carga fabril como elemento del costo.
2. Clasificaciones.
3. Naturaleza especial de la contabilidad de la carga fabril.
 - Predeterminación de la carga fabril.
 - Cuotas únicas o múltiples.
4. Departamentalización. Proceso de distribución de costos.
 - Distribución primaria.
 - Distribución secundaria.
 - Distribución por centros de costos.
 - Aplicación de la carga fabril al producto o al proceso.
 - Cierre de la carga fabril..
 - Carga fabril real.
 - Carga fabril aplicada.
 - Sobre o subaplicación de costos.

UNIDAD TEMÁTICA V: Planificación y control

COSTO ESTANDAR

1. Concepto. Tipos y niveles.
2. Especificaciones y normas.
3. Estándar de Materia Prima, Mano de Obra y Carga Fabril.
4. Análisis de las variaciones.

PRESUPUESTO

1. Conceptos y técnicas utilizadas en los presupuestos.
2. Diversos tipos de presupuestos.
3. Plan completo para el presupuesto de una industria.
4. Ventajas y limitaciones del uso de presupuestos.
5. La planeación de utilidades a través de presupuestos.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Punto de equilibrio en términos físicos

1. Concepto.
2. Determinación empírica, analítica y gráfica.
3. El margen de seguridad.
4. La predeterminación de los resultados.
5. Punto de cierre económico y financiero.
6. Los puntos de equilibrio funcionales.
7. Casos con datos expresados en bases diferentes.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Punto de equilibrio en términos monetarios

1. Concepto. El margen de marcación.
2. La contribución marginal por peso de venta
3. Punto de equilibrio para empresas de margen uniforme.
4. Punto de equilibrio para empresas de margen múltiple.
 - Sin relaciones constantes en las ventas.
 - Con participaciones preestablecidas.

Handwritten signatures and initials.

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Costos de comercialización

Vigencia años:	2010	2011	2012		
----------------	------	------	------	--	--

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE - PROVINCIA DE BUENOS AIRES

FOLIO
40

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

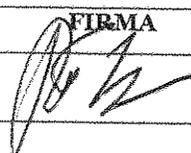
PROGRAMA DE: **PRODUCCIÓN Y COSTOS**

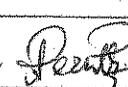
CÓDIGO:47

1. Campos del costo de comercialización.
2. Clasificación y análisis
3. Aplicación de costos a productos, zonas, tipos de clientes, sistemas de venta, etc.

BIBLIOGRAFÍA:

GIMENEZ, Carlos y Colaboradores: Costos para empresarios; Edic. Macchi.
 POLIMENI.R. FABOZZI F y ADELBERG. A.: Contabilidad de Costos; Edit. Mc. Graw Hill.
 GARCIA COLIN, Juan: Contabilidad de Costos; Edic. Mc. Graw Hill.
 LEUNER, John y DEAKIN, E.: Contabilidad de Costos; Edit. Uthea.

PROFESOR RESPONSABLE		FIRMA	
Cr. Roberto Lema			
VISADO			
DECANO DE FACULTAD		SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO	
 Dra. ADRIANA PEZZUTTI DECANA FACULTAD DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		 Dra. Clemencia Pantat SECRETARIA ACADÉMICA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FECHA: 07/07/10	ORDENANZA: MPM 136/10	FECHA: 07/07/10	

Vigencia años:	2010	2011 	2012 		
----------------	------	--	---	--	--



VISTO el Asunto CD 190/10 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta del Docente responsable respecto al Programa de la materia "Producción y Costos"; y

CONSIDERANDO

Que el Docente responsable de actualizar el Programa de la materia mencionada en el Visto ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto se trató en la sesión del día 07 de julio del corriente;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° Aprobar el Programa de la materia "Producción y Costos", que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar

Aprobada por el C. D. de
la Facultad de la Micro
Peq. y Med. Empresa
en la sesión del 07/07/10

Tec. Anabella Indaco
SECRETARIA D. LOS C.D.
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

--- Registrada como Ordenan-
za MPH N° 136 / 10.

Adriana Rezzutti
Dra. ADRIANA REZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE