

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **ELEMENTOS DE ECONOMÍA**

CÓDIGO: 124

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	Lic. Jorgelina Margarita LOCATELLI Lic. Andrea Valentina SEGURADO

DESCRIPCIÓN:

El objetivo fundamental de esta asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos e instrumental básico de la ciencia económica para poder comprender el comportamiento económico en general y aplicar a cuestiones relacionadas con su quehacer profesional.

METODOLOGÍA:

Las actividades planificadas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizarán a través de clases teórico prácticas. Cada profesor instrumentará las técnicas de dinámica que considere pertinentes.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD 1: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.

UNIDAD 2: Naturaleza científica de la economía.

UNIDAD 3: Demanda, oferta, mercado.

UNIDAD 4: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.

UNIDAD 5: Distribución del ingreso.

UNIDAD 6: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.

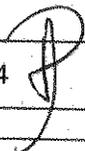
UNIDAD 7: Financiamiento de la actividad económica.

UNIDAD 8: Economía internacional.

Módulo complementario.

Vigencia a partir del año:

2014



FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **ELEMENTOS DE ECONOMÍA**

CÓDIGO: 124

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD 1: ASPECTOS ECONÓMICOS BÁSICOS Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS.

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.

La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del ingreso.

Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

UNIDAD 2: NATURALEZA CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA.

La Economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía. El análisis económico y sus instrumentos.

UNIDAD 3: DEMANDA, OFERTA, MERCADO.

Mercado. Demanda. Oferta. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio.

Elasticidad de la demanda y de la oferta.

UNIDAD 4: LA EMPRESA. MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS. FALLAS DEL MERCADO.

La empresa: producción, costos e ingresos.

La empresa en el mercado de competencia perfecta. La empresa en los mercados de competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

Eficiencia y fallas de mercado.

UNIDAD 5: DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

Distribución funcional del ingreso: la retribución a los factores de la producción. Distribución personal del ingreso. Política distributiva.

UNIDAD 6: ASPECTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS Y MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica.

El modelo de la OA - DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal.

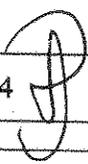
Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.

UNIDAD 7: FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

El dinero: origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria

Vigencia a partir
del año:

2014



FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **ELEMENTOS DE ECONOMÍA**

CÓDIGO: 124

y el multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

UNIDAD 8: ECONOMÍA INTERNACIONAL.

Importancia del comercio internacional. Libre comercio y proteccionismo. Instrumentos de política comercial. Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos. Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.

MÓDULO COMPLEMENTARIO

El siguiente módulo el docente lo desarrollará a lo largo del cuatrimestre:

LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- Principales enfoques de la localización de la actividad económica.
- Localización de empresas y costos de transportes.
- Localización de empresas y mercados de bienes.
- Localización de empresas y mercados de factores e insumos.
- Localización de empresas, externalidades y complementariedades estratégicas.

f
R
R

Vigencia a partir del año:	2014				
----------------------------	------	--	--	--	--

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **ELEMENTOS DE ECONOMÍA**

CÓDIGO: 124

BIBLIOGRAFÍA:

- **BECKER, V. - MOCHON MORCILLO, F.** "Economía Elementos de micro y macroeconomía". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2006-2007.
- **CHAIN - CHAIN.** "Preparación y evaluación de proyectos: capítulo 9: Decisiones de localización". Ed. McGraw- Hill.
- **FERRUCCI, R.** "Instrumental para el estudio de la economía argentina". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1997.
- **GIMENEZ, M.** "Principios de economía". Ed. Ediuns, 2002.
- **KRUGMAN, P.** "Desarrollo, geografía y teoría económica". Ed. Antoni Bosch.
- **KRUGMAN, P.** "Geografía y Comercio". Ed. Antoni Bosch.
- **MANKIUW, G.** "Principios de economía". Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, 2002.
- **MOCHON MORCILLO, F. - BECKER, V.** "Economía. Principios y Aplicaciones". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2003-2008.
- **SAMUELSON, P. - NORDHAUS, W. - PEREZ ENRRI, D.:** "Economía". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2004.

Handwritten marks on the left margin.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
<i>Jorgelina Boratelli</i>	<i>[Signature]</i>
<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
<i>[Signature]</i> Dra. ADRIANA PEZZUTTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	<i>[Signature]</i> Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA y ORDENANZA: 18-11-14 Ord. CD 9PM Nº 1207/14	FECHA:
Vigencia a partir del año:	2014



VISTO la nota de la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa por medio de la cual eleva la propuesta del Programa de la materia "Elementos de Economía" (Cód. 124), y;

CONSIDERANDO

Que por Ordenanza CD MPM Nº 1017/14 se derogó la Ord. CD MPM Nº 11/08 que establecía la distribución de las materias comunes a ambas Facultades, denominadas como "materias de servicio";

Que a su vez la Ord. CD MPM Nº 1017/14 estableció que cada Facultad tendrá asignadas la totalidad de las materias correspondientes a los planes de estudios de sus carreras y que asimismo cada Facultad será quien se encargue de la administración y gestión de las materias pertenecientes a sus carreras.;

Que en virtud de ello, esta Facultad propone el Programa de la asignatura "Elementos de Economía" (Cód. 124) para las carreras en las que se dicte la misma y que correspondan a la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 18 de noviembre de 2014;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 58º del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA:

ARTICULO 1º Aprobar el Programa de la materia "Elementos de Economía" (Cód. 124), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2º Registrar. Pasar copia de la presente a Rectorado y a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

Dra. ADRIANA PEZZOTTI
SECRETARIA ACADÉMICA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C.D. de
la Facultad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa
en la sesión del 18/11/14

Lic. ALEXIA POSTEMSKI
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

--- Registrada como ORD. C.D.
MPM Nº 1207 / 14

FACULTAD: DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

PROGRAMA DE: ELEMENTOS DE ECONOMÍA

CÓDIGO: 124

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Jorgelina Locatelli
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Lic. Valentina Segurado
4	64	2	32	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

El objetivo fundamental de esta asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos e instrumental básico de la ciencia económica para poder comprender el comportamiento económico en general y aplicar a cuestiones relacionadas con su quehacer profesional.

METODOLOGÍA:

Las actividades planificadas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizarán a través de clases teórico-prácticas. Cada profesor instrumentará las técnicas de dinámica que considere pertinentes.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD 1: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos

UNIDAD 2: Naturaleza científica de la economía

UNIDAD 3: Demanda, oferta, mercado

UNIDAD 4: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado

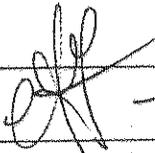
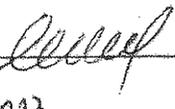
UNIDAD 5: Distribución del ingreso

UNIDAD 6: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.

UNIDAD 7: Financiamiento de la actividad económica

UNIDAD 8: Economía internacional.

Módulo complementario

Vigencia años:	2011		2012		2013	
----------------	------	---	------	--	------	---

FACULTAD: DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

PROGRAMA DE: ELEMENTOS DE ECONOMÍA

CÓDIGO: 124

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD 1: ASPECTOS ECONOMICOS BASICOS Y ASIGNACION DE RECURSOS.

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.
La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del ingreso.
Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

UNIDAD 2: NATURALEZA CIENTIFICA DE LA ECONOMIA.

La Economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía. El análisis económico y sus instrumentos.

UNIDAD 3: DEMANDA, OFERTA, MERCADO.

Mercado. Demanda. Oferta. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio.
Elasticidad de la demanda y de la oferta.

UNIDAD 4: LA EMPRESA, MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS. FALLAS DEL MERCADO.

La empresa: producción, costos e ingresos.
La empresa en el mercado de competencia perfecta. La empresa en los mercados de competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.
Eficiencia y fallas de mercado.

UNIDAD 5: DISTRIBUCION DEL INGRESO.

Distribución funcional del ingreso: la retribución a los factores de la producción. Distribución personal del ingreso.
Política distributiva.

UNIDAD 6: ASPECTOS MACROECONOMICOS BASICOS Y MEDICION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica.
El modelo de la OA - DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal.
Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.

UNIDAD 7: FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

El dinero: origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria.
Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

UNIDAD 8: ECONOMIA INTERNACIONAL.

Importancia del comercio internacional. Librecomercio y proteccionismo. Instrumentos de política comercial. Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos.
Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.

Jh GP

MÓDULO COMPLEMENTARIO

El siguiente módulo el docente lo desarrollará a lo largo del cuatrimestre:

LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

Principales enfoques de la localización de la actividad económica.

Vigencia años:	2011	<i>[Signature]</i>	2012	<i>[Signature]</i>	2013	
----------------	------	--------------------	------	--------------------	------	--

FACULTAD: DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

PROGRAMA DE: ELEMENTOS DE ECONOMÍA

CÓDIGO: 124

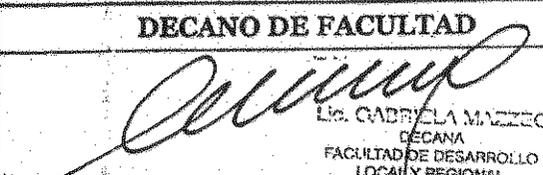
- Localización de empresas y costos de transportes.
- Localización de empresas y mercados de bienes.
- Localización de empresas y mercados de factores e insumos.
- Localización de empresas, externalidades y complementariedades estratégicas.

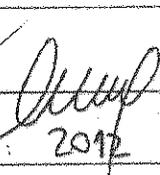
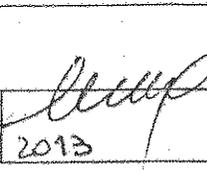
BIBLIOGRAFIA:

- **BECKER, V. - MOCHON MORCILLO, F.** "Economía Elementos de micro y macroeconomía". Ed. Mc Graw – Hill, Madrid, 2006-2007.
- **MOCHON MORCILLO, F. - BECKER, V.** "Economía. Principios y Aplicaciones". Ed. Mc Graw – Hill, Madrid, 2003-2008.
- **GIMENEZ, M.** "Principios de economía". Ed. Ediuns, 2002.
- **SAMUELSON, P. - NORDHAUS, W. - PEREZ ENRRI, D.:** "Economía". Ed. Mc Graw – Hill, Madrid, 2004.
- **MANKIUW, G.** "Principios de economía". Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, 2002.
- **FERRUCCI, R.** "Instrumental para el estudio de la economía argentina". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1997.
- **KRUGMAN, P.** "Desarrollo, geografía y teoría económica". Ed. Antoni Bosch.
- **KRUGMAN, P.** "Geografía y Comercio". Ed. Antoni Bosch.
- **CHAIN – CHAIN.** "Preparación y evaluación de proyectos: capítulo 9: Decisiones de localización". Ed. McGraw-Hill.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
JORGELINA LOCATELLI	

VISADO

DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
 LIC. GABRIELA MAZZEO DECANA FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FECHA: 19/09/2011 ORDENANZA: ORD DLR 960/11	FECHA:

Vigencia años:	2011		2012		2013	
----------------	------	---	------	---	------	---